



#plandenegocio

**producción ganadera de
piensos ecológicos**

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. ANÁLISIS DE LA IDEA Y ELECCIÓN DEL NEGOCIO.....	6
3. EQUIPO EMPRENDEDOR	7
3.1. Perfil de la persona promotora 1	7
3.2. Perfil de la persona promotora 2	7
4. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA	8
4.1. Características de la oferta	8
4.2. Aspectos Diferenciales.....	9
4.3. Cobertura de Necesidades que Satisface	10
4.4. Propiedad Industrial e intelectual y registro de marca	11
5. ANÁLISIS DEL MERCADO	12
5.1. Características, tamaño y evolución del mercado	12
5.2. Análisis del entorno.....	18
5.3. Análisis de la demanda	22
5.4. Análisis de la competencia.....	25
6. PLAN DE MARKETING	27
6.1. Establecimiento de precios	27
6.2. Comercialización del servicio	28
6.3. Comunicación y promoción	29
7. RECURSOS NECESARIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO.....	31
7.1. Recursos físicos.....	31
7.1.1. Infraestructuras e instalaciones	31
7.1.2. Equipos necesarios para la prestación de servicios	31
7.1.3. Descripción detallada del proceso de fabricación del producto.....	32
7.2. Recursos humanos	34
7.2.1. Estructura organizativa de la empresa	34
7.2.2. Descripción de los puestos de trabajo	35
7.2.3. Gestión de los recursos humanos	35
7.3. Forma jurídica	36
8. ANÁLISIS DAFO	38

9. VALORACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO	41
9.1. Inversión inicial	41
9.1.1. Activo no corriente.....	41
9.1.2. Activo corriente.....	42
9.2. Fuentes de financiación	44
9.3. Previsiones de ingresos	46
9.4. Costes de producción	48
9.5. Previsión de gastos generales y gastos de personal.....	49
9.6. Previsión de tesorería	52
9.7. Análisis de resultados, balances y ratios.....	53
10. PLAN DE ACCIÓN	58
10.1. Planificación de actividades	58
10.2. Guía de trámites	60
11. MAPA DE ACTIVIDAD	83

1. Resumen ejecutivo

La empresa nace con el objetivo de crear y distribuir piensos de carácter ecológico para el sector ganadero de la Eurozona. En concreto, se pretende dirigir la actividad hacia el sector porcino, el cual goza de una gran importancia en la zona EUROACE, formada por la Comunidad Autónoma de Extremadura y las regiones transfronterizas de Portugal, Alentejo y Centro. Hay una necesidad real de proporcionar alimentos de gran calidad desde el momento inicial de la vida del cerdo.

La elección de negocio tiene su base fundamental en la existencia de una oportunidad latente en el sector de la alimentación ecológica para animales. El especializarse en el sector porcino viene motivado por la experiencia que el equipo promotor tiene en dicho ámbito, detectando una demanda no cubierta de pienso ecológico para este animal. A medida que el negocio prospere, la intención es fabricar pienso para el ganado bovino y el ovino, muy importantes ambos en la ganadería ecológica de la zona EUROACE.

La empresa va a producir piensos complementarios ecológicos, por lo que las materias primas con las que se van a elaborar se adquirirán a empresas proveedoras de la Eurozona cuya producción sea 100% ecológica. La empresa va a producir tres tipos de piensos:

- Piensos para cerdos de cebo.
- Piensos para reproductoras.
- Piensos para lechones.

La demanda de los productos elaborados por la empresa está compuesta principalmente por tres tipos de clientela potencial: cooperativas ganaderas, que podrán requerir todo tipo de piensos; explotaciones ganaderas, que demandarán un tipo de pienso u otro dependiendo de la naturaleza de la explotación; y comercios minoristas, que generalmente fijan su oferta dependiendo del tipo de especies predominantes en la región.

En cuanto a la competencia directa de la empresa, en Extremadura existen actualmente 72 empresas dedicadas a la fabricación de productos para la alimentación animal, lo que supone el 8,6% del total nacional.

El equipo emprendedor de este negocio estará formado por dos personas, que se unirán para formar una Sociedad Limitada:

- La primera de ellas es una persona física con la titulación de Formación Profesional de Técnico/a en Producción Agropecuaria y con 10 años de experiencia profesional en la producción convencional de piensos para el ganado.
- La segunda es una persona jurídica, una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos del cerdo ibérico.

En cuanto a la estructura organizativa de la empresa, se diferencian tres áreas dentro de este negocio: área de gerencia y comercialización, que incluye las tareas de dirección y administración, área comercial, en la que se desarrolla el Plan de Comunicación; y área de producción, que abarca todo el proceso productivo desde que se reciben las materias primas hasta que se produce el producto final.

La empresa desarrollará su actividad en una nave situada en la localidad extremeña de Monesterio. La nave contará con 350 m² útiles en los que se encontrará la oficina, la zona de producción, el almacén y los aseos sanitarios.

Para la adquisición del material necesario, el diseño, desarrollo y comercialización de los servicios se requiere una **inversión inicial de 43.185 €** en el primer año. Para cubrir esta inversión y comenzar a ejercer la actividad mes a mes, presenta unas necesidades de financiación globales de 80.000 €, de los que 55.000 € serán aportados por el equipo emprendedor en forma de capital social de la empresa (15.000 € como maquinaria y 40.000 € dinerario) y el resto (25.000 €) se cubrirá mediante la solicitud de un préstamo bancario a largo plazo. Durante el segundo año, **el resultado esperado antes de impuestos e intereses (BAII) es de 22.443,74 €, y en el quinto año alcanzará los 102.188,81 €**. El punto de equilibrio se consigue en el año 2, con un volumen de ingresos de 85.427,69 €.

2. Análisis de la idea y elección del negocio

El cerdo ibérico ha formado parte del paisaje de la Eurozona desde la antigüedad, especialmente en las regiones de Extremadura y Alentejo. El pueblo romano era experto ganadero de la dehesa, y esta tradición se ha mantenido a lo largo de la historia.

El jamón ibérico es uno de los alimentos más sanos, además de un manjar gastronómico.

En Extremadura había censadas en 2009 un total de 263.047 cabezas porcinas según el Instituto Nacional de Estadística, lo que lo convierte en un valor muy importante y una fuente de riqueza para la zona.

Por ello, es importante cuidarlo desde el momento inicial con una alimentación de gran calidad y de ingredientes ecológicos, lo que permite que el animal crezca sano.

Esta empresa se dedica a producir y distribuir en la Eurozona piensos porcinos, tanto para cerdos de cebo como para cerdas productoras y lechones, con materiales 100% ecológicos provenientes de empresas productoras de la zona. Así se consigue un pienso de gran calidad y con elementos naturales de la Eurozona.

La elección de negocio tiene su base fundamental en la existencia de una oportunidad latente en el sector de la alimentación ecológica para animales. El especializarse en el sector porcino viene motivado por la experiencia que el equipo promotor tiene en dicho ámbito, detectando una demanda no cubierta de pienso ecológico para este animal. A medida que el negocio prospere, la intención es fabricar pienso para el ganado bovino y el ovino, muy importantes ambos en la ganadería ecológica de la zona EUROACE.

3. Equipo emprendedor

Este negocio va a ser impulsado por dos socios/as, una persona física y una jurídica, conformando una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

3.1. Perfil de la persona promotora 1

Se trata de una persona de 30 años y natural de Extremadura. Cuenta con la titulación de Formación Profesional de Técnico en Producción Agropecuaria y con experiencia profesional en la producción convencional de piensos para el ganado.

Ha trabajado durante 5 años en una fábrica de piensos como jefe/a de producción de una determinada gama de piensos, y más tarde fue promovido/a dentro de la empresa para desempeñar el puesto de gerente de la producción, puesto que ha ocupado durante 5 años. Su experiencia profesional se ha desarrollado principalmente en el sector del ganado porcino, de ahí que su objetivo sea que la empresa se especialice en un primer momento en la alimentación ecológica del cerdo, por ser un tema que la persona promotora domina.

Además, entre sus pasiones se encuentra todo aquello que tiene que ver con la naturaleza y la vida animal.

En cuanto a sus habilidades personales, se trata de una persona con capacidad de liderazgo, poder de motivación, sentido de la responsabilidad y atención a los detalles.

3.2. Perfil de la persona promotora 2

La segunda persona promotora del negocio se trata de una persona jurídica, es decir, una empresa que aportará capital a la empresa pero que tan solo será socia capitalista de la misma. Se trata de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos de cerdo ibérico situada en la localidad extremeña de Monesterio.

La empresa elabora y comercializa productos cárnicos y sus derivados, embutidos y jamones, todos ellos de cerdo ibérico procedente de Monesterio. La empresa dispone de explotaciones agroalimentarias propias, donde mantienen la cadena de alimentación y crianza de los cerdos ibéricos para ofrecer a la clientela un producto homogéneo, con un sabor, olor y textura de altísima calidad.

Esta empresa lleva en funcionamiento más de 20 años, por lo que se encuentra fuertemente afianzada en el sector.

4. Descripción de la oferta

4.1. Características de la oferta

Según la normativa legal un pienso compuesto es “la mezcla de productos de origen vegetal o animal en su estado natural, frescos o conservados, o de sustancias orgánicas o inorgánicas, contengan o no aditivos, que están destinadas a la alimentación animal por vía oral en forma de piensos completos o piensos complementarios”.

Esta empresa va a producir piensos complementarios, que son aquellos que están formulados para ser combinados con ciertas materias primas, y en los que no se emplean materiales fitosanitarios, lo que permite que sean productos ecológicos.

Las materias primas con las que se elaboran se adquieren a empresas proveedoras de la Eurozona y se requiere que sean 100% ecológicas.

En los momentos iniciales de la actividad, la empresa va a producir piensos porcinos, con idea de aumentar la gama de productos al resto de animales en próximos años.

Se van a distinguir tres tipos de piensos porcinos:

- Pienso para cerdos de cebo.
- Pienso para reproductoras.
- Pienso para lechones.

4.2. Aspectos Diferenciales

La diferenciación en este tipo de empresas es muy complicada debido a la gran regulación existente en cuanto a las materias primas que se deben emplear y los procesos productivos en la fabricación de piensos ganaderos.

Por ello, la empresa va a centrar su diferenciación en la estrategia de marketing y publicidad. Proyectará una imagen de calidad basada en la elección de materias primas ecológicas y se fomentarán los valores de ecología y vida rural en las acciones publicitarias.

4.3. Cobertura de Necesidades que Satisface

Las principales necesidades que cubre esta empresa con sus productos son:

- Necesidad de productos con gran calidad. Los piensos están elaborados con materiales 100% ecológicos. En la elaboración de los piensos, la empresa emplea únicamente materias primas ecológicas.
- Necesidad de producción en la zona. El proceso productivo es elaborado por completo en Extremadura. La elaboración en la región significa un sello de confianza para muchos/as ganaderos/as, que no confían en la producción proveniente de otros países, especialmente los asiáticos.

4.4. Propiedad Industrial e intelectual y registro de marca

Las cuestiones de propiedad industrial o intelectual que puedan suscitarse serán aquellas relacionadas con la gestión de la actividad como el uso de determinados programas de gestión informáticos o el uso de alguna de las marcas propias de la región o la organización a través de franquicias o modelos patentados.

En principio, no es requerido en este negocio.

5. Análisis del mercado

5.1. Características, tamaño y evolución del mercado

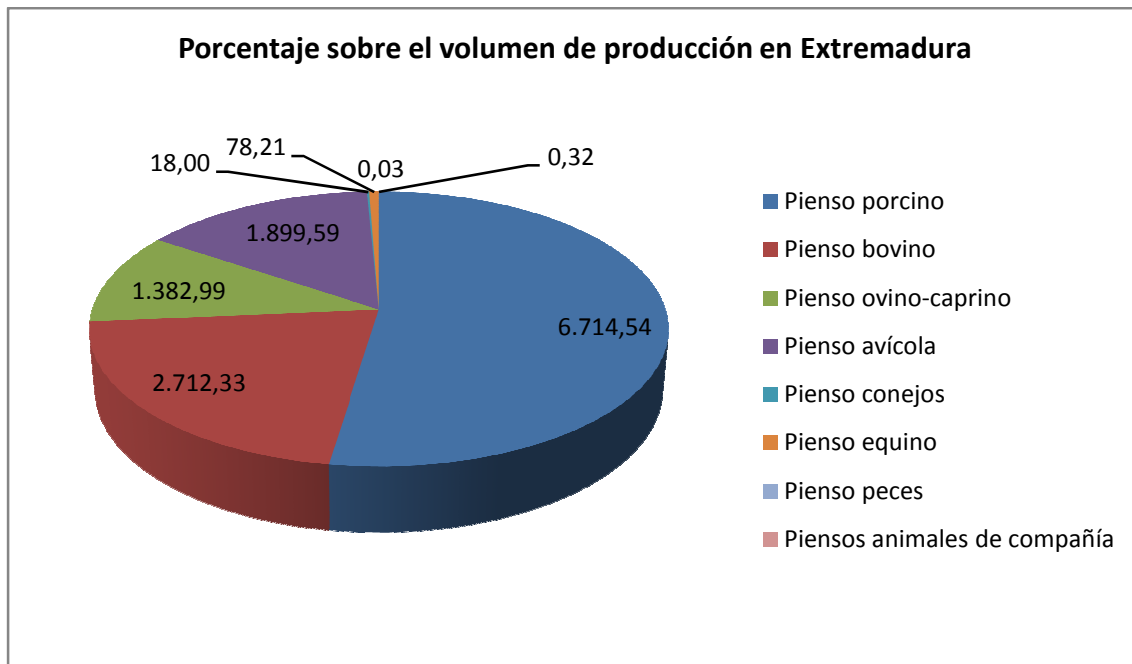
Según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España (en adelante, MAGRAMA), la producción total de piensos en España alcanzó, durante el año 2011, los 30.631 Tm, por lo que se ha incrementado en un 3% con respecto al año 2010, en línea con el incremento de los censos de las principales especies productoras. Si solo se analiza la producción de piensos destinados a animales de abasto, la producción alcanzó los 29.691.052 Tm, lo que supone 793.484 toneladas más que en el año anterior, un incremento similar al que se ha producido para el resto de piensos.

De esta forma, la producción de piensos se ha incrementado de forma significativa tras permanecer más o menos estable durante 2010 y tras el descenso de la producción que se produjo en los ejercicios 2008 y 2009, producido principalmente por la especulación de los mercados y por una oferta mundial cada vez más deficiente respecto a la demanda.

