



#plandenegocio

explotación agroganadera de la dehesa de ovino y caprino

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
2. ANÁLISIS DE LA IDEA Y ELECCIÓN DEL NEGOCIO.....	6
3. EQUIPO EMPRENDEDOR.....	8
3.1. Perfil de la persona promotora 1	8
4. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA.....	9
4.1. Características de la oferta	9
4.2. Aspectos Diferenciales.....	12
4.3. Cobertura de Necesidades que Satisface	13
4.4. Propiedad Industrial e intelectual y registro de marca	14
5. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	15
5.1. Características, tamaño y evolución del mercado	15
5.2. Análisis del entorno.....	24
5.3. Análisis de la demanda	31
5.4. Análisis de la competencia.....	32
6. PLAN DE MARKETING.....	33
6.1. Establecimiento de precios	33
6.2. Canales de distribución.....	34
6.3. Comunicación y promoción.....	35
7. RECURSOS NECESARIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO.....	37
7.1. Recursos físicos.....	37
7.1.1. Infraestructuras e instalaciones	37
7.1.2. Equipos necesarios para la prestación de servicios	38
7.1.3. Descripción detallada del proceso productivo.....	39
7.2. Recursos humanos	40
7.2.1. Estructura organizativa de la empresa	40
7.2.2. Descripción de los puestos de trabajo	41
7.2.3 Gestión de los recursos humanos	42
7.3. Forma jurídica	43
8. ANÁLISIS DAFO.....	44
9. VALORACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO.....	47
9.1. Inversión inicial	47
9.1.1. Activo no corriente.....	47

9.1.2. Activo corriente.....	49
9.2. Fuentes de financiación	50
9.3. Previsiones de ingresos	52
9.4. Costes de producción	54
9.5. Previsión de gastos generales y gastos de personal.....	55
9.6. Previsión de tesorería	58
9.7. Análisis de resultados, balances y ratios.....	59
10. PLAN DE ACCIÓN	64
10.1. Planificación de Actividades.....	64
10.2. Guía de trámites	66
11. MAPA DE ACTIVIDAD	92

1. Resumen ejecutivo

El proyecto que se analiza consiste en la creación de una nueva empresa que pretende aprovechar las oportunidades que ofrece la dehesa en la Eurozona y los recursos naturales que posee para poner en marcha una empresa dedicada a la explotación de ganado ovino y caprino.

La actividad a desarrollar se llevará a cabo mediante la explotación de las especies ovina y caprina, dedicada al engorde de los animales con destino posterior al matadero. En el caso del ganado caprino, también se extraerá y almacenará la leche para su venta.

La persona promotora cuenta con una experiencia de 20 años en el sector desarrollando el trabajo en una explotación agro-ganadera llevando a cabo diversas actividades relacionadas con la producción. En cuanto a su formación, ha realizado numerosos cursos de formación relacionados con técnicas de producción agro-ganaderas.

Los aspectos que diferenciarán a esta empresa vienen definidos en torno a 5 pilares:

- La zona en la que se va a ubicar la empresa goza de buena extensión de tierras.
- La empresa aportará valor a su oferta aprovechando los recursos naturales de la zona EUROACE.
- El personal de la empresa dispone de una amplia experiencia en el sector de la producción agro-ganadera.
- En la explotación se criarán razas de ovejas y cabras que se encuentran totalmente adaptadas al entorno.
- La prevención de enfermedades se consigue mediante alimentación sana y espacio amplio y limpio, con unas instalaciones adecuadas según la normativa de Bienestar Animal.

Entre las necesidades que pretende cubrir la nueva empresa destacan el compromiso con el bienestar de los animales, de preservación y regeneración del medio natural, de producción en la zona, de disponer de productos de gran calidad y de aportar nutrientes y materia orgánica al terreno a partir de los excrementos de este tipo de ganado.

La demanda de esta empresa estará compuesta, en primer lugar, por todos los mataderos de la Eurozona, que son los establecimientos destinados al sacrificio y

preparación de los animales destinados a la alimentación humana. En segundo lugar, formarán parte de la demanda potencial aquellas empresas dedicadas a la fabricación de productos lácteos.

La explotación está ubicada en la dehesa extremeña, en un espacio de 80 hectáreas donde los animales podrán pastar libremente y donde se respetarán sus ciclos vitales. Además, se contará con una nave compuesta por un almacén, una pequeña oficina, un aseo y una sala de ordeño provista con ordeñadora y tanque frío. Las instalaciones también contarán con varios corrales y refugios para que los animales puedan resguardarse.

La estructura organizativa de la empresa se encuentra dividida en dos áreas:

- Área de gestión y comercial, que incluye las tareas administrativas, de gerencia y las comerciales.
- Área de producción y distribución, que incluye las tareas de gestión, mantenimiento y limpieza de las instalaciones, alimentación y gestión del ganado, etc.

Para la adquisición del equipamiento necesario, el acondicionamiento de las instalaciones y la producción del ganado, se requiere una **inversión inicial de 440.998 €**. Para cubrir esta inversión y comenzar a desarrollar la actividad mes a mes, se presentan unas necesidades de financiación globales de 454.700 €, que se van a cubrir con la aportación de 424.700 € por parte de la persona promotora del negocio, de los cuales una parte será aportación en especie y otra parte aportación dineraria, y la solicitud de un préstamo bancario a largo plazo de 30.000 €.

Durante el segundo año, momento en que el negocio ya es sostenible, el **resultado esperado antes de impuestos e intereses (BAII) es de 3.098,64 €**. En el quinto año esta cantidad asciende a 11.629,25 €. El **punto de equilibrio se alcanza con un nivel de ingresos de 71.731 €**.

2. Análisis de la idea y elección del negocio

La dehesa se puede definir como un paisaje seminatural, de génesis antrópica, constituido por un bosque aclarado, fundamentalmente de quercíneas, que es utilizado por el ser humano mediante un aprovechamiento extensivo agro-silvo-pastoril y cuya existencia se debe a las condiciones físicas e históricas limitantes del oeste-suroeste español y portugués.

La dehesa es un medio forestal que representa un inteligente equilibrio en la intervención del ser humano sobre la naturaleza. En condiciones óptimas de explotación es capaz de aportar una gran variedad de recursos útiles, manteniendo una estabilidad ecológica no muy lejana del bosque climácico originario.

La ganadería en la dehesa está integrada por razas autóctonas, muy rústicas y adaptadas al entorno para el que fueron seleccionadas. También se pueden encontrar razas foráneas introducidas en épocas recientes, la mayoría de las cuales están cruzadas y perfectamente aclimatadas. Históricamente se valoraba la capacidad de adaptación de las especies, actualmente las especies se escogen por la excelente calidad de sus productos cárnicos y lácteos.

Además, se pueden encontrar algunas razas de especies ganaderas cuyos objetivos principales son la producción de servicios (toro de lidia y caballo español) o la de servir de reservorio genético (asno andaluz, cabra Verata, etc.) utilizables para mejorar otras razas.

Ganado Ovino

Tras el porcino ibérico, es el tipo de ganadería más tradicional y típica de la dehesa. De hecho, según el último censo nacional, en el área de la dehesa pastan más de ocho millones de ovejas que representarían más del 40% de censo total de España. Por razas, la más importante es la Merina seguida de la Manchega, la Castellana y la Talaverana.

En los últimos años se ha producido un descenso bastante acusado del censo nacional de ovino, pasando de los casi 25 millones en el año 2000 a los menos de 20 millones de la actualidad. Actualmente el ovino se orienta hacia la producción de carne y la alta calidad de los derivados lácteos, sobre todo el queso, ha orientado la actividad productiva de muchas explotaciones hacia la obtención de leche, quedando el cordero y la lana como productos secundarios.