Se está produciendo un importante redimensionamiento del sector de piensos, donde operan alrededor de 800 fábricas en España con características muy diferenciadas:

- Destino de la producción. Según la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC), dos terceras partes del volumen fabricado es producido por empresas ganaderas para autoabastecerse.
- Tamaño empresarial. Es importante destacar este aspecto, ya que en España cinco empresas concentran el 40% de la producción, mientras que el 60% restante se reparte entre cientos de operadores.
- Especialización de la producción. Exceptuando a las grandes empresas productoras, la mayoría sólo producen piensos para determinados animales, generalmente aquellas especies dominantes en su región.

A continuación aparece el reparto de la producción de piensos por especie en Extremadura:



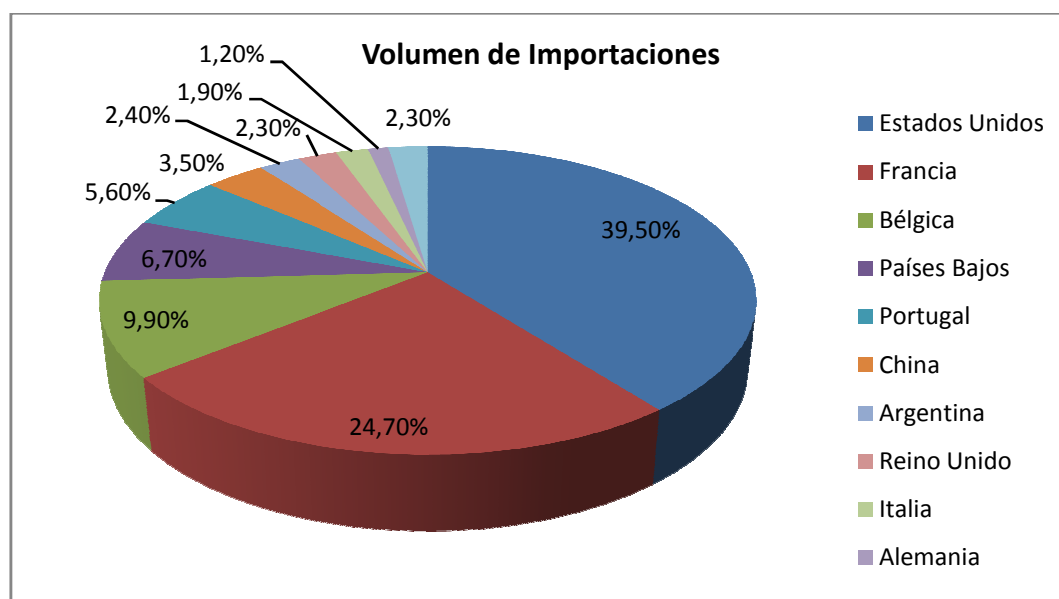
Fuente: Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios. Subdirección General de Medios de Producción Ganaderas.

La producción de piensos en Extremadura supone un 4,2% de la producción total nacional. La producción de piensos porcinos de Extremadura supone el 4,73% de la producción de piensos en España.

La producción de piensos destinada al consumo nacional representa el 98,4% del volumen total, exportándose tan solo el 1,6% restante en el año 2010. Los principales destinos y orígenes de las exportaciones e importaciones aparecen en las siguientes gráficas.



Fuente: Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales.



Fuente: Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales.

Los principales países a los que España exporta piensos son Portugal, Italia y Francia, mientras que los principales países de los que los importa son Estados Unidos, Francia y Bélgica.

Por otra parte, se debe analizar el sector de la alimentación ecológica, puesto que los piensos que se van a producir van a ser ecológicos siendo por tanto dirigidos a la industria transformadora de productos ecológicos.

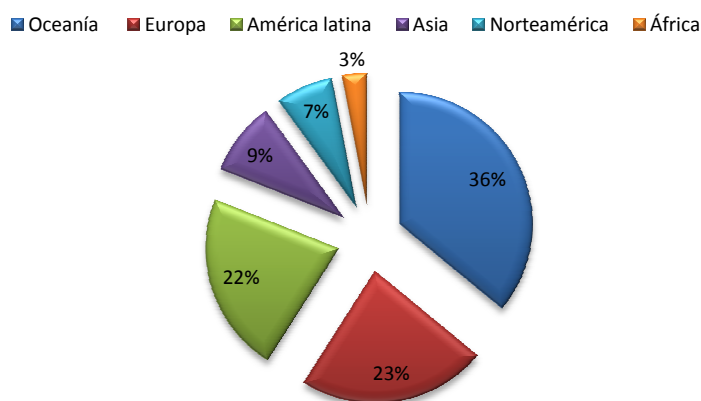
En los últimos años se ha venido dando un auge en la alimentación ecológica cuya importancia crece de manera considerable.

Tal y como se desprende del portal del MAGRAMA, “la agricultura ecológica, se puede definir de manera sencilla como un compendio de técnicas agrarias que excluye normalmente el uso, en la agricultura y ganadería, de productos químicos de síntesis como fertilizantes, plaguicidas, antibióticos, etc., con el objetivo de preservar el medio ambiente, mantener o aumentar la fertilidad del suelo y proporcionar alimentos con todas sus propiedades naturales.”

La agricultura ecológica está teniendo un ritmo de crecimiento del 8,5% con respecto al año anterior a nivel mundial (años 2008-2009). Según la IFOAM el crecimiento medio es de 5 millones de Ha/año a nivel mundial, aumentando de forma conjunta en todos los continentes.

El sector de los alimentos y bebidas ecológicas a nivel mundial obtuvo una facturación en el año 2010 de cerca de 47 mil millones de euros, según los datos del “Organic Monitor”, presentados en el boletín BioFach (Feria Internacional de Agricultura Ecológica). El área reservada a la agricultura ecológica también está en proceso de expansión a nivel mundial, representando unas 35.000.000 hectáreas. A nivel mundial, la agricultura ecológica se reparte de la siguiente forma:

Distribución Mundial Área Agricultura Ecológica



Fuente: Política Nacional para la Agricultura Ecológica. Versão de trabalho 20110305. InterBio;

Elaboración propia.

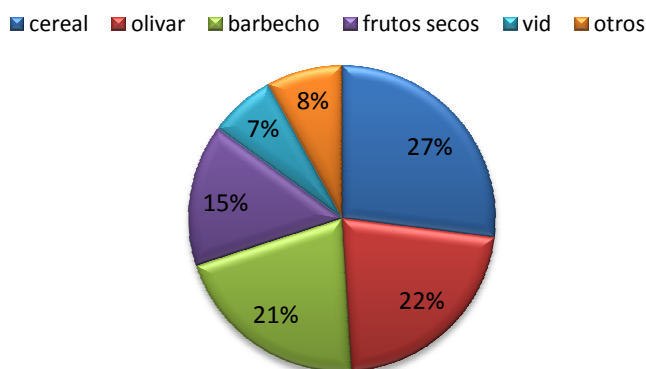
Por otra parte, las crisis alimentarias acaecidas en los últimos años y la mayor concienciación por parte de los/as consumidores/as en adquirir productos respetuosos

con el medioambiente han derivado en una serie de oportunidades en el sector de la alimentación ecológica.

Según el estudio del tejido empresarial en la Eurozona en la cadena de valor de la Alimentación Ecológica (Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura), “el valor estimado de la comercialización en origen de productos ecológicos en España ha crecido continuamente en la última década, hasta situarse en los 800 millones de euros en el año 2011”.

El reparto de superficie en explotación de tipo ecológico en España se reparte de la siguiente manera:

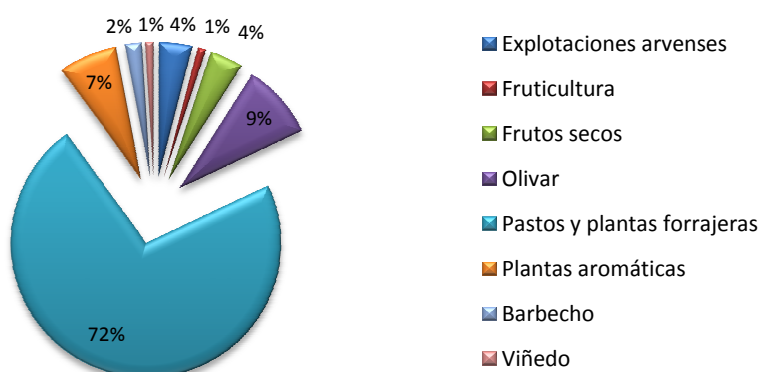
Reparto Superficie Ecológica España



Fuente: informe sobre Marketing y alimentos ecológicos. MAGRAMA 2009; Elaboración propia.

Respecto a Portugal, la superficie ecológica se distribuye de la siguiente manera:

Reparto Superficie Ecológica Portugal



Fuente: Ministério da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas. Año 2009; Elaboración propia.

La mayor parte de la superficie ecológica en Portugal está destinada a pastos y plantas forrajeras en gran medida, seguida de la superficie dedicada a olivar y a plantas aromáticas.

El crecimiento del mercado interior español de productos ecológicos entre el año 2009 y 2011 alcanzó un 6,63%, de forma más detallada se expresa en la siguiente tabla:

GASTO ALIMENTARIO Y POBLACIÓN NACIONAL			
	Año 2009	Año 2011	Variación:2011/2009
Valor del mercado interior (Millones de euros)	905	965	6,63%
Consumo total en alimentación (%)	19,40	20,5	5,67%
% s/ Gasto total en alimentación	0,97	1,04	7,22%

Fuente: MAGRAMA, año 2012; Elaboración propia.

Este cuadro muestra un incremento en el consumo per cápita de alimentos ecológicos y en el porcentaje que ocupa el gasto en productos ecológicos sobre el gasto total en alimentación. En la mejora de este porcentaje sobre el gasto total alimentario, ha influido la disminución del gasto total. Aunque se puede constatar un crecimiento significativo en el gasto en productos ecológicos en torno al 7%, el valor de mercado no supera el umbral de los 1.000 millones de euros.

El mercado de la alimentación ecológica en Portugal está poco desarrollado y tiene pequeñas dimensiones. Según estima la asociación InterBio (Asociación Interprofesional para la Agricultura Biológica), el volumen de negocios de este sector en Portugal se encuentra entre los 20 y 22 millones de euros, pero con tendencia al alza.

Hay que tener en cuenta que el mercado de alimentación ecológica se ha sostenido a pesar de la disminución del consumo de las familias debido a la situación de crisis generalizada.

5.2. Análisis del entorno

La zona EUROACE es una región con un patrimonio cultural y natural que la convierte en un gran atractivo turístico. La riqueza natural y paisajística de la zona y su magnífico estado de conservación (debido a la baja densidad de población), sitúa en posición ventajosa a las empresas agrarias que operan en el territorio.

El territorio de la EUROACE se extiende al espacio geográfico del Alentejo, Región Centro de Portugal y Extremadura. Cuenta con una extensión aproximada de 92.500 Km² con 3.388.563 de residentes (6% de la población peninsular).

Su localización estratégica en el suroeste peninsular y respecto de grandes áreas metropolitanas como Madrid, Lisboa, Sevilla y Oporto, así como de la fachada atlántica y la diagonal continental, otorgan a este territorio posición privilegiada en el marco de la nueva Estrategia Territorial Europea.

Extremadura posee una gran variedad de recursos culturales, artísticos y medioambientales a partir de los cuales poder generar riqueza y actividad económica. La puesta en valor de dichos recursos permitirá a la región aumentar su competitividad. Extremadura cuenta con casi 42.000 Km² de extensión y apenas un millón de habitantes, lo que la convierte en una de las regiones menos pobladas de España. Esta característica, unida a la baja industrialización, determina que la región cuente con un inmejorable estado de conservación de su medio natural. Las zonas rurales ofrecen un gran interés cultural y medioambiental.

Por otra parte, el entorno en el que se va a desarrollar la empresa viene también influido por la regulación del sector.

Se debe atender una serie de normativas de carácter regional, nacional y comunitario:

- Ley 2/2004, de 10 de mayo, de modificación de la Ley 5/1992, de 26 de noviembre sobre la ordenación de las Producciones Agrarias de Extremadura.
- Ley de Comercio de la Comunidad Autónoma de Extremadura DOE, 28 de mayo de 2002, nº 61 y 22 de julio, nº 140. Las empresas de distribución de piensos ganaderos son negocios de comercio mayorista, por lo que están sujetas a la legislación aplicable al comercio al por mayor que regula la distribución de productos ganaderos.

- Real Decreto 465/2003, de 25 de abril de 2003, sobre sustancias indeseables en la alimentación animal.
- Directiva Parlamento Europeo sobre sustancias indeseables en la alimentación animal. Directiva 2002/32/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 7 de mayo de 2002.
- Real Decreto 56/2002 de 18 de enero, por el que se regulan la circulación y utilización de materias primas para la alimentación animal y circulación de piensos compuestos.
- Reglamento 767/2009 de 13 de julio, sobre la comercialización y utilización de los piensos, por el que se modifica el Reglamento 1831/2003 y se derogan las Directivas 79/373/CEE del Consejo, 80/551/CEE de la Comisión, 82/471/CEE del Consejo, 82/2288/CEE del Consejo, 93/74/CEE del Consejo, 93/113/CE del Consejo y 96/25/CE del Consejo y la Decisión 2004/217/CE de la Comisión.
- Reglamento 454/2010 de la Comisión de 26 de mayo de 2010, sobre medidas transitorias con arreglo al Reglamento 767/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo referente a las disposiciones relativas al etiquetado de los piensos.
- Reglamento 242/2010 de la Comisión de 19 de marzo de 2010, por el que se crea el Catalogo de materias primas de piensos.
- Reglamento 183/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de enero, por el que se fijan los requisitos en materia de piensos.
- Real Decreto 821/2008, de 16 de mayo, por el que se regulan las condiciones de aplicación de la normativa comunitaria en materia de higiene de los piensos y se establece el registro general de establecimientos en el sector de la alimentación animal.
- Reglamento 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de abril de 2004, sobre los controles oficiales efectuados para garantizar la verificación del cumplimiento de la legislación en materia de piensos y alimentos y la normativa sobre salud animal y bienestar de los animales.