En función del objetivo productivo se pueden encontrar dos grandes tipos de sistemas de explotación del ovino: explotaciones de ordeño que son predominantes en Castilla y León y Castilla la Mancha, y explotaciones de no ordeño y producción de carne predominantes en Extremadura y Andalucía.

Ganado Caprino

En la dehesa se encuentra el 45% del censo total del ganado caprino, el cual no llega a los 3 millones de cabezas (MAGRAMA, 2008). Hoy en día los sistemas extensivos tienden a desaparecer tanto por la escasa cotización que alcanza el cabrito como por la elevación de los precios de arrendamiento de las tierras, debido al incremento de la demanda de tierras de alquiler para aprovechamiento cinegético.

Cuatro de las cinco Comunidades Autónomas donde mayor número de cabezas de caprino se encuentra, tienen una presencia importante en la dehesa, de mayor a menor presencia del caprino son Andalucía, Castilla la Mancha, Extremadura y Castilla y León. Entre estas, en tercer lugar, se encuentra Canarias, donde la cabaña caprina cobra una importancia especial pero no en régimen de dehesa.

Según datos aportados por el estudio de “La agricultura y la ganadería extremeñas en el año 2012”, la producción del ganado ovino-caprino ascendió en el año 2012 a 54.120 t, con una disminución del 7,7% sobre el año 2011; el precio medio estadístico del cordero de 23 Kg se ha fijado en el entorno de los 2,98 euros/kg, con un aumento respecto al año 2012 del 2,1%. En el caso del cabrito lechal se ha constatado una disminución del 3,4%. Lo anterior ha supuesto que la valoración a precios del/la productor/a haya bajado un 5,6%.

El proyecto que aquí se analiza pretende aprovechar la oportunidad que presenta la dehesa extremeña, utilizando los recursos naturales ofrecidos por la Eurozona formada por Extremadura, Centro y Alentejo. Para ello, se plantea la puesta en marcha de una empresa dedicada a la explotación de ganado ovino y caprino en la dehesa para la obtención de carne y de leche.

3. Equipo emprendedor

EL equipo emprendedor va a estar formado por un solo miembro, que se constituirá como empresario/a individual.

3.1. Perfil de la persona promotora 1

La persona promotora del negocio tiene 45 años de edad, es natural de Badajoz y estudió las principales técnicas de producción agro-ganaderas a través de diversos cursos de formación sobre el sector.

Su experiencia profesional se eleva a 20 años desarrollando su trabajo en una explotación agro-ganadera llevando a cabo diversas actividades relacionadas con la producción.

Motivado por esta experiencia y por la oportunidad de negocio detectada en la zona, esta persona decide impulsar una explotación de ganado ovino y caprino en la dehesa.

Entre sus competencias instrumentales, destacan: capacidad de organización y planificación, toma de decisiones y motivación de logro.

Además, demuestra competencias interpersonales, como el trabajo en equipo y habilidades de negociación.

Es así mismo una persona proactiva, con capacidad para adaptarse a nuevas situaciones e iniciativa y espíritu emprendedor.

Cabe destacar que esta persona posee el carnet de manipulador/a de alimentos.

Debido a la crisis actual, la persona promotora se ha reciclado y ha realizado varios cursos de formación relacionados con la creación y la administración de empresas a través del SEXPE.

4. Descripción de la oferta

4.1. Características de la oferta

La actividad se llevará a cabo mediante una explotación de cebo o cebadero, que es aquella que está dedicada al engorde de animales de las especies ovina y/o caprina, con destino posterior directo al matadero y, en el caso de las cabras, también se extraerá y almacenará la leche para su venta.

El censo de ovino extremeño, muy estabilizado en los últimos años, alcanza en torno a los 4 millones de cabezas totales, en su mayoría de raza merina (86%). La carga ganadera ovina presenta notables diferencias entre comarcas, con una media regional baja (1,85 ovejas reproductoras por hectárea de pastos).

La rusticidad de la raza merina da lugar a que la cabaña ovina esté presente en el 94% de los municipios extremeños. Por su orientación productiva, se ajusta a los sistemas de producción de carne que comercializan gran parte de su producción en vivo a regiones transformadoras, donde finalizan el cebo.

La raza merina es una raza autóctona cuya rusticidad ha permitido que se encuentre en los cinco continentes alcanzando uno de los censos de ovino más importantes del mundo. Española por su origen y universal por su distribución, la Merina es la raza ovina más numerosa de España, y la más importante del mundo tanto por su elevado censo como por su influencia en la formación de nuevas razas y en la mejora de la cabaña ovina mundial. El origen y significado de la palabra “Merino” ha sido objeto de múltiples y variadas hipótesis, considerándose que el término iba referido a la designación de la lana y no de la raza.

La historia del Merino está muy unida a la economía e historia de España por su alta especialización en la producción de lana, la cual se ha explotado exclusivamente en España hasta que a finales del siglo XVIII se permitió la exportación de animales de esta raza a otros países. La Raza Merina destaca principalmente por la producción de lanas finas, carne tierna, nutritiva y jugosa, una gran rusticidad, resistencia a situaciones de penuria alimenticia, capacidad plena de adaptación a los diferentes medios, instinto gregario, elevada capacidad de recuperación y la facilidad y resistencia para los grandes desplazamientos. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (en adelante, MAGRAMA), en su catálogo oficial de razas de ganado incluye a la raza Merina Blanca en el grupo de razas autóctonas de

fomento y la Merina variedad Negra como raza autóctona en peligro de extinción debido a su bajo censo.

En cuanto al ganado caprino, en Extremadura los censos están estabilizados desde 1997, situándose en comarcas de una altitud superior a la media en las que es más difícil el aprovechamiento por otras especies ganaderas.

Dentro del patrón racial suelen encontrarse diversas razas, agrupaciones y cruzamientos, sin embargo la mayor base racial la constituye la agrupación serrana 49% del censo aunque el censo de verata es relativamente importante.

En los últimos años se aprecia la aparición de un nuevo sistema de explotación intensivo, basado en el cruzamiento de razas autóctonas con cabras de elevada producción lechera.

El nombre de “Verata” tiene su origen en “La Vera”, Comarca del Nordeste de la provincia de Cáceres considerada como cuna de la raza, donde durante mucho tiempo ha permanecido el núcleo principal de caprinos de la misma. También ha sido denominada “Cabra Castellana” y “Cabra de los Montes de Toledo”. Todo apunta a que la raza es un producto heterocigótico antiguo.

El catálogo oficial de razas de ganado de España incluye actualmente a la raza Verata en el grupo de razas autóctonas en peligro de extinción.

Esta raza caprina dispone de excelentes cualidades carniceras, derivadas del elevado crecimiento de los cabritos, de los altos rendimientos en matadero y de la excelente calidad de la carne. El tipo comercial de carnicería en uso es el “cabrito lechal”, animal alimentado con la leche de la madre y sacrificado a la edad de 35-40 días, con un peso vivo de 9 a 11 Kg., que ha adquirido mucha fama por su excelente calidad. El objetivo principal de la explotación de la cabra Verata es la producción de leche. En este sentido, es característica a destacar su elevada variabilidad, tanto a nivel de explotación, como individual, consecuencia, independientemente de factores genéticos, derivados de la ausencia de selección, del sistema de manejo aplicado. Respecto a la calidad de la leche, algunos la definen como “densa, grasa y muy aromática”, cuya composición está caracterizada por un porcentaje de materia grasa de 5,42%; proteína de 3,74% y extracto seco de 13,66%. En las zonas de producción se ha venido elaborando un queso de gran calidad, similar al de Ibores, denominado “Queso de la Vera”, elaborado con la leche de esta raza.