- Reglamento 152/2009 de la Comisión de 27 de enero, por el que se establecen los métodos de muestreo y análisis para el control oficial de los piensos.
- Reglamento 669/2009 de la Comisión de 24 de julio de 2009, por el que se aplica el Reglamento 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la intensificación de los controles oficiales de las importaciones de determinados piensos alimenticios de origen no animal y se modifica la Decisión 2006/504/CEE.
- Reglamento 2074/2005 de la Comisión, de 5 de diciembre, por el que se establecen medidas de aplicación para determinados productos con arreglo a lo dispuesto en el Reglamento 853/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo y para la organización de controles oficiales con arreglo a lo dispuesto en los Reglamentos 854/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, se introducen excepciones a lo dispuesto en el Reglamento 852/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo y se modifican los Reglamentos 853/2004 y 854/2004.
- Reglamento 2076/2005 de la Comisión, de 5 de diciembre por el que se establecen disposiciones transitorias para la aplicación de los Reglamentos 853/2004, 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo y se modifican los Reglamentos 853/2004 y 854/2004.
- Decisión 2006/677/CE de la Comisión, de 29 de septiembre, por la que se establecen las directivas que fijan criterios para la realización de auditorías con arreglo al Reglamento 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre los controles oficiales efectuados para garantizar la certificación del cumplimiento de la legislación en materia de piensos y alimentos y la normativa sobre salud animal y bienestar de los animales.
- Ley 8/2003 de 24 de abril, de Sanidad Animal título cinco: inspecciones, infracciones y soluciones.
- Real Decreto 1945/83 de 22 de junio, que regula las infracciones y sanciones en materia de defensa del consumidor y de la producción agroalimentaria.

- Real Decreto 2163/1994, por el que se implanta el sistema armonizado comunitario de autorización para comercializar y utilizar productos fitosanitarios.
- Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios.
- Decreto- Ley 3/2012, de 19 de octubre, de estímulo de la actividad comercial.
- Según el anexo III de la Ley 81/2011, de 20 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de autorizaciones y comunicación ambiental de la Comunidad Autónoma de Extremadura, están sujetas a la presentación de la comunicación ambiental las instalaciones para tratamientos y transformaciones destinados a la fabricación de productos alimentarios a partir de, entre otros, materiales de origen vegetal con una capacidad de producción de productos acabados igual o inferior a 20 toneladas por día.

Otro de los aspectos a considerar son las **subvenciones** que se presentan. En la web <http://activacionempresarial.gobex.es> aparecen las subvenciones vigentes y se va actualizando constantemente. Por ello, será conveniente revisarlas en el momento de creación de la empresa para considerar cuál podrá resultar de interés para el negocio.

5.3. Análisis de la demanda

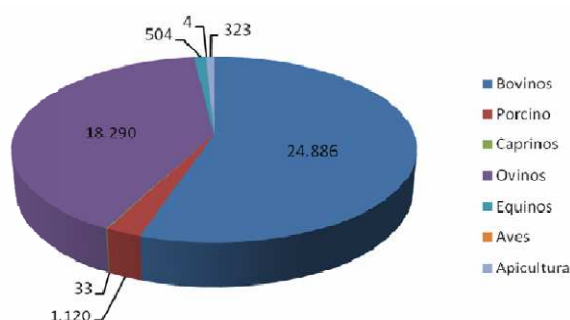
La demanda de los productos elaborados por la empresa está compuesta principalmente por el sector ganadero ecológico. Se pueden diferenciar tres tipos de clientes/as potenciales:

- Cooperativas ganaderas. Asociaciones de ganaderos/as, que podrán adquirir todo tipo de piensos.
- Explotaciones ganaderas. Requerirán un tipo de pienso u otro dependiendo de la naturaleza de la explotación.
- Comercios minoristas. Se trata de empresas dedicadas al comercio de piensos a particulares. Generalmente fijan su oferta dependiendo del tipo de especies predominantes en la región.

Analizando la evolución de las productoras ecológicas que van a componer la demanda de la empresa, se obtienen unos datos muy interesantes del Estudio del tejido empresarial en la Eurozona en la cadena de valor de la Alimentación Ecológica (Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura). En lo que respecta a la producción de origen animal en ecológico, en Extremadura ésta es menos amplia y variada que la de origen vegetal, distinguiéndose Bovino, Ovino, Porcino, Caprino, Avicultura y Apicultura.

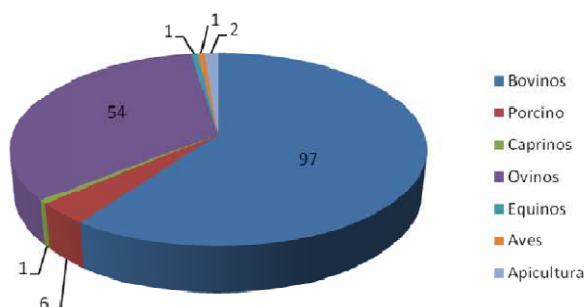
Extremadura ocupa el 4º lugar con 193 explotaciones ganaderas en 2011, junto con Galicia en número de explotaciones ganaderas en ecológico, sufriendo un importante decrecimiento desde el 2009 de -15%.

Como se extrae del gráfico siguiente, la cría de bovino y de ovino en ecológico ocupa más del 95% de la superficie dedicada a la producción de ganado en ecológico. De las dos especies, la cría de bovino es la que más superficie ocupa con 24.886 Ha, que representa más del 50% del total. El 5% restante se destina a la producción de porcino, equino, apicultura (número de colmenas), caprino y aves, en ese orden de mayor a menor.

Superficie (Ha) en ecológico por tipo de explotación ganadera. 2013

Fuente: Estudio de Caracterización del Tejido Empresarial en la Eurozona. Alimentación ecológica. Consejería de Empleo, Empresa e Innovación.

En lo que respecta al número de productores dedicados a cada especie, son nuevamente las especies bovina y ovina las que ocupan a más del 95% de los productores ganaderos en ecológico, estando el bovino a la cabeza. El número de productores dedicados a la cría de ganado bovino representa un 63% con respecto al número de productores totales.

Número de ganaderos de producción ecológica según tipo de explotación. 2013.

Fuente: Estudio de Caracterización del Tejido Empresarial en la Eurozona. Alimentación ecológica. Consejería de Empleo, Empresa e Innovación.

En cuanto a las regiones portuguesas Alentejo y Centro, los ovinos (para carne fresca y lácteos), bovinos (para carne fresca), y aves (para la producción de huevos), son las especies más explotadas, representativas y mayoritarias en la parte portuguesa, con el mayor número de productores (e industria elaboradora), siendo los dos primeros coincidentes y similares a los de Extremadura, y las aves para huevos destacable y propio de la zona portuguesa a diferencia de la región extremeña.

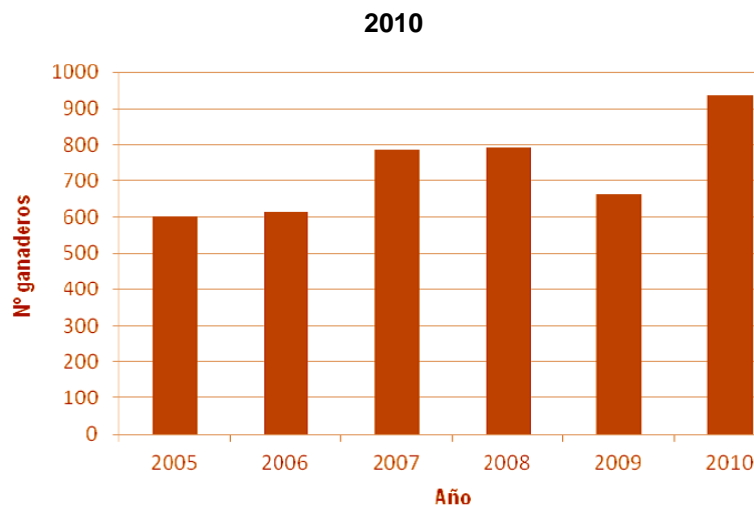
Especies	Efectivos	Productores
Bovinos	62.376	390
Porcinos	4.165	29
Caprinos	5.894	69
Ovinos	79.903	271
Equinos	301	40
Aves	53.440	25
Apicultura (nº colmenas)	9.494	62

Fuente: Ministério da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas.

Como puede observarse en el gráfico siguiente (específico para la zona portuguesa de Alentejo y Centro), la evolución del número de ganaderos/as en producción ecológica fue creciente desde el año 2005 hasta el 2007 pasando de unos 300 a 360 ganaderos/as. Posteriormente se produce un descenso de aproximadamente 100 ganaderos/as desde el año 2007 hasta el 2009.

Sin embargo en el año 2010 se produce un elevado despunte de la tendencia, alcanzando el máximo histórico con el registro de un total de 390 ganaderos/as aproximadamente.

Evolución del número de ganaderos/as de producción ecológica en zona portuguesa.



Fuente: Estudio de Caracterización del Tejido Empresarial en la Eurozona. Alimentación ecológica. Consejería de Empleo, Empresa e Innovación.

5.4. Análisis de la competencia

En Extremadura existen actualmente 72 empresas dedicadas a la fabricación de productos para la alimentación animal, lo que supone el 8,6% del total nacional, según datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística.



Fuente: Directorio Central de Empresas. INE.

Componen la competencia de este negocio todas aquellas empresas situadas tanto en territorio español como portugués que produzcan pienso animal.

A continuación se presenta una tabla con las principales empresas del sector, su ubicación y su cifra de ventas:

EMPRESA	UBICACIÓN	CIFRA DE VENTAS EN 2010 (en miles de €)
GRUPO NANTA	Tres Cantos (Madrid)	846,79
CORP. AGROALIMENTARIA GUISSONA, S.A.	Guisona (Lleida)	311,9
NÚTER FEED, S.A.	A Coruña	267
PIENSOS PROCASA, S.A.	Reus (Tarragona)	95
COOP. AGROPIENSO	Esplús (Huesca)	73,8
ESPORC, S.A.	Tona (Barcelona)	68
PINSOS SANT ANTONI, S.A.	Vic (Barcelona)	50
NUTRIMENTOS DEZA, S.A.	Silleda (Pontevedra)	45
ARS ALENDI, S.A.	Gurrea de Gállego (Huesca)	45
GRUPO A.N.	Aranguren (Navarra)	45
SDA. AST. DE SERVICIOS AGROPEC, S.L.	Granda-Siero (Oviedo)	44,32
COOP D' ARTESA DE SEGRE	Artesa de Segre (Lleida)	41
PIENSOS UNZUE, S.A.	Orkoien (Navarra)	40
PIENSOS COMPUESTOS VICTORIA, S.A.	Vic (Barcelona)	38
PIENSOS VIGORÁN, S.L.	Catí (Castellón)	30

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Alimarket.

Por otra parte, la competencia directa estará compuesta por aquellas productoras de piensos ecológicos para el ganado.

En Extremadura, según las estadísticas para el año 2012 publicadas en el portal de Agralia de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía del Gobierno de Extremadura (<http://aym.juntaex.es/home>), hay solo una fábrica de piensos ecológicos en Extremadura, situada en Badajoz. A diferencia de esta empresa, no está especializada en una especie de animal concreta, sino que produce pienso para todas las especies ganaderas.

6. Plan de Marketing

6.1. Establecimiento de precios

Para el establecimiento de precio del pienso producido, se han tenido en cuenta los precios de las empresas del sector, tratando de cubrir costes y de que la diferencia de precio con respecto al pienso convencional sea apenas notable.

Por ello, se ha establecido que el precio medio de venta de piensos porcinos de la empresa será de 35 céntimos de euro por kilogramo de producto. Se ha generalizado en el establecimiento del precio entre los diversos tipos de pienso porcino que se ofrecen (lactantes, lechones y cerdos de cebo).

6.2. Comercialización del servicio

La venta de los productos se va a realizar a través de dos canales:

- Venta directa a la clientela final o consumidor/a. El/la cliente/a contacta con la empresa y encarga una cantidad determinada de pienso. Puede hacerse a través de la propia fábrica o por teléfono.
- Venta a través de la red. La clientela también pueden hacer el encargo a través de la web corporativa de la empresa.

6.3. Comunicación y promoción

El plan de comunicación se caracteriza por los siguientes aspectos:

Objetivos que persigue: Atracción de nueva clientela y entrada en el mercado.

Público objetivo: El target al que se dirigirá el plan de comunicación estará constituido por el perfil de la clientela potencial: cooperativas y explotaciones ganaderas de porcino de la Eurozona.

Mensaje: El mensaje que se quiere transmitir se centra en la importancia de abastecer con piensos ecológicos y de gran calidad a los animales, para conseguir con ello mejorar tanto la vida del animal como el producto obtenido del mismo.

Comunicación:

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

La imagen corporativa se identificará con la filosofía de la empresa, la cual se centra en el respeto medioambiental y los valores de la vida rural.

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación externa se canalizará a través de las siguientes estrategias:

- Marketing directo, para el que se utilizarán los medios publicitarios para hacer acciones directas, en este caso, anuncios en prensa y en radio.
- Marketing indirecto, será muy importante en este negocio la comunicación a través de las recomendaciones de terceras personas. Para ello se utilizarán las posibilidades que permiten las redes sociales, blogs,...
- Marketing relacional, a través de las ferias ganaderas y haciendo contactos con asociaciones del sector de la alimentación ecológica. Será recomendable la asociación, para lo cual existen algunas organizaciones del sector como la Asociación de Empresas Ecológicas de Extremadura (Emprecoex) que, a su vez, pertenece a la Federación Española de Empresas con Productos Ecológicos (FEPECO). Así mismo, se intentará colaborar con cooperativas del sector.

Algunas de las ferias a las que será interesante ir serán:

- Feria Extrema-Bío (organizada por Asociación de Empresarios/as Ecológicos/as Extremeños/as) sobre los productos ecológicos de

Extremadura. Se celebra en el Paseo de Cánovas, en Cáceres, y tiene lugar entre los meses de octubre y noviembre.

- Feria Nacional de Agricultura Ecológica de Portugal. Tiene lugar en la ciudad de Oporto entre los meses de noviembre y diciembre.
- Feria Nacional de Agricultura Ecológica de España, que se celebra en Córdoba entre los meses de octubre y noviembre.
- ECOCULTURA, la Feria Hispanolusa de Productos Ecológicos, tiene lugar en el recinto ferial IFEZA, en Zamora, en octubre.
- Feria Biocultura, la feria de productos ecológicos y consumo responsable. Se celebra en Valencia en el mes de marzo, en Barcelona en el mes de mayo, en Bilbao en octubre y finalmente en Madrid en noviembre.
- Feria Bioterra, la feria europea de productos biológicos, que tiene lugar en junio en Irún.

Este plan se pondrá en marcha antes y durante el primer año de funcionamiento de la empresa.

7. Recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto

A lo largo de este apartado se van a analizar los recursos que la empresa necesita y aquellos con los que cuenta a la hora de llevar adelante el proyecto.