El tamaño de los rebaños se ha estimado entre 100 y 150 cabras, aunque en los últimos años se han visto incrementadas dichas cifras. En general, las nuevas explotaciones han alcanzado un tamaño muy superior, llegando alguna a situarse por encima de las 1.000 cabezas.

En resumen, se han elegido estas dos razas autóctonas de ganado ovino y caprino por la posesión de las siguientes características:

- Adaptación a las condiciones adversas del clima y de las irregularidades del terreno.
- Gran capacidad para aprovechar los recursos vegetales, que pueden llegar a ser de baja calidad, con pocos recursos alimenticios y escasas épocas de abundancia.
- Facilidad de parto y buena fertilidad, incluso en condiciones de escasez de alimentos.
- Calidad de la carne y la leche producida.

4.2. Aspectos Diferenciales

Los aspectos diferenciales del proyecto que se va a emprender vienen definidos en torno a cinco pilares:

1. **DISPONIBILIDAD DE TERRENOS:** La zona en la que se va a ubicar la empresa goza de buena extensión de tierras. La persona promotora dispone de una finca con terreno limpio y apto para su preparación. En el plan financiero se incluye una partida para la preparación de estos terrenos.
2. **EUROACE:** La empresa aportará valor a su oferta aprovechando los recursos naturales que ofrecen los territorios de la zona de Extremadura, Centro y Alentejo.
3. **EXPERIENCIA DEL EQUIPO:** El personal de la empresa dispone de una amplia experiencia en el sector de la producción agro-ganadera, por lo que poseen numerosos conocimientos acerca de las actividades relacionadas con este sector.
4. **ADAPTACIÓN AL ENTORNO:** En la explotación se criarán razas de ovejas y cabras que se encuentran totalmente adaptadas al entorno.
5. **SALUD:** Cumplir normas relativas al Bienestar Animal mediante una alimentación sana y un espacio amplio y limpio, y no mediante medicamentos.

Por lo tanto, la estrategia de diferenciación que se va a seguir en la empresa debe apoyarse en los cinco aspectos anteriores.

4.3. Cobertura de Necesidades que Satisface

Las necesidades que va a cubrir esta empresa se van a diferenciar en función del público objetivo al que se refiera.

Por un lado, en el caso de la población consumidora final, las necesidades que se pretenden cubrir son básicas: necesidades nutricionales a través de carne y leche de calidad.

Además, también pretende satisfacer la necesidad de las personas de consumir productos de su tierra, fomentando el desarrollo local y la explotación de la dehesa.

En lo que respecta a la clientela de la empresa, la necesidad que se pretende satisfacer viene definida por una demanda de productos autóctonos de calidad, tanto de carne como de leche. Esto, a su vez, deriva en la necesidad de estas empresas cliente de reducir costes de distribución al poder adquirir estos productos en su zona.

Por último, el objetivo de cubrir estas necesidades permite a la empresa las siguientes acciones valoradas por la sociedad en general:

- Compromiso con el bienestar de los animales, ya que en todo momento se tendrá en cuenta la normativa europea acerca del cuidado y bienestar animal.
- Preservación y regeneración del medio rural. Los valores de cuidado del medio ambiente están cada vez más arraigadas en la sociedad y se han convertido en una necesidad social.
- Producción en la zona. El proceso productivo es llevado a cabo por completo en la zona EUROACE, lo que significa un sello de confianza para la clientela.
- Productos de gran calidad, obtenidos de la explotación de estos animales en la dehesa.
- Aporte de nutrientes y materia orgánica al terreno a partir de los excrementos de este tipo de ganado.

4.4. Propiedad Industrial e intelectual y registro de marca

Las cuestiones de propiedad industrial o intelectual que puedan suscitarse serán aquellas relacionadas con la gestión de la actividad como el uso de determinados programas de gestión informáticos o el uso de alguna de las marcas propias de la región o la organización a través de franquicias o modelos patentados.

En principio, no es requerido en este negocio.

5. Análisis del mercado

5.1. Características, tamaño y evolución del mercado

CENSOS Y EXPLOTACIONES

Sector ovino

La cabaña ovina en España en 2012 alcanza el 20% del total de la UE-27 y es superado únicamente por Reino Unido con el 27%. España se sitúa también en el segundo lugar en el conjunto de la cabaña caprina comunitaria, con el 22% del censo, a continuación de Grecia (37%) según datos provisionales de Eurostat de 2012.

La incorporación de Rumanía y Bulgaria (13% del censo) corrigió ligeramente la evolución a la baja de la cabaña comunitaria en su conjunto.

Años	Nº Ovejas	Nº Cabras	Total
2000	102.242	13.236	115.478
2001	99.320	13.984	113.304
2002	98.964	14.084	113.048
2003	96.616	13.826	110.442
2004	98.359	13.601	111.960
2005	96.388	13.218	109.606
2006	95.252	13.257	108.509
2007	95.957	13.235	109.192
2008	90.797	13.483	104.280
2009	87.496	13.027	100.523
2010	83.845	13.119	96.964
2011	84.839	12.976	97.815
2012*	52.766	7.944	60.710

Fuente: Eurostat. (*) Dato provisional incompleto (contiene hasta noviembre de 2012).

La evolución del censo de ovino en España permaneció prácticamente estable desde 1992 hasta el año 2000, invirtiendo su tendencia a partir de la Reforma de la PAC de ese año, momento desde el que muestra un declive progresivo. No obstante, el declive que se contuvo a lo largo del año 2010, muestra una nueva disminución de efectivos durante el 2011 y 2012. El último dato disponible de censo total de ganado ovino (fuente SITRAN) a 1 de enero de 2013 representa 16.609.069 cabezas, con una

disminución del 4,5% respecto al 1 de enero de 2012. El último dato disponible según la serie de la SG Estadísticas es provisional de noviembre de 2012, con un número total de efectivos de 16.813.000 animales, que supone un descenso del 1,1% respecto al año anterior.

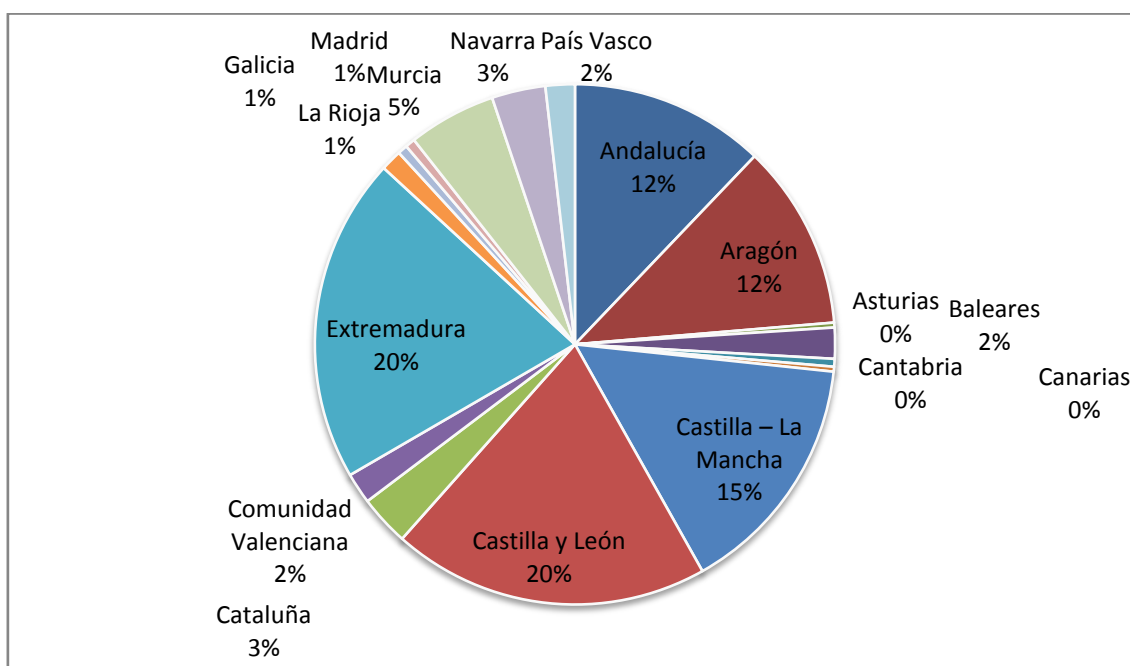
Por Comunidades Autónomas, los mayores censos ovinos se concentran en Castilla-León, Extremadura, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón, representando en conjunto el 81,7 % del total.