7.1. Recursos físicos

7.1.1. Infraestructuras e instalaciones

La empresa desarrollará su actividad en una nave situada en Monesterio, en la comunidad de Extremadura. La nave contará con 350 m² útiles, divididos de la siguiente forma:

- Oficina. Se realizarán las labores administrativas y directivas. Cuenta con 10 m².
- Zona de producción. El desarrollo productivo se realiza en esta zona. Se situará la maquinaria y los silos. Cuenta con 300 m².
- Almacén. Los sacos de productos terminados se almacenan en esta sala, que tiene 35 m².
- Aseos sanitarios, de 5 m².

7.1.2. Equipos necesarios para la prestación de servicios

- **Mobiliario y decoración**

En la oficina, que será también el despacho del/la gerente de la empresa, se encuentra una mesa de despacho, un sillón de directivo, dos sillas de confidente y varios armarios estanterías.

- **Stock inicial y materiales de consumo**

Será necesario contar con un stock inicial de materias primas, así como de productos terminados

- **Equipamiento**

La maquinaria necesaria para la puesta en marcha del proceso productivo consta de:

- 4 silos de almacenamiento de grano y dos de pienso terminado.
- Tolva de pesada.
- Molino con capacidad para 5.000 kg/hora.
- Mezcladora.
- Granuladora.
- Depósito de inyección de grasa.
- Báscula con capacidad para 6.000 kg.

7.1.3. Descripción detallada del proceso de fabricación del producto.

El proceso productivo se divide en varias fases:

1. **Recepción y almacenamiento.** Las materias primas que llegan en forma de grano se descargan en una tolva. Las harinas y aditivos vienen en sacos de diversos tamaños.

En el momento de la descarga se comprueba el estado de estas materias primas.

En la tolva o piquera se sitúa una rejilla para que no entren en los silos de almacenamiento materiales indeseados, como piedras o trozos de plástico.

Las materias primas se almacenan en silos. El número de silos es igual al número de materias primas diferentes que se emplean en la fabricación del pienso.

Las materias primas que vienen en sacos se almacenan en lugares cubiertos en pallets de 1.000 kg.
2. **Transporte.** Se hace mediante transportadores de cadena, que permiten realizar el transporte de forma horizontal.
3. **Dosificación.** Dependiendo del pienso a producir, se incluirán unas cantidades determinadas de cada tipo de materia prima, por lo que se debe realizar un pesado de cada una de ellas para posteriormente molerlas y mezclarlas.
4. **Molienda.** Consiste en dividir los productos que constituyen las mezclas en partículas tales que:

- Cada elemento, independientemente de lo pequeño que sea, se encuentre representado en una toma de muestra de la mezcla.
- Los elementos reducidos se puedan mezclar más fácilmente.

Este proceso se realiza empleando un molino de martillos.

5. **Mezclado.** Este proceso permite obtener un producto homogéneo. Durante este proceso se realizará la introducción de líquidos.
6. **Granulado.** Permite aglomerar el producto por presión para darle la forma y volumen que deseamos.
7. **Envasado y carga de productos para su transporte por el/la cliente/a final.**
Los productos acabados se pesan y ensacan. Por último, se realiza la carga de los sacos en el camión para el transporte costeado por el/la cliente/a.

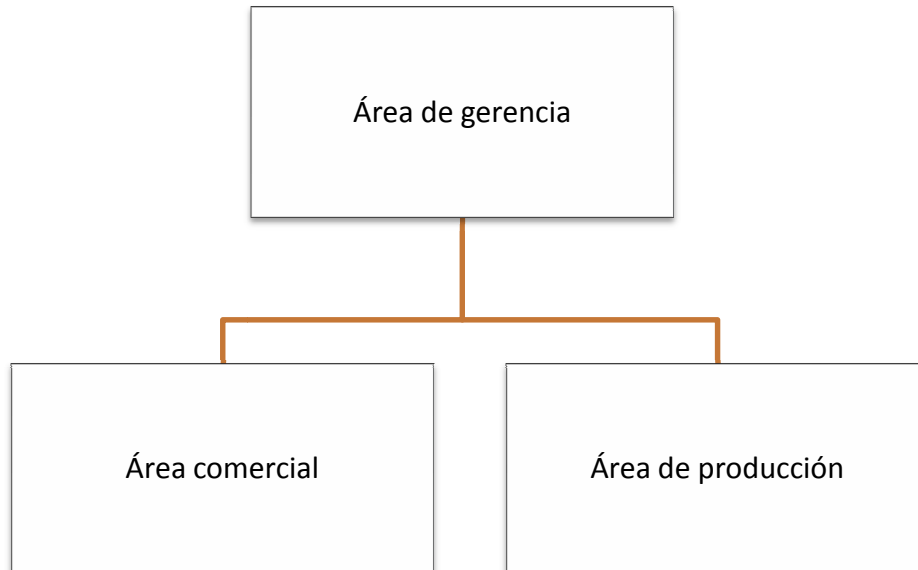
7.2. Recursos humanos

7.2.1. Estructura organizativa de la empresa

Se diferencian tres áreas dentro de este negocio:

- Área de gerencia. Incluye las tareas de dirección y administración
- Área comercial. Se desarrollan aquí las labores de índole comercial derivadas del Plan de Comunicación.
- Área de producción. Abarca todo el proceso productivo desde que se reciben las materias primas hasta que se produce el producto final. También se incluyen aquí las tareas de carga del producto para su transporte por el/la cliente/a.

El organigrama de la empresa tendrá la siguiente estructura:



7.2.2. Descripción de los puestos de trabajo

Gerente

Persona encargada de las labores de dirección y administración y de las labores comerciales. Esta función la desempeñará la persona física promotora del negocio.

Técnicos/as de producción

Serán los/as encargados/as de realizar el proceso productivo, controlando que el producto pase por todas las fases productivas y que lo hace de manera adecuada. Estarán supervisados por el/la gerente.

En los momentos iniciales, la empresa contará con dos técnicos/as de producción.

El servicio de transporte no está incluido en los precios de venta, sino que correrá a cargo del/la cliente/a, que podrá utilizar sus propios medios para recogerlo él/ella mismo/a o costear los gastos de transporte.

7.2.3. Gestión de los recursos humanos

Selección

Para la selección de los recursos humanos se publicarán ofertas a través de portales de empleo especializados y de redes profesionales.

La selección se hará mediante entrevista personal por parte de la persona promotora 1 de la empresa.

Contratación

La contratación de los/as técnicos/as será a cargo de la empresa y a tiempo completo.

Los salarios, de acuerdo a los convenios del sector, serán los siguientes.

Cargo	Salario mensual	Salario anual
Gerente	919,91 €	12.752,74 €
Técnico/a de Operaciones	859,55 €	12.033,7 €

7.3. Forma jurídica

Se ha elegido como forma jurídica para la constitución de la empresa la Sociedad Limitada (S.L.).

Se ha elegido esta forma jurídica por tener las siguientes ventajas (texto extraído del CIRCE, Centro de Información y Red de Creación de Empresas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo):

Ventajas:

- Modalidad apropiada para la pequeña y mediana empresa, con socios perfectamente identificados e implicados en el proyecto con ánimo de permanencia. Régimen jurídico más flexible que las sociedades anónimas.
- La responsabilidad de los socios por las deudas sociales está limitada a las aportaciones a capital, siendo el mínimo de 3.000 €.
- Libertad de la denominación social.
- Gran libertad de pactos y acuerdos entre los socios.
- Capital social mínimo muy reducido y no existencia de capital máximo.
- No existe porcentaje mínimo ni máximo de capital por socio.
- Posibilidad de aportar el capital en bienes o dinero.
- No es necesaria la valoración de las aportaciones no dinerarias por un experto independiente, tampoco su intervención o la de un auditor en ampliaciones de capital.
- Sin límite mínimo ni máximo de socios.
- Posibilidad de nombrar Administrador con carácter indefinido.
- Posibilidad de organizar el órgano de administración de diferentes maneras sin modificación de estatutos.
- Se puede controlar la entrada de personas extrañas a la sociedad.
- No existe un número mínimo de socios trabajadores.
- Fiscalidad interesante a partir de determinado volumen de beneficio.
- Posibilidad de fijar un salario a los socios que trabajen en la empresa, además de la participación en beneficios que le corresponda.

No obstante, se deben tener en cuenta los siguientes inconvenientes:

- Restricción en la transmisión de las participaciones sociales, salvo cuando el adquirente sea un familiar del socio transmitente.
- La garantía de los acreedores sociales queda limitada al patrimonio social.

- Obligatoriedad de llevar contabilidad formal.
- Complejidad del Impuesto sobre Sociedades.
- No hay libertad para transmitir las participaciones.
- Necesidad de escritura pública para la transmisión de participaciones.
- En cuanto a la gestión, mayores gastos que el empresario individual o las comunidades de bienes o sociedades civiles.
- Prohibición de competencia al Administrador, salvo autorización de la Junta.
- Los socios siempre son identificables.
- No puede emitir obligaciones.
- No puede cotizar en Bolsa.
- La falta de ejercicio de la actividad durante tres años consecutivos es causa de disolución.

Para más información y asesoramiento en los trámites se acudirá al Punto de Activación Empresarial, programa puesto en marcha por la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura:

<http://activacionempresarial.extremaduraempresarial.es/>

En general, en este tipo de sociedad de capital, existe la necesidad de que alguien ejerza las funciones de administrador/a de empresa. Esta figura puede corresponderse con la función que desempeñe alguno/a de los/as socios/as o bien contratar los servicios de un/a administrador/a externo/a. En el caso de que ejerza las funciones de administración uno/a o varios/as de los/as socios/as, deberá darse de alta como autónomo/a y cotizar en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos/as (RETA). En el caso de administrador/a externo/a, supondrá un gasto más para la empresa.

El capital social de esta nueva empresa va a ser de 55.000 €, participando los/as dos socios/as con el mismo porcentaje (50%). En este caso, solo uno/a de los/as socios/as va a ser administrador/a, y va a trabajar en la empresa. Al tener participaciones iguales o superiores al 33%, tiene la obligación de darse de alta como autónomo/a y por tanto cotizar en el RETA.

8. Análisis DAFO

Este apartado se va a centrar en estudiar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de este proyecto.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa es desconocida. - Dificultad para diferenciarse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Volatilidad de las materias primas. - Miedo generalizado debido a la enfermedad de las "vacas locas". - Envejecimiento de empresas productoras ecológicas.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Precios competitivos. - Calidad de las marcas con las que se coopera. - Producción 100% en Extremadura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran calidad de las materias primas de la Eurozona. - Incremento del censo de especies productoras. - Interés creciente del mercado convencional por el producto ecológico.

Conclusiones

Establecer estrategias de diagnósticos, para lo que se utiliza el Análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar):

CORREGIR LAS DEBILIDADES

- La empresa es desconocida. El hecho de que la empresa aún no opere en el mercado, hace que captar clientela sea más complicado. Ello se corrige llevando a cabo acciones de promoción agresivas.
- Dificultad para diferenciarse. Debido a la gran normativa en cuanto a materias primas y procesos a emplear para la fabricación de piensos ganaderos, es muy difícil para la empresa diferenciarse de otras del sector. Por ello, centrará su diferenciación en el proceso de ventas, mediante labores de marketing intensivas.

MANTENER LAS FORTALEZAS

- Precios competitivos. Se han establecido precios levemente inferiores a los de la competencia, estableciendo así una estrategia de introducción en el mercado.
- Calidad de las marcas con las que se coopera. Las empresas proveedoras de materias primas proporcionan unos productos de gran calidad y alto grado ecológico.
- Producción 100% en Extremadura. Muchos/as ganaderos/as no confían en la producción proveniente de otros países, especialmente los provenientes del sudeste asiático, por ello, el hecho de que la producción se realice por completo en Extremadura significa un sello de confianza para ellos/as.

EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES

- Gran calidad de las materias primas de la Eurozona. La riqueza de los cultivos de la zona suponen una gran oportunidad para la empresa, que podrá adquirir materias primas de gran calidad.
- Incremento del censo de especies productoras. El número de cabezas de ganado, especialmente porcino, se ha incrementado notablemente en los últimos años. Esto requiere que cada vez los/as ganaderos/as requieran más cantidad de pienso, lo que supone una gran oportunidad para las empresas productoras de pienso.
- Interés creciente del mercado convencional por el producto ecológico. Un mayor porcentaje de consumidores de productos convencionales se está interesando en los productos ecológicos, lo que implica un mayor número de explotaciones ganaderas interesadas en la producción ecológica.

AFRONTAR LAS AMENAZAS

- Volatilidad de las materias primas. Debido principalmente a la especulación de los mercados y a una oferta mundial cada vez más deficitaria con respecto a la

demanda. Para evitar esta situación los/as representantes del sector piden una política comunitaria para paliar la escasez, con una política arancelaria más competitiva, una normativa sobre transgénicos más flexible...

- Miedo generalizado debido a la enfermedad de las “vacas locas”. Todavía queda en el recuerdo de los/as ganaderos/as y de los/as consumidores/as finales de la enfermedad de las “vacas locas” o Encefalopatía Espongiforme Transmisible. En este sentido, la nueva Hoja de Ruta de la Unión Europea se está planteando levantar la prohibición de las harinas cárnicas en especies no rumiantes, evitando el canibalismo.
- Envejecimiento de empresas productoras ecológicas. Gran parte de la disminución de hectáreas de producción ecológica se debe por el envejecimiento de los/as productores/as. Esto supone una amenaza para el negocio en tanto en cuanto se reducen las empresas proveedoras locales.

Para afrontar la amenaza que supone, la empresa emprenderá dos acciones: por un lado, fomentará el desarrollo de la cadena de valor, a través de las relaciones con las principales asociaciones del sector de la alimentación ecológica. Por otra parte, aunque principalmente se contará con proveedores locales, será bueno contactar con otros proveedores que puedan abastecer a la empresa en caso de ser necesario. Para ello, se asistirá a ferias y eventos de sector.

9. Valoración y análisis financiero

A continuación se hace una valoración financiera de los recursos que se van a necesitar.

9.1. Inversión inicial

9.1.1. Activo no corriente

Bienes y derechos que son necesarios en la empresa mientras dure su actividad y su uso es imprescindible para producir el bien o servicio.

ACTIVO MATERIAL, conjunto de elementos patrimoniales tangibles, muebles e inmuebles que se utilizan de manera continuada en la producción de bienes y servicios y que no están destinados a la venta.

Edificios, Locales y Terrenos: Las instalaciones en las que se va a desarrollar la actividad serán en régimen de alquiler.

Instalaciones Técnicas, Maquinarias y Herramientas: Se incluirán en esta partida los distintos elementos que permiten la elaboración de los productos y su correcta conservación, así como la limpieza de los distintos materiales empleados en el desarrollo de las actividades. Una parte de la maquinaria será aportada por el equipo promotor, valorada en 15.000 € y el resto por valor de 15.000 € será adquirida

Uillaje y Mobiliario: se incluyen aquí las instalaciones y materiales no relacionados con el proceso de producción, así como el mobiliario y equipos para la adecuación de oficinas y locales.