ANÁLISIS AUTONÓMICO DEL CENSO OVINO. AÑO 2011/2012

(MILES DE CABEZAS)

Comunidad Autónoma	Censo (en miles de cabezas)		% sobre el total nacional
	2011	2012	
Andalucía	2.059	2.007	12
Aragón	2.018	1.906	11,4
Asturias	104	62	0,3
Baleares	337	320	1,9
Canarias	83	80	0,48
Cantabria	62	57	0,3
Castilla – La Mancha	2.581	2.499	15
Castilla y León	3.383	3.241	19,5
Cataluña	569	524	3,1
Comunidad Valenciana	339	326	1,9
Extremadura	3.589	3.380	20
Galicia	293	227	1,3
La Rioja	126	113	0,6
Madrid	103	101	0,6
Murcia	881	897	5,4
Navarra	560	549	3,3
País Vasco	314	303	1,8
TOTAL	17.436	16.609	100

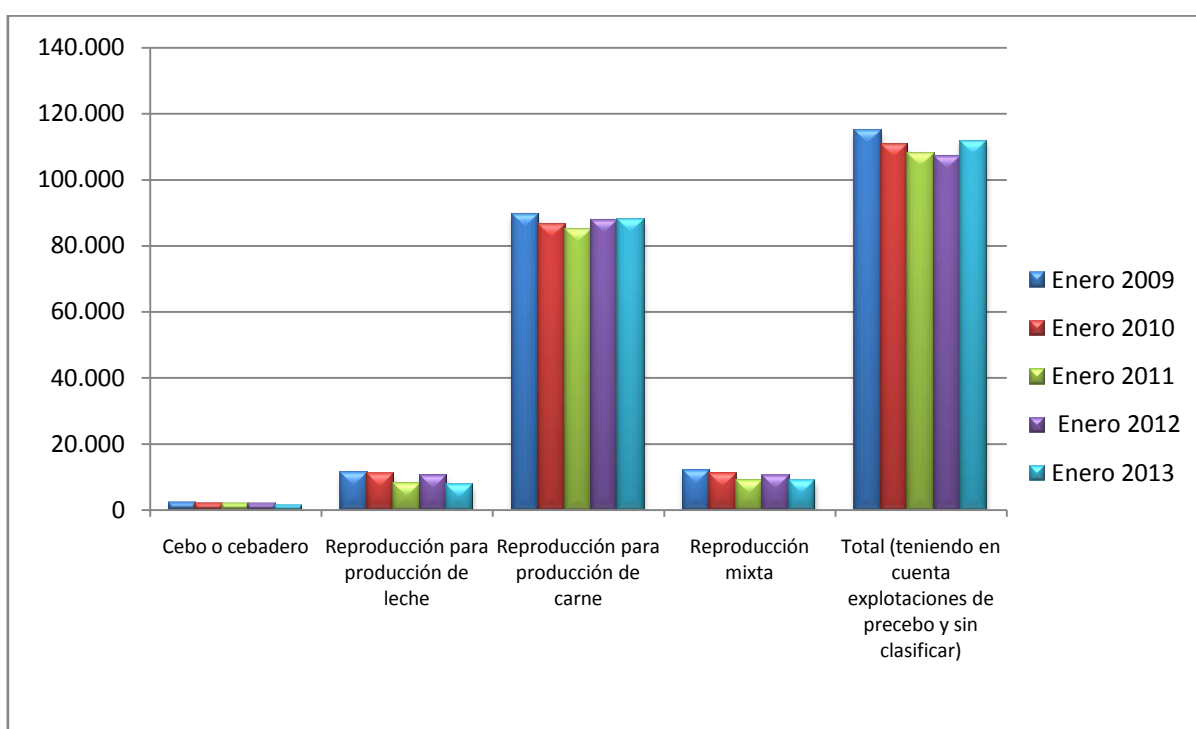
Fuente: SITRAN.

DISTRIBUCIÓN DEL CENSO OVINO POR CC.AA. 2012

Fuente: SITRAN.

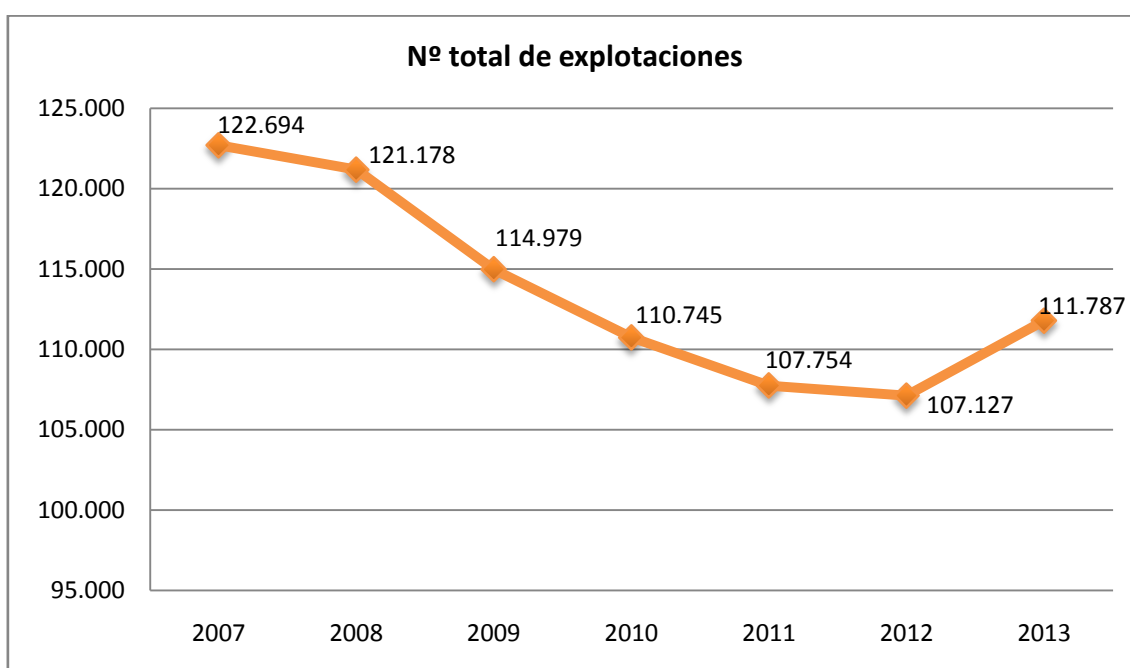
Según los datos del SITRAN, la cifra provisional de explotaciones de ovino a enero de 2013 era de 111.787.

Al contrario que la cabaña de ovino, el número total de explotaciones ha aumentado un 4,3% desde enero de 2012, que rompe con la tendencia de reducción de los últimos años. Las explotaciones de orientación lechera acusan un descenso del 5,75%, mientras que las de carne aumentan un 0,13%. Las mixtas descienden un 1,3%.

EVOLUCIÓN SUBEXPLORACIONES OVINO ESPAÑA 2009-2013

Fuente: SITRAN.

Se puede contemplar como el mayor número de subexplotaciones detectadas a lo largo de los distintos años estudiados en el gráfico anterior, es el de las subexplotaciones dedicadas a la reproducción de ganado ovino para la producción de carne. En el año 2013, el número de subexplotaciones dedicadas a la reproducción de ganado ovino para la producción de carne fue de 88.045.

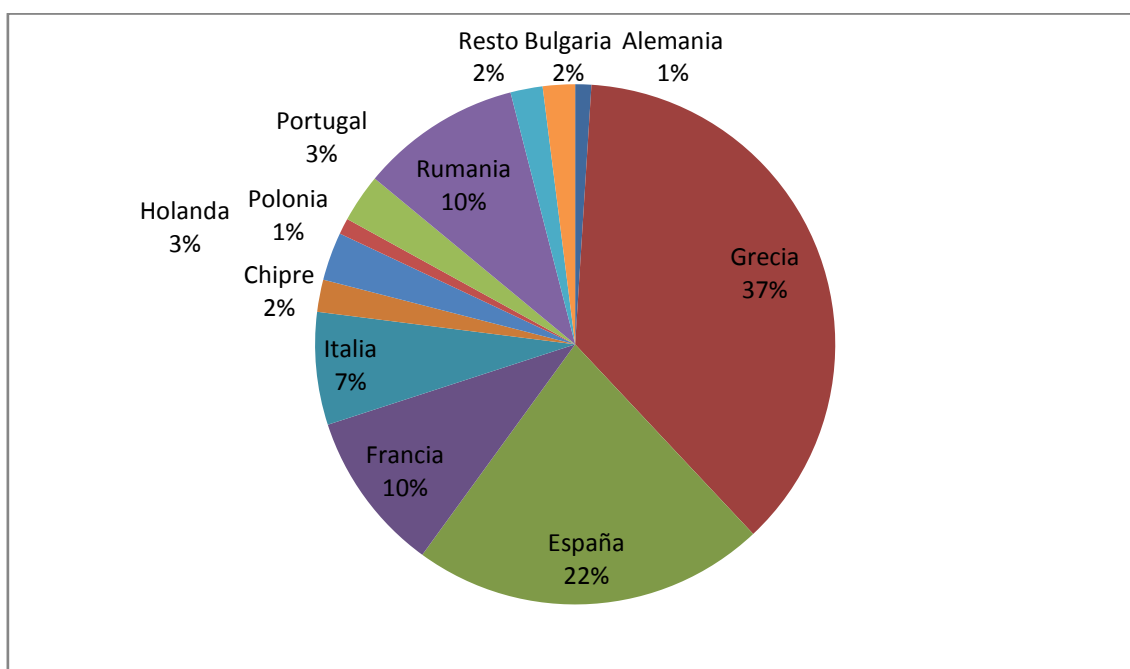
EVOLUCIÓN EXPLOTACIONES OVINO ESPAÑA 2007-2012

Fuente: SITRAN.

Como se puede observar, el número total de explotaciones ha descendido a lo largo de los últimos años, aunque, en el año 2013, se aprecia una recuperación del número total de explotaciones de ganado ovino, llegando a las 111.787 explotaciones.

Sector caprino

España se sitúa también en el segundo lugar en el conjunto de la cabaña comunitaria, con el 22% del censo, detrás de Grecia que representa el 37% del censo comunitario.

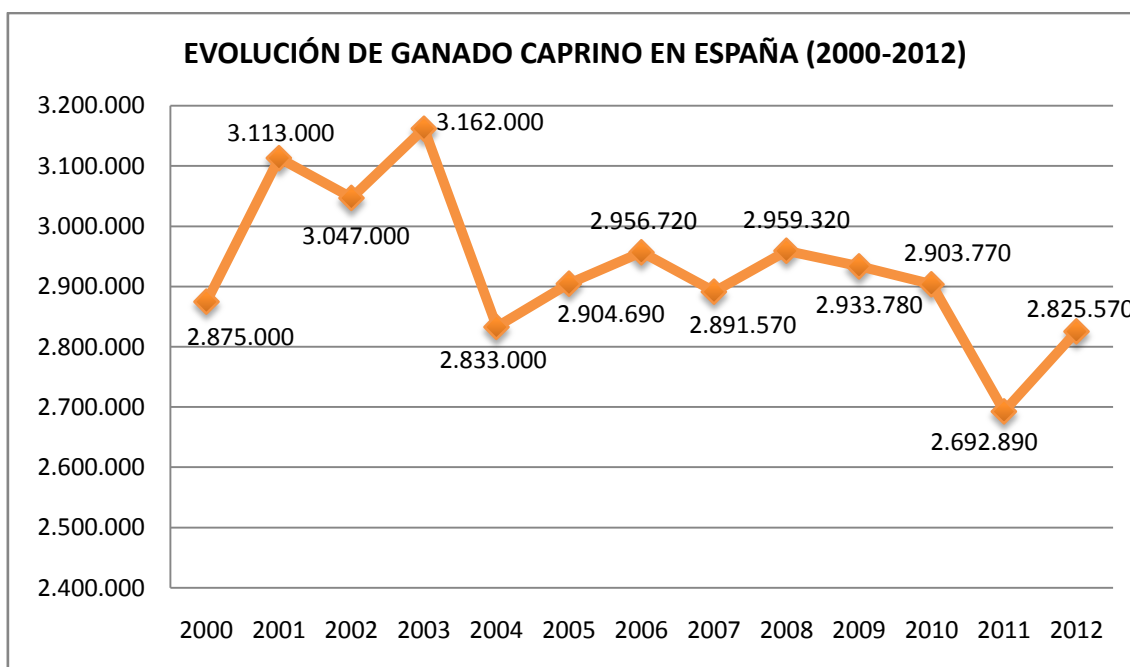
DISTRIBUCIÓN DEL CENSO CAPRINO EN LA UE 2012

Fuente: EUROSTAT. Elaboración SGPG.

En noviembre de 2012 la cabaña contaba con 2.825.557 cabezas, lo que supone un aumento del 4,9% respecto a 2011.

El censo nacional lo integran animales de razas autóctonas prácticamente en su totalidad, destacando en censo las razas Murciano-granadina, Majorera y Malagueña.

La evolución de la cabaña caprina ha sufrido oscilaciones significativas, a consecuencia, entre otros, de la variabilidad de los precios de la leche de cabra, principal producción caprina. La cabaña de caprino muestra una evolución al alza en el periodo de 2004 a 2008, coincidiendo con un periodo de fortaleza en la demanda de la leche de cabra, situación que se truncó en 2009. Los censos totales muestran desde ese año una tendencia clara a la disminución.



Fuente: SG Estadísticas MAGRAMA.