El mobiliario será principalmente el correspondiente a la oficina donde se desarrollan las labores de gestión y administración. Coste total de 2.000 euros. El utillaje corresponde al material de oficina requerido, como papel, bolígrafos, archivadores, etc., que suma un coste de 300 euros.

Equipos Informáticos: Ordenadores, servidores de aplicaciones, pantallas, periféricos, impresoras, fax, etc. El coste total es de 1.000 euros.

ACTIVO INMATERIAL, conjunto de bienes intangibles y derechos que permanecen en el tiempo y se utilizan en la producción de bienes y servicios.

Aplicaciones Informáticas: inversiones en software requeridas como soporte a la actividad empresarial. Se incluyen programas ofimáticos (procesadores de textos, hojas de cálculo, bases de datos), antivirus, y la creación de la página web. El coste será de 1.600 euros.

Fianzas: La fianza del arrendamiento del local será de dos mensualidades, lo que suma un total de 1.575 euros.

9.1.2. Activo corriente

Bienes y derechos necesarios para la actividad y que van a permanecer en la empresa durante un periodo inferior a un año. Se pueden considerar:

Existencias, materias primas, envases y embalajes... Se incluye la primera compra de materias primas, de grano y harinas, así como unidades de producto terminadas. Esta cantidad será de 2.000 euros.

Con esta cantidad solo se cubren una serie de artículos básicos para empezar la actividad.

Tesorería Inicial. Estimación de la cantidad de dinero necesaria para mantener la actividad empresarial durante el primer ejercicio en función de los cobros y los pagos que se vayan produciendo.

INVERSIÓN INICIAL

CONCEPTO	ADQUISICIONES		APORTACION EN ESPECIE	TOTAL
	ADQUISICIÓN A EMPRESAS	TIPO IVA		
Adquisición del terreno		21%		0
Edificios y Construcciones		21%		0
Instalaciones		21%		0
Maquinaria	15.000	21%	15.000	30.000
Equipamiento		21%		0
Mobiliario	2.000	21%		2.000
Utilaje	300	21%		300
Vehículos de transporte		21%		0
Equipos informáticos	1.000	21%		1.000
Otros (proyectos técnicos)		21%		0
Total Inmovilizado Material	18.300		15.000	33.300
Gastos de I+D (*)		21%		0
Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombre Comercial		21%		0
Aplicaciones informáticas	1.600	21%		1.600
Derechos de traspaso, Fondo de Comercio, Concesiones administrativas		21%		0
Otros (canon de franquicias, fianzas...)	1.575	21%		1.575
Total Inmovilizado Inmaterial	3.175		0	3.175
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	21.475			36.475
Existencias Iniciales (M.P., productos terminados, envases y embalajes...)	2.000	10%		2.000
Tesorería inicial para la puesta en marcha(**)				36.815
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2.000		0	2.000
TOTAL INVERSION	23.475		15.000	38.475
Total IVA SOPORTADO	4.710			4.710
Total Impuesto de Transmisiones (ITPYADJ)				0
Total Necesidades Iniciales	28.185			43.185
				80.000

9.2. Fuentes de financiación

Las necesidades de financiación para este proyecto son las siguientes:

NECESIDADES DE FINANCIACIÓN INICIALES

TIPOLOGIA	PRECIO DE ADQUISICIÓN
Capital Social	55.000
En Especie	15.000
Dinerario	40.000
Otros (detallar)	
Subvención concedida	
Recursos Propios	55.000
Deudas bancarias a L/P	25.000
Otras deudas Bancarias	
Recursos Ajenos a L/P	25.000
Deudas bancarias a C/P	
Proveedores varios	0
Otros (acreedores, anticipos de clientes...)	
Recursos Ajenos a C/P	0
NECESIDADES DE FINANCIACIÓN TOTALES	80.000

1. Recursos propios

El equipo promotor del negocio va a hacer una aportación inicial de 55.000 euros, de los cuales 15.000 € serán aportados en especie, y 40.000 € serán aportación dineraria.

2. Recursos ajenos

Por último, para la cantidad restante necesaria para la inversión y liquidez se solicitará un préstamo a Largo Plazo con las siguientes características:

AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO

PRÉSTAMO INICIAL	
Importe de Capital	25.000
Años	8 años
Euribor	8,00%
Diferencial	
Gastos de Formalización (2%)	500
Tipo Interés nominal	8,00%

RESÚMEN	EUR
Importe de Capital	25.000,00
Importe de Intereses:	8.928,03
Coste total operación:	33.928,03
Cuota Mensual (a):	353,42
Cuota Anual	4.241,00
Num. Cuotas:	96
Tipo Interés (TAE):	8,00%
T. Interés Equivalente Mensual:	0,67%

9.3. Previsiones de ingresos

El primer año será el año en el que la empresa intente introducirse en el mercado. La empresa iniciará su actividad el 1 de enero.

Para la estimación de la demanda, se han obtenido los datos del volumen de producción de las productoras de piensos en España. Este dato se ha dividido entre el número de empresas que desarrollan esta actividad más una, correspondiente a la descrita en este proyecto. Se conoce que el resultado no está exento de errores, puesto que hay una gran dispersión en tanto en cuanto existen unas pocas grandes productoras y por otro lado pequeñas productoras de reducida dimensión. No obstante, proporciona una idea de la facturación media de una empresa de este tipo en España. La producción media resultante es de 460.800 kg. anuales para un precio medio por Kg. de 0,25 euros que es el precio del pienso convencional.

A pesar de que esta empresa es aún desconocida en el mercado, el equipo promotor dispone de una larga trayectoria en el sector y ha podido mantener numerosos contactos.

Por otra parte, se sabe que la competencia en el sector de los piensos ecológicos en la Eurozona no es elevada, lo que permite mantener la facturación. De esta manera, las ventas totales anuales para el primer año se estiman en 161.280 euros.

En cuanto al tipo de producto, la participación de cada uno de ellos en las ventas es la siguiente:

Producto	Participación en las ventas totales
Pienso cebos de cerdo	70%
Pienso lechones	10%
Pienso reproductoras	20%

Los resultados para el primer año son los siguientes:

PREVISIÓN DE INGRESOS Y CONSUMOS			
HIPOTESIS DE PARTIDA	Producto 1	Producto 2	Producto 3
Nº medio de productos vendidos al mes	26.880	3.840	7.680
Precio medio por Producto	0,35	0,35	0,35
IVA repercutido	21%	21%	21%

PREVISIÓN DE INGRESOS

DATOS ESTIMADOS	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL
PIENSO CERDOS DE CEBO													
Nº Productos	26.880	26.880	26.880	26.880	26.880	26.880	26.880	26.880	26.880	26.880	26.880	26.880	322.560
Precio	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	
Ingresos	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	112.896
Coste Producto /Servicio	6.585,60	6.585,60	6.585,60	6.585,60	6.585,60	6.585,60	6.585,60	6.585,60	6.585,60	6.585,60	6.585,60	6.585,60	79.027,20
PIENSO LECHONES													
Nº Productos	3.840	3.840	3.840	3.840	3.840	3.840	3.840	3.840	3.840	3.840	3.840	3.840	46.080
Precio	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	
Ingresos	1.344	1.344	1.344	1.344	1.344	1.344	1.344	1.344	1.344	1.344	1.344	1.344	16.128
Coste Producto /Servicio	940,80	940,80	940,80	940,80	940,80	940,80	940,80	940,80	940,80	940,80	940,80	940,80	11.289,60
PIENSO CERDAS REPRODUCTORAS													
Nº Productos	7.680	7.680	7.680	7.680	7.680	7.680	7.680	7.680	7.680	7.680	7.680	7.680	92.160
Precio	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	
Ingresos	2.688	2.688	2.688	2.688	2.688	2.688	2.688	2.688	2.688	2.688	2.688	2.688	32.256
Coste Producto /Servicio	1.881,60	1.881,60	1.881,60	1.881,60	1.881,60	1.881,60	1.881,60	1.881,60	1.881,60	1.881,60	1.881,60	1.881,60	22.579,20

INGRESOS POR VENTAS	13440,0	13440,0	13440,0	13440,0	13440,0	13440,0	13440,0	13440,0	13440,0	13440,0	13440,0	13440,0	161280,0
Iva repercutido	2822,4	2822,4	2822,4	2822,4	2822,4	2822,4	2822,4	2822,4	2822,4	2822,4	2822,4	2822,4	33868,8
Facturado a clientes	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	195148,8
Cobros del periodo	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	195148,8
Cobros periodos anteriores		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL COBROS	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	16262,4	195148,8

Perfil de cobro de facturas	Franja de tiempo	Porcentaje (%) de las
El Porcentaje (%) del Importe facturado A CLIENTES cada mes que se COBRA en las franjas de tiempo especificadas.	1. al contado	100%
	2. a los 30 días	
	3. a los 60 días	
	4. a los 90 días	

Nota: Con número de productos se refiere a kilogramos.

9.4. Costes de producción

Los costes de producción serán los siguientes:

COSTES DE PRODUCCIÓN

CONSUMIBLES	coste Unitario	Unidades vendidas	Coste anual de consumos
Pienso porcino	0,245	460.800,00	112.896,00
Cereales	0,16		
Harinas de extraccion	0,05		
Subproductos de cereales	0,02		
Materias primas minerales	0,01		
Otros	0,01		
			112.896,00
			TOTAL

9.5. Previsión de gastos generales y gastos de personal

Gastos generales

Los principales costes en los que se incurre son:

COMPRAS Y GASTOS GENERALES

ANO 1	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL
Compras:	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	112.896
MP, materiales, productos..	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	112.896
Gastos variables:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subcontrataciones													0
Comerciales													0
Transportes													
Otros (Cuota de Registro)													
Gastos fijos:	3.765	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	34.730
Promoción comercial	300	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.400
Servicios Exteriores (gestoría y profesionales independiente)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200
Suministros (agua, electricidad, teléfono, energía, internet..)	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	10.800
Tributos (licencias de obra y apertura, tasas...)	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Seguros	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Gastos de constitución, Registros, Diligencias, Libros	750												750
Gastos I+D													0
Alquileres	1.575	1.575	1.575	1.575	1.575	1.575	1.575	1.575	1.575	1.575	1.575	1.575	18.900
Otros	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200
TOTAL GASTOS y compras	13.173	12.223	12.223	12.223	12.223	12.223	12.223	12.223	12.223	12.223	12.223	12.223	34.730
Iva soportado	2.569	2.369	2.369	2.369	2.369	2.369	2.369	2.369	2.369	2.369	2.369	2.369	28.633
Total Pagos	15.742	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	176.259

Gastos de personal

Los costes de personal para el primer año son los siguientes:

GASTOS DE PERSONAL

AÑO 1													
Categoría/ puesto/ funciones	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL
Gerente													
Salario Bruto trabajador/a	1.063	1.063	1.063	1.063	1.063	1.063	1.063	1.063	1.063	1.063	1.063	1.063	12.753
Cuota Seguridad Social	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	3.120
Coste empresa	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323	15.873
Técnico/a Operaciones 1													
Salario Bruto trabajador/a	980	980	980	980	980	980	980	980	980	980	980	980	11.760
Coste Seguridad Social (a cargo de la empresa, 33%)	323	323	323	323	323	323	323	323	323	323	323	323	3.881
Coste empresa	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	15.641
Técnico/a Operaciones 2													
Salario Bruto trabajador/a	980	980	980	980	980	980	980	980	980	980	980	980	11.760
Coste Seguridad Social (a cargo de la empresa, 33%)	323	323	323	323	323	323	323	323	323	323	323	323	3.881
Coste empresa	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	1.303	15.641
COSTE EMPRESA TOTAL	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	47.154

Gastos de amortización

El gasto en amortización se muestra en la siguiente tabla:

AMORTIZACIÓN CONTABLE

TIPOLOGIA	PRECIO DE ADQUISICIÓN	VIDA ÚTIL AÑOS	CUOTA ANUAL
Gastos de I+D	0	5	0
Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombre Comercial	0	5	0
Aplicaciones informáticas	1.600	5	320
Derechos de traspaso, Fondo de Comercio	0	5	0
Otros (canon de franquicias, fianzas...)	1.575	5	315
TOTAL AMORT. INMOV. INMATERIAL			635
Adquisición del terreno (no se amortiza)	0	0	
Construcciones	0	50	0
Instalaciones	0	15	0
Maquinaria	30.000	12	2.500
Equipamiento	0	15	0
Mobiliario	2.000	15	133
Uttillaje	300	4	75
Vehículos de transporte	0	8	0
Equipos informáticos	1.000	5	200
Otros (proyectos técnicos)	0	5	0
TOTAL AMORT. INMOV. MATERIAL			2.908

9.6. Previsión de tesorería

A continuación se muestra el flujo de caja previsto en el primer año teniendo en cuenta los pagos y cobros realizados y pendiente de realizar:

FLUJOS DE CAJA

AÑO 1	mes 0	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12
COBROS:													
Cobros de las ventas		16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262
Prestamo a Corto Plazo		0											
Préstamo a Largo Plazo	25.000												
Subvenciones cobradas	0												
Otros (detallar)	0												
Aportaciones socios/as (Capital Social)	40.000												
TOTAL COBROS	65.000	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262	16.262
PAGOS:													
Pagos sueldos		3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930
Pago compras y gastos generales		15.742	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592	14.592
Pago IVA a Hacienda								1.359			1.359		
Devolución capital préstamos		187	188	189	191	192	193	194	196	197	198	200	201
Pago intereses	500	167	165	164	163	162	160	159	158	156	155	154	153
Pago de las inversiones	28.185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PAGOS	28.685	20.025	18.875	18.875	18.875	18.875	18.875	20.234	18.875	18.875	20.234	18.875	18.875
FLUJO DE CAJA NETO	36.315	-3.762	-2.613	-2.613	-2.613	-2.613	-2.613	-3.972	-2.613	-2.613	-3.972	-2.613	-2.613
SALDO FINAL DE TESORERÍA	36.315	32.553	29.940	27.327	24.714	22.101	19.488	15.516	12.903	10.290	6.318	3.705	1.092

9.7. Análisis de resultados, balances y ratios

A continuación aparecen la cuenta de pérdidas y ganancias, el balance de situación y la evolución en la cuenta de pérdidas y ganancias durante los primeros 5 años de actividad de la empresa.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

AÑO 1	mes 0	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	0	13.440	13.440	13.440	13.440	13.440	13.440	13.440	13.440	13.440	13.440	13.440	13.440	161.280
CONSUMOS	0	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	9.408	112.896
margen bruto	0	4.032	4.032	4.032	4.032	4.032	4.032	4.032	4.032	4.032	4.032	4.032	4.032	48.384
Gastos de personal	0	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	3.930	47.154
Gastos variables	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos fijos	0	3.765	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	2.815	34.730
Amortizaciones	0	295	295	295	295	295	295	295	295	295	295	295	295	3.543
Total gastos	0	7.990	7.040	7.040	7.040	7.040	7.040	7.040	7.040	7.040	7.040	7.040	7.040	85.428
Beneficio antes de impuestos e intereses	0	-3.958	-3.008	-3.008	-3.008	-3.008	-3.008	-3.008	-3.008	-3.008	-3.008	-3.008	-3.008	-37.044
Gastos financieros	500	167	165	164	163	162	160	159	158	156	155	154	153	2.416
Beneficio antes de impuestos	-500	-4.124	-3.173	-3.172	-3.171	-3.169	-3.168	-3.167	-3.166	-3.164	-3.163	-3.162	-3.160	-39.460
IMPUESTO DE SOCIEDADES (al 15 %)														0
RESULTADO DEL EJERCICIO	-500	-4.124	-3.173	-3.172	-3.171	-3.169	-3.168	-3.167	-3.166	-3.164	-3.163	-3.162	-3.160	-39.460

Al tratarse de una empresa de nueva creación, los dos primeros ejercicios que se obtengan beneficios, se tributará a un impuesto de sociedades del 15%.