Las principales zonas productoras son: Andalucía, Castilla La Mancha, Canarias, Extremadura, Murcia y Castilla- León. Estas CCAA concentran en conjunto el 84,9% del censo nacional, tal y como se aprecia en la siguiente tabla:

ANÁLISIS AUTONÓMICO DEL CENSO CAPRINO. AÑO 2011/2012

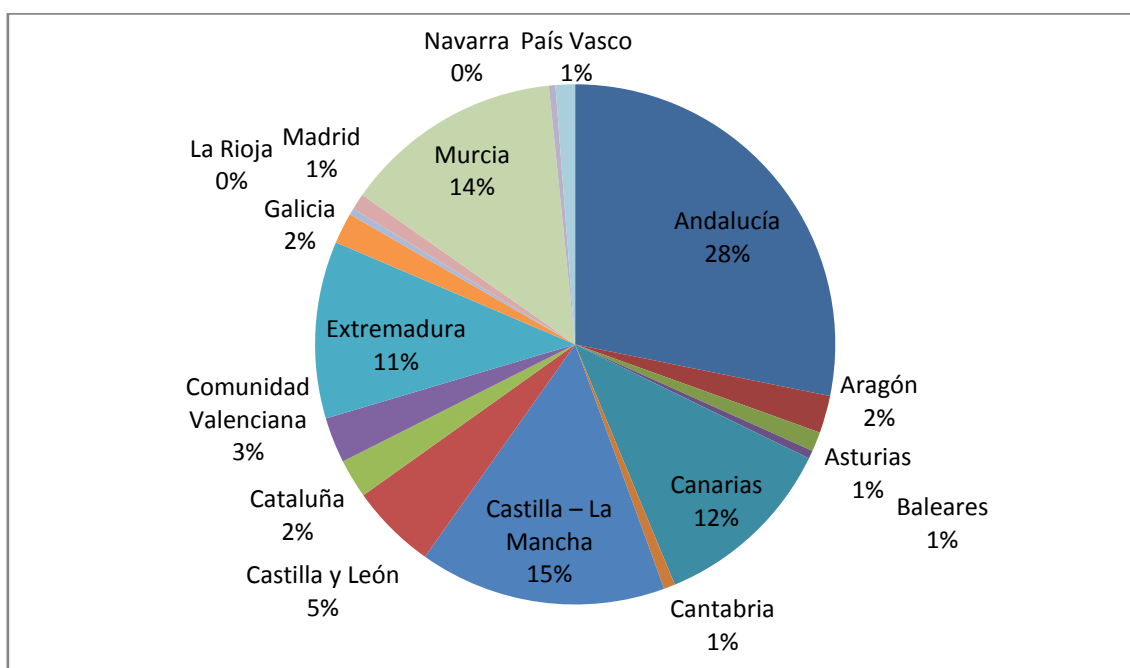
Comunidad Autónoma	Censo (en miles de cabezas)		% sobre el total nacional
	2011	2012	
Andalucía	737	719	27,9
Aragón	63	61	2,3
Asturias	32	32	1,2
Baleares	15	15	0,5
Canarias	293	294	11,4
Cantabria	24	18	0,7
Castilla-La Man.	410	392	15,2
Castilla y León	146	138	5,3
Cataluña	77	63	2,4
Comunidad Val.	74	72	2,8
Extremadura	291	280	10,9
Galicia	60	48	1,8
La Rioja	11	11	0,4
Madrid	27	27	1
Murcia	328	349	13,5
Navarra	12	12	0,4
País Vasco	29	31	1,2
TOTAL	2.638	2.570	100

Fuente: SITRAN.

En la distribución del censo caprino por comunidades autónomas en porcentajes, como aparece en la siguiente gráfica, se puede apreciar más claramente la

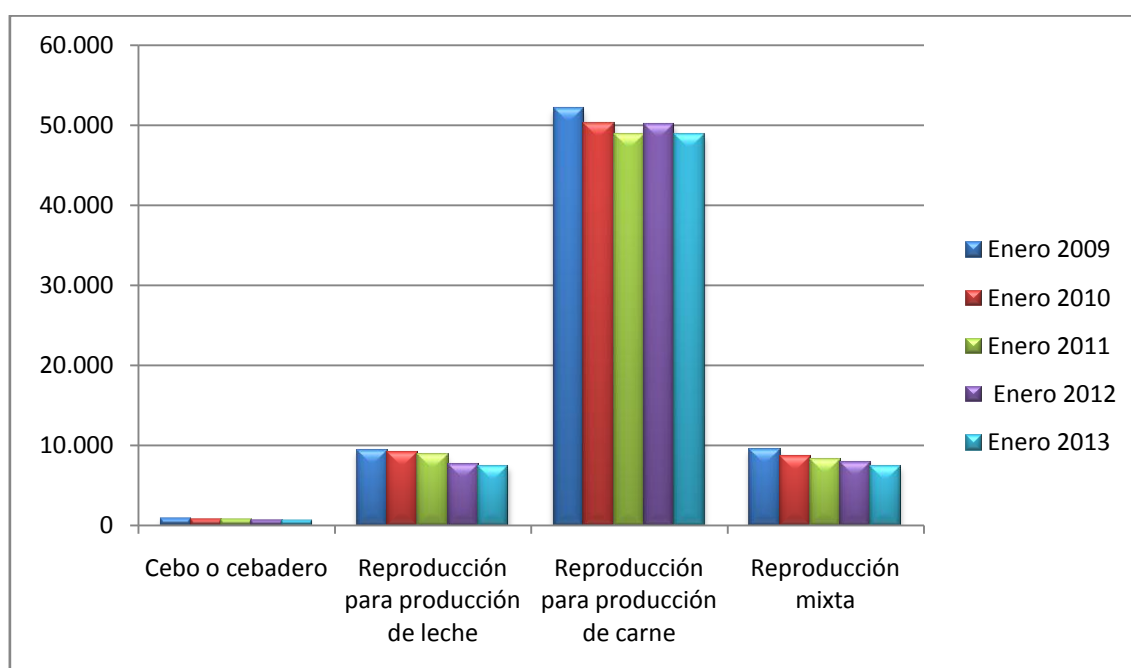
importancia de estas comunidades autónomas y las grandes diferencias existentes entre unas comunidades y otras.

DISTRIBUCIÓN DEL CENSO CAPRINO POR CC.AA. 2012



Fuente: SITRAN.

Según los datos del SITRAN, la cifra provisional de explotaciones de caprino a 1 enero de 2013 era de 68.204. Este número total de explotaciones acusa un aumento del 3,3% desde enero de 2012. Las explotaciones de orientación lechera (7.474) sufren un descenso del 3,3 %, las explotaciones de carne experimentan una reducción del 2,4% (50.116 explotaciones) y las mixtas aumentan un 6,6%.

EVOLUCIÓN SUBEXPLOTACIONES CAPRINO ESPAÑA 2009-2013

Fuente: SITRAN.

Se puede contemplar como el mayor número de subexplotaciones detectadas a lo largo de los distintos años estudiados en el gráfico anterior, es el de las subexplotaciones dedicadas a la reproducción de ganado caprino para la producción de carne. En el año 2013, el número de subexplotaciones dedicadas a la reproducción de ganado caprino para la producción de carne fue de 48.883.

5.2. Análisis del entorno

La euro región EUROACE se extiende al espacio geográfico del Alentejo, Región Centro de Portugal y Extremadura. Cuenta con una extensión aproximada de 92.500 km² en la que residen 3.388.563 personas (6% de la población peninsular). El territorio EUROACE equivale casi a la quinta parte de la superficie de España y supera en extensión a Portugal.