El balance final del primer año es:

BALANCE FINAL			
ACTIVO		PASIVO	
		Capital Social	55.000
<u>Activo no corriente</u>	<u>32.932</u>	Resultado del Ejercicio	-39.460
Adquisición del terreno	0	Reserva legal (10 % de PyG)	0
Edificios y Construcciones	0	Subvenciones	0
Instalaciones	0	Otros (detallar)	0
Maquinaria	30.000	<u>Patrimonio Neto</u>	<u>15.540</u>
Equipamiento	0	Préstamos bancarios a largo	20.157
Mobiliario	2.000	<u>Pasivo no corriente</u>	<u>20.157</u>
Utillaje	300		
Vehículos de transporte	0	Proveedores varios	0
Equipos informáticos	1.000	Préstamos bancarios a corto plazo	2.518
Otros (proyectos técnicos)	0	Hacienda Pública (acreedor por IVA)	1.359
(-) Amortización acumulada del inmovilizado material	-2.908	Hacienda Pública (acreedor Impuesto de Sociedades)	0
<u>Inmovilizado material</u>	<u>30.392</u>		
Gastos de I+D	0		
Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombre Comer	0		
Aplicaciones informáticas	1.600		
Derechos de traspaso, Fondo de Comercio, Concesion	0		
Otros (canon de franquicias, fianzas...)	1.575		
(-)Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	-635		
<u>Inmovilizado inmaterial</u>	<u>2.540</u>		
Existencias, materias primas...	2.000		
Hacienda Pública (deudor por IVA)	3.550		
Clientes	0		
Tesorería	1.092		
<u>Activo corriente</u>	<u>6.643</u>	<u>Pasivo Corriente</u>	<u>3.877</u>
<u>ACTIVO</u>	<u>39.574</u>	<u>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</u>	<u>39.574</u>

Los datos de los ratios del proyecto para el primer año son:

RATIOS		
Ratios	Fórmula	Ratio del primer año de actividad
Ratio de Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,71
Fondo de maniobra	Activo Corriente-Pasivo Corriente	2.765,63
Ratio de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Neto}}$	1,55
Márgen de Beneficio	$\frac{\text{Beneficio antes Imp e Int}}{\text{Ventas}}$	-22,97%
Ratio de Solvencia	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	1,65
Rentabilidad Económica	$\frac{\text{Beneficio antes Imp e Int}}{\text{Activo Total}}$	0,00%
Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$	0%
Rentabilidad sobre ventas	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ventas}}$	-24%
Plazo de Cobro	$\frac{\text{Clientes}}{\text{Ventas}} \times 360$	0
Plazo de Pago	$\frac{\text{Proveedores}}{\text{Inversión Inicial}} \times 360$	0
Punto de equilibrio	$\frac{\text{Gastos Fijos}}{\text{Margen bruto}}$	85.427,69

El dato más importante que refleja esta tabla es el punto de equilibrio. Este indicador muestra las ventas necesarias para comenzar a obtener beneficios y se estima en 85.427,69 euros.

A continuación se muestran las previsiones de crecimiento en los próximos cinco años.

	año 2	año 3	año 4	año 5
Crecimiento de la Cifra de Ventas	40%	14%	12,5%	11%
Crecimiento de la cifra de consumos	40%	14%	13%	11%
Crecimiento de la cifra de gastos fijos y variables (IPC)	2%	2%	2%	2%
Crecimiento de la cifra de gastos de personal	2%	2%	2%	2%
Crecimiento del Beneficio Neto	380%	51%	38%	27%

Para calcular la estimación de los ingresos en los primeros 5 años de actividad de la empresa, se ha establecido que la empresa incremente sus ventas en el segundo año en un 70% de su capacidad de trabajo, lo cual se corresponde con un incremento del

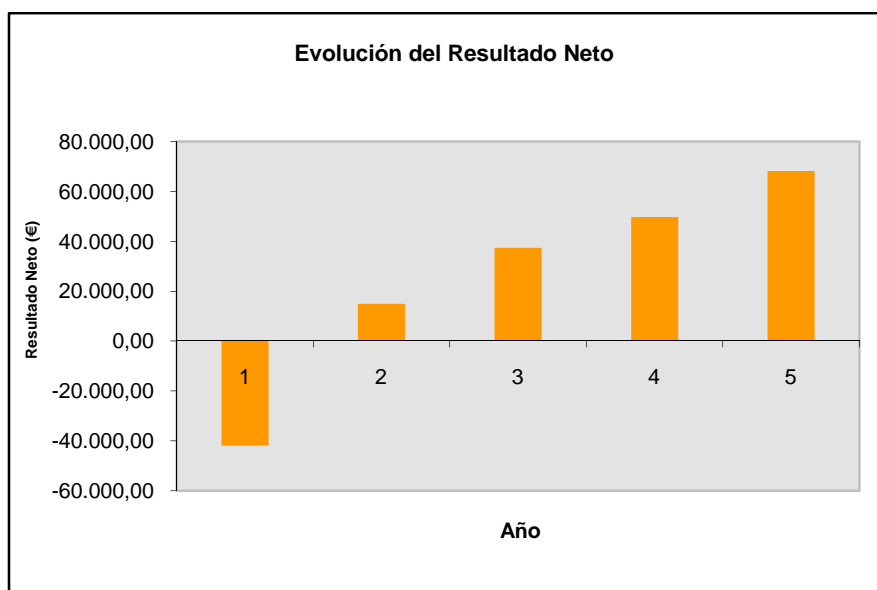
40%. Esto se debe a que la empresa ya es conocida en el sector y cada vez son más los/as clientes/as que acuden a ella para adquirir los productos ofertados. En los siguientes años, las ventas van aumentando un 10% de su capacidad (80%, 90% y 100%, respectivamente) lo que se traduce en un incremento del 14%, 12,5% y 11% debido a que siguen dando frutos las labores comerciales y de publicidad, pero no lo hacen de manera tan intensa como en el segundo año. Se prevé que en el año 5 la empresa pueda utilizar el 100% de su capacidad, y a partir del año 6 pueda aumentar su estructura.

Las previsiones de perdidas/ganancias para los primeros cinco años son:

EVOLUCIÓN DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	161.280,00	225.792,00	257.402,88	289.578,24	321.431,85
Consumos	112.896,00	116.282,88	119.771,37	123.364,51	127.065,44
margen bruto	48.384,00	109.509,12	137.631,51	166.213,73	194.366,40
% margen bruto sobre ventas	0,30	0,49	0,53	0,57	0,60
Gastos de personal	47.154,36	48.097,45	49.059,40	50.040,58	51.041,40
Gastos variables mensualmente:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización de activos	3.543,33	3.543,33	3.543,33	3.543,33	3.543,33
Gastos fijos:	34.730,00	35.424,60	36.133,09	36.855,75	37.592,87
Total gastos	85.427,69	87.065,38	88.735,82	90.439,67	92.177,60
Beneficio antes de impuestos e intereses	-37.043,69	22.443,74	48.895,69	75.774,06	102.188,81
Gastos financieros	2.415,98	2.415,98	2.415,98	2.415,98	2.415,98
Beneficio antes de impuestos	-39.459,67	20.027,76	46.479,72	73.358,09	99.772,83
IMPUESTO DE SOCIEDADES	0,00	3.004,16	6.971,96	22.007,43	29.931,85
RESULTADO DEL EJERCICIO	-39.459,67	17.023,60	39.507,76	51.350,66	69.840,98

A continuación aparece la gráfica con la evolución del resultado neto de los primeros 5 años de la empresa:



10. Plan de Acción

10.1. Planificación de actividades

Grado de desarrollo del proyecto: Fase inicial

Actividades:

- 1 Búsqueda de financiación. 3 meses.
- 2 Búsqueda de instalaciones y contrato de alquiler del local. 3 meses.
- 3 Adquisición de maquinaria y herramientas. 2 meses.
- 4 Desarrollo campaña de marketing. 7 meses.
- 5 Selección y contratación del personal. 3 meses.

Gráfico 1 – Correspondiente al primer año

	Mes1	Mes2	Mes3	Mes4	Mes5	Mes6	Mes7	Mes8	Mes9	Mes10	Mes11	Mes12
1												
2												
3												
4												
5												

1	Búsqueda de financiación
2	Contrato de alquiler del local
3	Adquisición de maquinaria y herramientas
4	Desarrollo campaña de marketing
5	Selección y contratación del personal

Responsable de las actividades: La persona promotora 1 será quien se encargue de dirigir estas actividades, siempre de acuerdo con la empresa socia.

- Plan Comercial:

La empresa ya tiene definidas sus políticas de servicios y su imagen corporativa, los cuales va a potenciar a través de la web corporativa.

- Plan de operaciones:

Las operaciones comenzarán una vez acondicionadas las instalaciones, seleccionado los/as profesionales y contactado con las empresas proveedoras.
- Plan económico-financiero:
 - Aportación del equipo emprendedor.
 - Solicitud de subvenciones.
 - Búsqueda de financiación ajena.
- Plan de legalización de actividades:
 - Jurídico:
 - La forma jurídica de Sociedad de Responsabilidad Limitada se rige por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.
 - Información sobre requisitos y plazos de formalización.
 - Solicitud de licencia de apertura.
 - Otros requisitos legales: adquisición de derechos de software.
 - Fiscal:
 - Obtención de CIF.
 - Alta en censo de actividades económicas.
 - Liquidación del Impuesto de Sociedades (IS).
 - Laboral:
 - Inscripción de la empresa en la Seguridad Social.
 - Alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.
 - Afiliación y alta de los/as empleados/as.

10.2. Guía de trámites

GUÍA DE TRAMITACIÓN ITINERARIO 2.

Comunicación Ambiental. Sin Calificación Urbanística

Se encuadran en este itinerario las actividades recogidas en el Anexo III del Reglamento de Autorizaciones y Comunicaciones Ambientales, Decreto 81/2011.

En este caso concreto se considera la opción sin calificación urbanística, es decir, actividades que se lleven a cabo en suelo urbano, o en suelo rural cuando sean actividades de uso tradicional (ganaderas, agrícolas, cinegéticas y forestales), que no necesitan calificación urbanística.

GRUPO 422: INDUSTRIAS DE PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACIÓN ANIMAL (INCLUIDAS HARINAS DE PESCADO)

Epígrafe 422.1: Forrajes deshidratados, melazados, etc., para la alimentación animal.

Epígrafe 422.2: Harinas de pescado y subproductos animales, productos derivados del reciclaje y transformación de productos alimenticios y otros preparados para la elaboración de piensos.

Epígrafe 422.3: Elaboración de piensos compuestos de cualquier clase, a excepción de los incluidos en el epígrafe 422.4.

Epígrafe 422.4: Elaboración de piensos compuestos para perros, gatos y otros animales familiares.

Esta actividad deberá someterse a Comunicación Ambiental cuando:

- La capacidad de producción de alimentación animal a partir de materias primas de origen vegetal sea menor o igual 4 toneladas por día.
- La capacidad de producción de alimentación animal a partir de materias primas de origen animal sea menor o igual a 1 tonelada al día.

La actividad no se encuentra recogida en ninguno de los anexos del Reglamento de Evaluación Ambiental de Extremadura, Decreto 54/2011, no debiendo someterse a Evaluación de Impacto Ambiental salvo que se trate de producción de harina de pescado en instalaciones que cumplan de manera simultánea las tres condiciones

siguientes: situadas fuera de polígonos industriales, a menos de 500 metros de una zona residencial y que ocupen una superficie de al menos 1 hectárea. En este caso sería necesaria una Evaluación de Impacto Ambiental Estudio Caso por Caso, objeto de análisis en otro dossier.

A. Trámites Constitución de Empresa

A continuación se indican los trámites necesarios en caso de elegir como forma jurídica una Sociedad Limitada Mercantil:

1. Certificación Negativa del Nombre

Reserva en el Registro Mercantil Central del nombre de la sociedad que se desea constituir, obteniendo una certificación que acredite que dicho nombre no está registrado con anterioridad. Este trámite es previo al otorgamiento de la escritura pública de constitución.

En el caso de que se trate de **Cooperativas** la certificación negativa del nombre se obtiene en el Registro de Sociedades Cooperativas, éste ha de informar al Registro Mercantil Central de la denominación solicitada con carácter previo a la expedición de la certificación negativa.

Documentación: Existe un impreso oficial normalizado, en el cual se recoge el nombre elegido hasta un máximo de cinco. Hay que indicar siempre a continuación del nombre el tipo de sociedad de que se trata. Se puede solicitar a través de internet: <http://www.rmc.es>.

Organismo: Registro Mercantil Central.

Plazo: Antes de ir al notario. La validez del nombre concedido es de 3 meses (Real Decreto 158/2008). Pasado este plazo sin que se haya constituido la empresa debe renovarse, siempre que no hayan transcurrido más de 6 meses, ya que entonces habrá caducado definitivamente.

2. Escritura Pública

Previamente, se realizará el **Ingreso del Capital Social** acordado por los socios fundadores en una Cuenta Bancaria abierta a nombre de la Sociedad. Existe un capital social mínimo exigido para cada una de las diferentes modalidades de sociedades

mercantiles. Por ejemplo, para sociedades limitadas es de 3.000 € y para sociedades anónimas de 60.000 €.