Su localización estratégica en el suroeste peninsular y respecto de grandes áreas metropolitanas de la península ibérica (Madrid, Lisboa, Sevilla, Oporto), así como de la fachada atlántica y la diagonal continental, confiere a la EUROACE una posición privilegiada en el marco de la nueva Estrategia Territorial Europea.

Su estructura territorial cuenta con una buena red de ciudades medias y pequeñas, con una adecuada dotación de servicios y con fácil accesibilidad extrarregional, que se verá incrementada próximamente con el tren de alta velocidad.

Según datos de la Fundación OESA en un informe editado por el MAGRAMA (2012), Extremadura está dividida en 24 comarcas, cada una de las cuales tiene unas características diferentes como bosque mediterráneo, dehesas de encinas y alcornocales, humedales, ZEPA, etc. Lo que les confiere una identidad propia a cada una de estas comarcas y que pone en valor la riqueza tanto de costumbres como de paisajes y gentes que ostenta Extremadura.

La dehesa supone la principal actividad generadora de renta por empleo en el medio rural extremeño, contribuyendo a la cohesión social y a evitar el despoblamiento de estos territorios.

En este sentido, una dehesa que se explote de forma sostenible aporta numerosos beneficios tanto directos como indirectos. En el caso de los beneficios directos cabe mencionar todos los aprovechamientos agrosilvopastorales asociados como la ganadería, la agricultura, la acuicultura o el forestal, entre otros.

Por otra parte, igualmente importante son los beneficios ambientales indirectos relacionados con la conservación de suelos y la regulación del ciclo del agua, la prevención de incendios, la mejora de las condiciones climáticas y de la calidad del aire, la conservación de la biodiversidad y del paisaje, como motor de turismo rural, ecoturismo u otras actividades relacionadas con la educación ambiental.

En cuanto a la evolución de los precios para todas las categorías de canales de cordero durante 2012, se puede observar un mantenimiento en los precios a lo largo del año, con niveles altos durante los 6 primeros meses del año, que luego se han mantenido dentro de la media de los últimos 4 ejercicios.

No obstante, cabe destacar el descenso de la rentabilidad en la actividad que se produjo durante 2012 debido a que la sequía hizo que se tuviera que suplementar la alimentación de los animales con piensos, que a su vez subieron de precio a mediados de año (+28% de enero a junio), y se mantuvieron altos hasta finales del 2012.

Para ayudar al mantenimiento del sector, a través de su mejor ordenación, modernización y profesionalización, el MAGRAMA ha desarrollado en el periodo 2008-2012 un Plan Integral de Acción sobre el sector ovino y caprino, que se suman a las ayudas comunitarias contempladas en el ámbito de la PAC.

Hay que destacar que la mayoría de explotaciones ganaderas, incluidas las de ovino y caprino, necesitan de estas subvenciones para lograr hacer viable económicamente su producción.

En cuanto a la normativa que hay que tener en cuenta a la hora de poner en marcha este negocio, es necesario atender a aquella impuesta por la Unión Europea, España y Extremadura.

Organismos Internacionales

Organización Internacional de la Sanidad Animal - Código Sanitario para los Animales Terrestres, OIE, 2011

Unión Europea

- ✓ Directiva 1999/74/CE del Consejo, de 19 de julio de 1999, por la que se establecen normas mínimas de protección de las gallinas ponedoras, incorporada al ordenamiento jurídico español por el RD 3/2002, de 11 de enero, por el que se establecen las normas mínimas de protección de las gallinas ponedoras.
- ✓ Directiva 98/58/CE del Consejo, de 20 de julio de 1998, relativa a la protección de los animales en las explotaciones ganaderas.
- ✓ Reglamento (CE) 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de abril de 2004 sobre los controles oficiales efectuados para garantizar la verificación del cumplimiento de la legislación en materia de piensos y alimentos y la normativa sobre salud animal y bienestar de los animales.

- ✓ Reglamento (CE) 1/2005 del Consejo, de 22 de diciembre de 2004, relativo a la protección de los animales durante el transporte y las operaciones conexas y por el que se modifican las Directivas 64/432/CEE y 93/119/CE y el Reglamento (CE) no 1255/97.
- ✓ Reglamento (CE) 589/2008 de la Comisión, de 23 de junio de 2008 por el que se establecen las disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) nº 1234/2007 en lo que atañe a las normas de comercialización de los huevos.
- ✓ Reglamento (CE) 1099/2009 del Consejo de 24 de septiembre de 2009 relativo a la protección de los animales en el momento de la matanza.
- ✓ Decisión de la Comisión de 17 de diciembre de 1999 relativa a los requisitos mínimos para la inspección de las explotaciones ganaderas (2000/50/CE).
- ✓ Decisión de la Comisión de 14 de noviembre de 2006 por la que se establecen requisitos mínimos para la recogida de información durante la inspección de unidades de producción en las que se mantengan determinados animales con fines ganaderos (2006/778/CE).
- ✓ Directiva 2004/35/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de abril de 2004, sobre responsabilidad medioambiental en relación con la prevención y reparación de daños medioambientales.

España

- ✓ Real Decreto 328/2003, de 14 de marzo, por el que se establece y regula el plan sanitario avícola.
- ✓ Real Decreto 54/1995, de 20 de enero, sobre protección de los animales en el momento de su sacrificio o matanza.
- ✓ Real Decreto 348/2000, de 10 de marzo, por el que se incorpora al ordenamiento jurídico la Directiva 98/58/CE, relativa a la protección de los animales en las explotaciones ganaderas.
- ✓ Real Decreto 441/2001, de 27 de abril, por el que se modifica el Real Decreto 348/2000, de 10 de marzo, por el que se incorpora al ordenamiento jurídico la Directiva 98/58/CE, relativa a la protección de los animales en las explotaciones ganaderas.
- ✓ Real Decreto 3/2002, de 11 de enero, por el que se establecen las normas mínimas de protección de las gallinas ponedoras.
- ✓ Ley 32/2007, de 7 de noviembre, para el cuidado de los animales, en su explotación, transporte, experimentación y sacrificio.
- ✓ Ley 8/2003, de 24 de abril, de Sanidad Animal.

- ✓ Real Decreto 479/2004, de 26 de marzo, por el que se establece y regula el Registro general de explotaciones ganaderas.
- ✓ Real Decreto 728/2007, de 13 de junio, por el que se establece y regula el Registro general de movimientos de ganado y el Registro general de identificación individual de animales.
- ✓ Real Decreto 363/2009, de 20 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 1559/2005, de 23 de diciembre, sobre condiciones básicas que deben cumplir los centros de limpieza y desinfección de los vehículos dedicados al transporte por carretera en el sector ganadero y el Real Decreto 751/2006, de 16 de junio, sobre autorización y registro de transportistas y medios de transporte de animales y por el que se crea el Comité español de bienestar y protección de los animales de producción.
- ✓ Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales.
- ✓ Real Decreto 664/1997 sobre la protección de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la exposición a agentes biológicos durante el trabajo.
- ✓ Real Decreto 773/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud relativas a la utilización por los trabajadores de EPI's.
- ✓ Ley 26/2007 de responsabilidad medioambiental.
- ✓ Real Decreto 2090/2008, de 22 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo parcial de la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental.