Formalización pública ante notario, por el que los socios fundadores proceden a la firma de la escritura de constitución de la Sociedad estableciendo los estatutos de la misma y mediante la que se asume la totalidad de participaciones sociales.

Documentación:

- Certificación negativa de la denominación acreditando la no existencia de otra Sociedad con la misma denominación.
- Estatutos sociales.
- Acreditación del desembolso del capital social (en efectivo o mediante certificación bancaria).

Organismo: Se firma en notaría.

3. Solicitud de NIF Provisional

El objeto del Número es identificar a la Sociedad a efectos fiscales, éste ha de ser solicitado por toda persona jurídica, pública o privada, cualquiera que sea su actividad. El NIF provisional tiene una validez de 6 meses. Puede ser solicitado junto con la Declaración Censal, en el mismo modelo (036).

Documentación:

- Modelo 036 debidamente cumplimentado.
- Fotocopia de la Escritura o Contrato de Constitución de la Sociedad.
- Fotocopia del DNI o NIE del firmante de la solicitud, que debe ser cargo representativo de la Sociedad o Entidad.

Organismo: Administración de la Agencia Tributaria (AEAT).

Plazo: 30 días naturales desde la constitución de la sociedad.

4. Declaración Censal (Alta en el censo de empresarios)

Declaración censal de comienzo, modificación o cese de actividad que han de presentar a efectos fiscales los empresarios individuales, los profesionales y las sociedades.

Documentación:

- Primera Copia de Escritura en el caso de las sociedades.
- Número de Identificación Fiscal, NIF (salvo que se solicite en esta declaración).
- Modelo 036/037 (simplificado, cuando no se solicite el NIF).

Organismo: Administración de la Agencia Tributaria.

5. Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estos impuestos gravan las transmisiones patrimoniales onerosas, operaciones societarias y actos jurídicos documentados.

El Real Decreto-ley 13/2010, de 3 de diciembre, de actuaciones en el ámbito fiscal, laboral y liberalizadoras para fomentar la inversión y la creación de empleo, establece la exención en el impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados (ITP/AJD), en su modalidad de operaciones societarias, para la constitución de sociedades.

Aunque se establece la exención, es necesario presentarla liquidación.

Documentación:

- Impreso necesario para la liquidación del impuesto, es el Modelo 600 facilitado por la Consejería de Economía y Hacienda.
- Primera copia y copia de la escritura de constitución de la sociedad.
- DNI o NIE del representante legal de la empresa y NIF de la sociedad.

Organismo: Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Extremadura.

Plazo: 30 días hábiles desde el otorgamiento de la escritura pública ante el notario.

6. Inscripción en el Registro Mercantil de la Sociedad.

A partir de este momento, la empresa tendrá personalidad jurídica plena.

Documentación:

- La Escritura Pública de constitución de la Sociedad.
- Fotocopia del Número de Identificación Fiscal (NIF).

- Liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales. Impreso Modelo 600 cumplimentado.

Organismo: Registro Mercantil de la provincia donde se ubique la sociedad.

7. Solicitud de NIF Definitivo

Documentación:

- Resguardo del Modelo 036.
- Original de la primera copia de la Escritura de Constitución inscrita en el Registro Mercantil.
- Fotocopia de la hoja de inscripción.

Organismo: Administración de la Agencia Tributaria (AEAT).

Plazo: 6 meses desde la solicitud del NIF provisional.

8. Declaración de alta en el Impuesto de Actividades Económicas.

El Impuesto de Actividades Económicas es un tributo derivado del ejercicio, en el territorio nacional, de actividades empresariales, profesionales o artísticas, se realicen o no en local determinado y se encuentren o no especificadas en las tarifas del impuesto.

Documentación:

- Liquidación del impuesto. Modelo 840.
- Modelo 036/037 (simplificado) de alta en el Censo.
- NIF de la empresa.

Organismo: La solicitud de alta se realiza en la Administración de la Agencia Tributaria (AEAT) y la liquidación y recaudación en el Ayuntamiento de la localidad donde se ubica la sociedad.

Tasa: Exenciones de pago:

- Personas físicas.
- Negocios con facturación inferior a 1.000.000 €
- Empresas de nueva creación en los primeros 2 años de funcionamiento.

La presentación de la declaración censal (Modelo 036) **exonera** a los sujetos pasivos exentos del IAE de la presentación de las declaraciones específicas de dicho impuesto (Modelo 840).

En el caso de empresarios individuales, el proceso de constitución es más sencillo, bastaría con el DNI. Para Comunidades de Bienes, el DNI de los promotores, contrato público o privado y obtención del CIF. Los pasos necesarios son:

- Declaración de alta en el Impuesto de Actividades Económicas.
- Declaración Censal (Alta en el censo de empresarios).

9. Inscripción de la empresa en la Seguridad Social

Es obligatorio para todo empresario que vaya a efectuar contrataciones, como paso previo al inicio de sus actividades.

La inscripción será única por cada provincia donde se tenga un centro de trabajo, salvo que en la misma provincia se ejerzan dos o más actividades sometidas a ordenanzas de trabajo distintas.

Al presentar la solicitud para abrir la cuenta de cotización inicial, la Tesorería de la Seguridad Social asignará un número ("Código de Cuenta de Cotización"), con los dos primeros dígitos del mismo referidos a la provincia en la que se encuentra el domicilio de la empresa. El empresario deberá de solicitar un Código de Cuenta de Cotización en cada una de las provincias y para cada uno de los regímenes en que realice la actividad.

Documentación: Se debe presentar el Modelo TA-6 para todos los Regímenes.

Empresario individual:

- Modelo oficial de solicitud.
- Documento identificativo del titular de la empresa, empresario individual o titular del hogar familiar.
- Documento emitido por el Ministerio de Economía y Hacienda asignando el Número de Identificación Fiscal en el que conste la Actividad Económica de la Empresa.

Empresario colectivo y Sociedades Españolas:

- Modelo oficial de solicitud.
- Documento identificativo del titular de la empresa, empresario individual o titular del hogar familiar.
- Documento emitido por el Ministerio de Economía y Hacienda asignando el Número de Identificación Fiscal en el que conste la Actividad Económica de la Empresa.
- Escritura de Constitución debidamente registrada, o certificado del Registro correspondiente (Libro de Actas en el caso de Comunidades de Propietarios).
- Fotocopia del DNI o NIE de quien firma la solicitud de inscripción. Documento que acredite los poderes del firmante, si no están especificados en la escritura.

Organismo: Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Plazo: El empresario que por primera vez vaya a contratar a trabajadores, deberá solicitar su inscripción como empresa antes del inicio de la actividad.

10. Alta de los trabajadores en la Seguridad Social

Alta en el Régimen General: el empresario está obligado a solicitar el alta, la baja y a comunicar las variaciones de datos de todos sus trabajadores.

Documentación:

- Afiliación trabajadores: (Si el trabajador no tiene asignado nº propio de afiliación)
 - Fotocopia del DNI del trabajador, documento identificativo (extranjeros).
 - Modelo TA1.
- Solicitud de alta:
 - Fotocopia del documento de afiliación del trabajador.
 - Fotocopia del DNI del trabajador, o documento identificativo (extranjeros).
 - Modelo TA2/S.

Plazo: Solicitud del alta, previo al inicio de la relación laboral hasta 60 días antes.

En los casos en que no se hubiere podido prever con antelación dicha iniciación, si el

día o días anteriores a la misma fueren inhábiles, o si la prestación de servicios se iniciara en horas asimismo inhábiles, deberán remitirse, con anterioridad al inicio de la prestación de servicios, por telegrama, fax o por cualquier otro medio electrónico, informático o telemático.

Organismo: Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Alta en el régimen de Autónomos: este Régimen de la Seguridad Social será obligatorio para trabajadores por cuenta propia. Régimen opcional para socios trabajadores de Cooperativas de trabajo asociado.

Documentación: Modelo de solicitud, TA0521, acompañado de:

- Copia y original del impreso de alta en el IAE.
- Fotocopia del DNI del solicitante.
- Tarjeta de afiliación a la Seguridad Social (cuando se haya trabajado con anterioridad; si no, hay que simultanear este trámite).
- Documento de adhesión a una mutua de accidentes de trabajo.
- Certificado del colegio correspondiente, para las actividades de Colegios Profesionales.

Plazo: 30 días naturales desde la fecha de alta en Hacienda (Modelo 036).

Organismo: Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social

11. Comunicación de Apertura del Centro de Trabajo

Constituida la Sociedad o decidida por el empresario la iniciación de su actividad, se deberá proceder a la comunicación de apertura del centro de trabajo, a efectos del control de las condiciones de Seguridad y Salud Laboral.

Documentación: Formulario oficial que se facilita en la Dirección Provincial del Ministerio de Trabajo e Inmigración o en la Consejería correspondiente de la Comunidad Autónoma.

Organismo: Dirección General de Trabajo de la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación.

Plazo: Dentro de los 30 días siguientes a la apertura del centro de trabajo.

12. Comunicación de contratos trabajadores

Los empresarios están obligados a comunicar a los Servicios Públicos de Empleo, en el plazo de los diez días hábiles siguientes a su concertación, el contenido de los contratos de trabajo que celebren o las prórrogas de los mismos, deban o no formalizarse por escrito. Dicha comunicación se realizará mediante la presentación de copia del contrato de trabajo o de sus prórrogas.

También debe remitirse a los Servicios Públicos de Empleo la copia básica de los contratos de trabajo, previamente entregados a la representación legal de los trabajadores, si la hubiese.

Actualmente la comunicación de contrato al SEXPE se puede realizar de forma telemática a través de la herramienta Contrat@ (www.extremaduratrabaja.es).

Documentación:

- Comunicación de datos del contrato que previamente han suscrito la empresa y el trabajador.
- Copia básica del contrato firmada previamente por el representante de los trabajadores, si lo hubiese.

Organismo: Oficinas del Servicio Público de Empleo.

Plazo: 10 días siguientes a su concertación.

B. Trámites “Puesta en marcha de la actividad”

1. Informe de Viabilidad Urbanística / Informe de Compatibilidad Urbanística

Informe de Viabilidad Urbanística

Cuando para el desarrollo de la actividad sea necesario la realización de obras sujetas a licencia urbanística se recomienda que el empresario realice una consulta previa ante el Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento correspondiente, con el fin de asegurarse que, urbanísticamente, es permisible el uso del local o terreno elegido para ubicar el negocio. También puede conseguir esta información en las Oficinas de Gestión Urbanística (OGUVAT) de la Junta de Extremadura, o a través del Visualizador de Datos Geográficos de la plataforma www.ideextremadura.es (Infraestructura de Datos Espaciales de Extremadura).

Documentación: (si la consulta es en el Ayuntamiento)

- Modelo de solicitud
- Características principales y ubicación del proyecto. Plano de emplazamiento.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad, OGUVAT o IDE Extremadura.

Resultado: Cédula urbanística (cuando la consulta se hace al Ayuntamiento).

Informe de Compatibilidad Urbanística

Cuando para el desarrollo de la actividad no sea necesario realizar obras sujetas a licencia urbanística o comunicación previa urbanística, será necesario el Informe de Compatibilidad Urbanística, emitido por el Ayuntamiento que acredite la compatibilidad de la actividad. Este informe acompañará posteriormente a la Comunicación Ambiental.

Documentación:

- Modelo de solicitud.
- Características principales y ubicación del proyecto. Plano de emplazamiento y distribución de la instalación proyectada.
- Justificación del cumplimiento del planeamiento urbanístico. Con referencia expresa a usos urbanísticos permitidos, características de las construcciones,

tamaño de la parcela y distancias a núcleo urbano, construcciones, dominio público e infraestructuras.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad.

Plazo: Será expedido por el Ayuntamiento en el plazo máximo de 30 días.

Resultado: Informe de Compatibilidad Urbanística, que incluirá:

- Planeamiento al que está sujeta la finca, así como su localización y grado de urbanización.
- Clasificación urbanística del suelo.
- Usos urbanísticos admitidos y, en su caso, existencia de limitaciones de carácter urbanístico.
- Modificaciones del planeamiento que se estén tramitando y que pudieran afectar a la ubicación de la instalación.
- Compatibilidad del proyecto con el planeamiento urbanístico.

2. Solicitud de Licencia de urbanística: Licencia de obras, edificación e instalación

La Licencia Urbanística llevará implícita tanto la licencia de obras, edificación e instalación (para efectuar cualquier tipo de obras en un local, nave o establecimiento, para el ejercicio de la actividad empresarial), como la licencia de usos y actividades, que constatará la adecuación de las instalaciones proyectadas a la normativa urbanística vigente y a la reglamentación técnica que pueda serle aplicable.

Concretamente están sujetos a licencia de obras, los actos contemplados en el artículo 180 de la Ley 15/2001, LSOTEX. En cuanto a la licencia de uso y actividad, en este caso, actividades no sujetas a autorizaciones ambientales, la presentación de la Declaración Responsable pondrá fin al procedimiento de Licencia Urbanística, siempre y cuando no existan razones imperiosas de interés general por las que el uso quede sujeto a licencia municipal.

Se recomienda antes de la realización del proyecto consultar al técnico competente del Centro de Salud del SES, sobre la normativa y la adecuación de las instalaciones en cuanto a sanidad.

Documentación para iniciar el procedimiento de licencia urbanística, concesión de licencia de obras: (orientativa, depende de cada Ayuntamiento)

- Modelo normalizado de solicitud
- Presupuesto firmado por el ejecutor material de la obra, o memoria explicativa, valorada y detallada suscrita por el solicitante.
- DNI del solicitante, en caso de persona física CIF y DNI del apoderado si se tratara de sociedades.
- Recibo del ingreso previo del pago de la tasa en la Tesorería Municipal.
- Declaración responsable de que se tiene derecho bastante para realizar la construcción, edificación o uso del suelo.
- Declaración responsable del solicitante de que los actos sujetos a licencia que pretende ejecutar se encuentran amparados en la legalidad vigente.
- Declaración responsable de que se ha obtenido autorización o las autorizaciones concurrentes exigidas por la legislación en cada caso aplicable, así como la concesión o concesiones correspondientes cuando el acto pretendido suponga la ocupación o utilización de dominio público del que sea titular Administración distinta.
- Memoria descriptiva de las actividades sujetas a licencia o proyecto o proyectos técnicos correspondientes, según legalmente proceda.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad.

Plazo (licencia de obras): El plazo de inicio de las obras será el previsto en la licencia de acuerdo con lo previsto en el proyecto técnico. En su defecto el plazo será de 3 meses. En el caso de necesitar Evaluación de Impacto, no se concederá la licencia hasta que esta esté resuelta.