Medidas de apoyo nacionales

Dentro de las acciones del Departamento en apoyo del sector ovino-caprino, destaca el Plan de Acción Integral sobre el sector ovino y caprino, que ha tenido una duración de 5 años durante el periodo 2008-2012. Este plan, ha estado compuesto por distintas líneas de ayuda:

- ✓ Promocionar las producciones de calidad, desarrollando un programa de trazabilidad para el etiquetado (Real Decreto 1615/2007, de 7 de diciembre).
- ✓ Fomentar las explotaciones ganaderas con ganado autóctono en régimen extensivo (Real Decreto 1724/2007, de 21 de diciembre).
- ✓ Desarrollo de programas en común, a través de agrupaciones de ganaderos/as de ovino y caprino (Real Decreto 104/2008, de 1 de febrero, sustituido por el Real Decreto 1703/2011, de 18 de noviembre).

Al Plan de Acción Integral para los sectores ganaderos se le concedieron fondos nacionales por un montante que ascendió a los 155,3 millones de euros. En concreto el RD 104/2008 estableció ayudas dirigidas a las agrupaciones de productores que apuestan decididamente por la reducción de costes, la mejora y reorientación de la producción y por la calidad.

Cabe decir que, según datos del penúltimo año de aplicación de la línea, se encuentra integrado en Agrupaciones un porcentaje cercano al 27% del censo nacional de reproductoras ovinas y caprinas lo que supone unos 4,5 millones de cabezas de un total de 16,8 millones.

Otras medidas sectoriales:

- ✓ Se ha establecido la obligación de contratos en las transacciones comerciales de leche cruda de oveja y cabra.
- ✓ Nuevo RD 115/2013, de 5 de marzo, sobre declaraciones a efectuar por compradores/as de leche y productos lácteos de oveja y cabra: Este RD establece que todos los/as compradores/as de leche cruda de oveja o cabra quedan obligados/as a declarar las cantidades compradas a los/as productores/as y en su caso a otros/as operadores/as mensualmente. Por otro lado, los/as productores/as que destinen toda o parte de su producción a la venta directa de leche o a la elaboración de productos lácteos de oveja o cabra, quedan también obligados/as a presentar una declaración anual donde queden reflejadas las cantidades de leche suministradas directamente al consumo, a mayoristas, a afinadores/as de quesos y a minoristas.
- ✓ Desarrollo del proyecto RENGRTI-ovino, que ha ahondado en los parámetros económicos de las explotaciones de ovino y caprino y en el estudio de su viabilidad económica a través del análisis de sus cuentas de explotación.

Apoyos comunitarios al sector ovino-caprino en el marco de la PAC

El 1 de enero de 2010 se produjo el desacoplamiento total de las ayudas PAC en el sector ovino y caprino, pasando los importes de las primas al régimen de pago único, que se ha complementando con apoyos específicos de la PAC destinados a ganaderos/as en actividad.

Estos apoyos, basados en la aplicación del artículo 68 del Reglamento (CE) 73/2009, van destinados a los/as ganaderos/as que apuestan decididamente por el futuro a través de acciones de mejora y reordenación. Están regulados por el RD 202/12 de 23

de enero, ganadería. Este nuevo Real Decreto estructura las ayudas en tres líneas, creando una nueva línea exclusiva para el caprino. Las ayudas quedan por tanto establecidas de la siguiente manera:

- Pagos por Calidad: (art. 68.1 a, ii) destinados a productores/as que cuentan con reproductoras cuya producción esté amparada por una Indicación Geográfica Protegida (IGP), Denominación de Origen Protegida (DOP) o Especialidad Tradicional Garantizada (ETG), así como explotaciones integradas en modelos de agricultura ecológica, ganadería integrada y en sistemas de etiquetado facultativo. A esta línea se han destinado 7,2 millones de euros en 2012 y 6,8 millones de euros para 2013.
- Pagos por Vulnerabilidad: (art. 68, 1, b):
 - Destinados a las explotaciones de ovino de carne, de mayor vulnerabilidad económica, cuyos titulares suscriban compromisos de permanencia y que se asocien entre sí con el fin de dotarse de infraestructuras para el cebo y tipificación, mejora de la trazabilidad y llevar a cabo acciones comunes de formación, mejora tecnológica o innovación, en el ámbito de la producción y/o de la comercialización. Los censos mínimos de reproductoras agrupadas es de 5.000 cabezas. A esta línea se destinan 28,2 millones de euros y 26,5 millones de euros para 2013.
 - Destinados a las explotaciones de caprino en zonas desfavorecidas, que cumplan con tener un censo de al menos 10 hembras elegibles. A esta línea se destinan 4,7 millones de euros para 2012 y 4,4 millones de euros para 2013.

Extremadura:

- ✓ Ley 4/1992, de 26 de noviembre, de Financiación Agraria Extremeña.
- ✓ Ley 5/1992, de 26 de noviembre, sobre Ordenación de las Producciones Agrarias en Extremadura.
- ✓ Decreto nº 3/1993, de 26 de enero, sobre Registro de Explotaciones Agrarias.
- ✓ Real Decreto 2128/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el sistema de información geográfica en parcelas agrícolas (SIGPAC).
- ✓ Orden de 30 de enero de 2013 por la que se regulan los procedimientos para la solicitud, tramitación y concesión de las ayudas del régimen de pago único,

otros pagos directos a la agricultura, así como derivados de la aplicación del programa de desarrollo rural y actualización de los registros de operadores-productores integrados y de explotaciones agrarias, campaña 2013/2014, en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Otro de los aspectos a considerar son las **subvenciones** que se presentan. En la web <http://activacionempresarial.gobex.es> recoge las subvenciones vigentes. Por ello, será conveniente revisarlas en el momento de creación de la empresa para considerar cuál podrá resultar de interés para el negocio.

5.3. Análisis de la demanda

La clientela potencial que conformará la demanda de la empresa estará conformada, en primer lugar, por todos los mataderos de la Comunidad Autónoma de Extremadura y de las regiones lusas de Alentejo y Centro.

Los mataderos son establecimientos destinados al sacrificio y preparación de animales destinados a la alimentación humana.

En la Comunidad Autónoma de Extremadura se registraron en el año 2012, 39 mataderos, según datos extraídos de la Consejería de Empleo, Mujer y Políticas Sociales del Gobierno de Extremadura. El número de mataderos de Centro, según datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística de Portugal en el año 2012 corresponde a 53, mientras que en Alentejo había registrados un total de 19.

En segundo lugar, serán las empresas lácteas. El número de empresas dedicadas a la fabricación de productos lácteos en 2013 en Extremadura era de 93.

En el año 2012 (último dato disponible en el Instituto Nacional de Estadística de Portugal), el número de empresas dedicadas a la industria láctea en Centro era de 127 y en Alentejo de 125.

5.4. Análisis de la competencia

La empresa tendrá como competencia directa las explotaciones de cebo o cebadero de ganado ovino y/o caprino y de obtención de leche de ganado caprino de la Eurozona, especialmente aquellas situadas en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Las explotaciones de cebo o cebadero son aquellas que están dedicadas al engorde de animales de las especies ovina y/o caprina con destino posterior directo y exclusivo a matadero. En las mismas instalaciones del mismo cebadero no podrán mezclarse animales de la especie bovina con animales de la especie ovina y/o caprina.

En la siguiente tabla se muestran el número de explotaciones de cebo o cebadero de ganado ovino y/o caprino, en la Comunidad Autónoma de Extremadura en el año 2013:

Tipo de especie	Número de explotaciones
Ovino	190
Caprino	114
Total	304

Fuente: SITRAN.

En cuanto a la producción de leche, en Extremadura en el año 2013 había registradas, según la misma fuente anterior, un total de 619 explotaciones dedicadas a esta actividad. Por otro lado también se deben tener en cuenta las explotaciones mixtas, es decir, aquellas que producen tanto carne como leche caprina, que en Extremadura alcanza la cifra de 847.

6. Plan de