Resultado: Licencia Urbanística: licencia de obras.

3. Presentación de Comunicación Ambiental

La comunicación ambiental es el documento mediante el cual el promotor de una actividad o instalación pone en conocimiento del Ayuntamiento toda la información necesaria para que le tenga por acreditado el cumplimiento de las condiciones y

requisitos técnicos ambientales exigidos. Están sujetas a este trámite las actividades e instalaciones recogidas en el Anexo III del Decreto 81/2011.

Documentación: Dependerá de cada Ayuntamiento, siendo obligatorio en todo caso presentar:

1. Proyecto o memoria que describa la actividad y sus principales impactos ambientales, especialmente los relativos a la gestión de los residuos, las condiciones de vertido a la red de saneamiento y las prescripciones necesarias para prevenir y reducir las emisiones y la contaminación acústica.
2. Certificación final expedida por persona o entidad competente que acredite que la actividad y las instalaciones se adecúan al proyecto o a la memoria y que cumplen todos los requerimientos y las condiciones técnicas determinadas por la normativa ambiental. El documento incluirá, en su caso, la acreditación del cumplimiento de las condiciones y limitaciones exigibles por la delimitación de zonas afectadas por la contaminación, en particular, acústica o atmosférica.
3. Copia de las autorizaciones, notificaciones o informes de carácter ambiental de las que sea necesario disponer para poder ejercer la actividad en cada caso. En especial, declaración o informe de impacto ambiental; autorización o notificación de producción de residuos peligrosos; autorización o notificación de emisiones contaminantes a la atmósfera, incluyendo la notificación de emisión de compuestos orgánicos volátiles; y la autorización de vertido a dominio público hidráulico.
4. En el caso de que las obras e instalaciones necesarias para el desarrollo de la actividad no requieran de licencia o comunicación previa urbanística, será necesario acompañar a la comunicación ambiental de un informe previo del ayuntamiento que acredite la compatibilidad urbanística de la actividad. Si el informe se hubiera solicitado pero no se hubiera emitido en el plazo de un mes por parte del ayuntamiento, podrá presentarse la comunicación ambiental adjuntando copia de la solicitud.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad. (Regulado por las Ordenanzas Municipales)

Plazo: Se presentará una vez obtenida la Declaración de Impacto Ambiental o Informe de Impacto Ambiental, según se encuadre la actividad en los Anexos del Decreto 54/2011, una vez finalizadas las obras, en su caso, y antes de iniciar la actividad. Una

vez presentada la Comunicación Ambiental, en lo que se refiere a su contenido (es decir, sin perjuicio de la necesidad de obtención de la licencia de usos y actividades, cuando proceda, u otras autorizaciones y licencias exigibles) el ejercicio de la actividad se iniciaría bajo la exclusiva responsabilidad del titular de la actividad y del técnico que haya realizado la certificación.

4. Declaración Responsable/ Licencia urbanística de usos y actividad.

Concretamente están sujetos a licencia de usos y actividad los actos contemplados en el artículo 184 de la Ley 15/2001, LSOTEX. Sin embargo, para las actividades no sujetas a autorizaciones ambientales, la presentación de la **Declaración Responsable** pondrá fin al procedimiento de Licencia Urbanística, siempre y cuando no existan razones imperiosas de interés general por las que el uso quede sujeto a licencia municipal.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad.

Documentación: (Esta documentación dependerá de cada Ayuntamiento)

- Modelo de Declaración Responsable.
- Licencia de obras.
- Evaluación de Impacto, si corresponde.

Plazo: Una vez presentada la declaración responsable se puede iniciar la actividad.

Resultado: Finalización del proceso de Licencia Urbanística.

Si estuviese sometido a régimen de Licencia:

La solicitud de licencia de uso y actividad será otorgada por el Ayuntamiento, previa comprobación de los requisitos exigibles tanto en materia medioambiental como los legalmente exigibles para el desarrollo del uso o de la actividad. Concluye así el procedimiento de Licencia Urbanística.

En aquellos casos en los cuales no haya sido necesaria la realización de obras y, consecuentemente, no haya sido iniciado con anterioridad el procedimiento de Licencia Urbanística, será necesaria la presentación de la documentación que se indica a continuación.

Documentación para la Licencia Urbanística de Usos y Actividad: Con carácter general (puede variar en función del Ayuntamiento):

- Modelo normalizado de solicitud.
- DNI del solicitante, en caso de persona física CIF y DNI del apoderado si se tratara de sociedades.
- Recibo del ingreso previo del pago de la tasa en la Tesorería Municipal.
- Declaración responsable de que se tiene derecho bastante para realizar la construcción, edificación o uso del suelo.
- Declaración responsable del solicitante de que los actos sujetos a licencia que pretende ejecutar se encuentran amparados en la legalidad vigente.
- Declaración responsable de que se ha obtenido autorización o las autorizaciones concurrentes exigidas por la legislación en cada caso aplicable, así como la concesión o concesiones correspondientes cuando el acto pretendido suponga la ocupación o utilización de dominio público del que sea titular Administración distinta.
- Memoria descriptiva de las actividades sujetas a licencia o proyecto o proyectos técnicos correspondientes, según legalmente proceda.

Organismo: Ayuntamiento

Plazo: máximo 15 días.

Resultado: Licencia Urbanística: licencia de uso y actividad. Finaliza el procedimiento de Licencia Urbanística.

Normativa:

- Ordenanzas municipales.
- Ley 15/2001, LSOTEX.
- Ley 12/2010, de Impulso al Nacimiento y la Consolidación de Empresas.
- Ley 17/2009, del libre acceso de actividades de servicios y sus ejercicios (Ley PARAGUAS).
- Ley 25/2009, de adaptación de la Ley 17/2009 (Ley OMNIBUS).

5. Adquisición y legalización del libro de visitas

De acuerdo con la legislación laboral, las empresas deberán adquirir y sellar el libro de visitas, que deben tener obligatoriamente en cada centro de trabajo aunque no empleen trabajadores por cuenta ajena, y que debe encontrarse a disposición de los funcionarios del Cuerpo Nacional de Inspección del Trabajo. Además, podrán llevar un libro de matrícula por cada centro de trabajo, en el que se inscribirán todos los trabajadores que presten sus servicios en el mismo.

Documentación:

- Modelo oficial del Libro de Visitas de la Inspección de Trabajo.
- Ficha de Empresa cumplimentada.

Organismo:

- Adquisición del libro en una librería.
- Legalización en la **Inspección de Trabajo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (Jefatura Provincial)**.

Plazo: Se debe conservar el libro de visitas durante un plazo mínimo de 5 años a partir de la fecha de la última diligencia.

6. Solicitud Hojas de Reclamaciones

Este trámite es necesario para todas aquellas empresas que ofrezcan sus servicios o productos directamente a los consumidores. Quedan excluidas las siguientes actividades:

- La ejercida por profesionales liberales que lleven a término una actividad para cuyo ejercicio sea necesaria la colegiación previa en un Colegio Profesional legalmente reconocido.
- La enseñanza reglada.
- Los servicios públicos competencia de la Administración.
- La de los centros, servicios y establecimientos sanitarios públicos y privados.
- La relacionada con el suministro de gas y energía eléctrica.
- La del servicio de Telecomunicaciones.

- La de los servicios financieros.
- Entidades Aseguradoras.

Documentación: Modelo de Solicitud y copia del CIF del solicitante.

Organismo: Instituto de Consumo de Extremadura (Consejería de Salud y Política Social).

Plazo: Previo al inicio de la actividad.

B.1 Trámites específicos

1. Comunicación previa al inicio de la actividad de productores de residuos

Las industrias que generan residuos, conforme a lo dispuesto en la Ley 22/2011 de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados, deberán realizar una Comunicación Previa al inicio de la actividad de producción de residuos.

La Dirección General de Medio Ambiente, de oficio, incorporará la información de la comunicación previa al Registro de Producción y Gestión de Residuos.

Documentación:

- Modelo oficial de Comunicación Previa.
- Documento de aceptación por parte del gestor que va a llevar a cabo el tratamiento o, en su caso, declaración responsable de la empresa en la que haga constar su compromiso de entregar los residuos a un gestor autorizado (para residuos tóxicos y peligrosos).
- Certificado de seguro de responsabilidad civil conforme al artículo 6 de RD 833/1988 (sólo para productores de más de 10 toneladas anuales de residuos peligrosos).

Organismo: Dirección General de Medio Ambiente

Resultado: Incorporación de la información al Registro de Producción y Gestión de Residuos.

Plazo: Antes de iniciar la actividad

Legislación:

- Ley 22/2011, de residuos y suelos contaminados
- Real Decreto 833/1988, de 20 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 20/1986, Básica de Residuos Tóxicos y Peligrosos.

2. Autorización de emisiones de actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera

La actividad objeto de estudio en este dossier es potencialmente contaminadora de la atmósfera, pudiendo catalogarse bien en el grupo A (piensos o harinas de origen animal), bien en el grupo B (piensos o harinas de origen vegetal) del RD 100/2011, que actualiza el catálogo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera.

Esto supone que se deberá solicitar autorización de emisiones a la D.G. de Medio Ambiente para que esta evalúe el cumplimiento de la normativa.

Organismo: Dirección General de Medio Ambiente.

Documentación:

- Modelo de solicitud de autorización
- Fotocopia compulsada de escritura de la propiedad que acredite la titularidad de la instalación y en su caso poder bastante de representación.
- Proyecto básico (copia en papel y en formato electrónico).

Plazo: Antes de iniciar la actividad. El plazo máximo notificar la resolución será de 3 meses.

Resultado: Autorización.

Legislación:

- Ley 34/2007, de 15 de noviembre, de calidad del aire y protección de la atmósfera.
- Real Decreto 100/2011, de 28 de enero, que actualiza el catálogo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera y se establecen las disposiciones básicas para su aplicación.

3. Notificación/Solicitud de Autorización de Empresas de Piensos y Registro de Empresas de Alimentación Animal

Todas las empresas de piensos deben estar registradas por la autoridad competente de la Comunidad Autónoma en la que se ubiquen, para lo cual es necesaria bien una notificación, bien una solicitud de autorización previa en función del tipo de actividad de la que se trate (artículo 10 del Reglamento (CE) nº 183/2005).

Organismo: D.G. Agricultura y Ganadería.

Documentación: Dependerá del tipo de actividad. Con carácter general:

- Modelo de Notificación/Solicitud.
- Copia compulsada del NIF/CIF de la empresa.
- Acreditación de la representación del solicitante (en caso de personas jurídicas).
- Memoria descriptiva de la actividad.
- Etiquetas de los productos utilizados en la elaboración de los piensos.
- Etiquetas de los productos comercializados.
- Certificado de inscripción en el Registro de Empresas Agrarias (para fábricas).

Resultado: Autorización (cuando proceda) e inscripción en el Registro.

Plazo: Con carácter previo al inicio de la actividad.

Legislación:

- Real Decreto 821/2008, de 16 de mayo, por el que se regulan las condiciones de aplicación de la normativa comunitaria en materia de higiene de los piensos y se establece el registro general de establecimientos en el sector de la alimentación animal.
- Reglamento (CE) nº 1831/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de septiembre de 2003, por el que se fijan requisitos en materia de higiene de los piensos.
- Ley 8/2003, de 24 de abril, de Sanidad Animal.

- Real Decreto 1254/1999, de 16 de julio, que aprueba las medidas de control de los riesgos inherentes a los accidentes graves en los que intervengan sustancias peligrosas.

5. Puesta en funcionamiento de actividades e instalaciones industriales e Inscripción en Registro de Establecimientos Industriales

Están sujetas a este procedimiento la puesta en servicio por nueva implantación, ampliación o traslado de cualquier actividad o instalación industrial de las relacionadas en el Anexo I la Orden de 12 de diciembre de 2005, o para la instalación y puesta en funcionamiento de maquinarias, productos, aparatos o elementos sujetos a normas reglamentarias de seguridad industrial.

Con la solicitud de puesta en marcha se presenta también la solicitud de inscripción en el Registro de Establecimientos Industriales.

Organismo: Dirección General de Ordenación Industrial y Comercio.

Documentación:

- Modelo de solicitud.
- Hoja de comunicación de datos al Registro de Establecimientos Industriales, según el modelo oficial que se recoge en los anexos al Reglamento de Establecimientos Industriales aprobado por el Real Decreto 697/1995, de 28 de abril.
- DNI o CIF del titular, según corresponda. DNI del representante. Escritura de constitución y estatutos sociales. Acreditación de la representación o apoderamiento.
- Proyecto Técnico firmado por técnico titulado competente y visado por su Colegio Oficial correspondiente, en su caso, o Memoria Técnica donde se recojan los datos y características de la actividad, así como la relación de máquinas (cuando proceda) cumplimentada en el modelo oficial correspondiente a la ficha técnica descriptiva de máquinas. En caso de que la Memoria Técnica, sea suscrita por un técnico titulado competente, deberá venir visada por su colegio profesional.
- En su caso, Certificado de dirección técnica, expedido por técnico titulado competente y visado por el Colegio Oficial.

- Fichas técnicas descriptivas de las características de cada una de las instalaciones que indica el interesado en la solicitud, según el modelo oficial.
- Plano de situación escala 1:10.000 y plano de emplazamiento, señalando la situación del establecimiento, instalación, maquinaria, producto, aparato o elemento sujeto a normas reglamentarias de seguridad industrial que se pretenda poner en servicio.
- En su caso documentación que acredite el cumplimiento de la legislación de medio ambiente: informe ambiental, autorización ambiental.

Instalaciones objeto de este procedimiento, con las limitaciones que se indican en la Orden de 12 de diciembre de 2005:

- Instalaciones eléctricas de baja tensión.
- Instalaciones eléctricas de alta tensión.
- Instalaciones de gas.
- Instalaciones de ascensores.
- Instalaciones de grúas torre.
- Máquinas.
- Instalaciones de aparatos a presión.
- Instalaciones frigoríficos.
- Instalaciones de agua.
- Instalaciones de calefacción, climatización y ACS.
- Instalaciones de almacenamiento de productos petrolíferos líquidos.
- Instalaciones de almacenamiento de productos químicos.
- Instalaciones de protección contra incendios.

Plazo: Antes del inicio de la actividad.

Normativa:

- Decreto 49/2004, que regula el procedimiento para la instalación y puesta en funcionamiento de establecimientos industriales.

- Orden de 12 de diciembre de 2005, que dicta las normas para la tramitación de los expedientes de instalación y puesta en funcionamiento de establecimientos e instalaciones industriales.

11. Mapa de actividad

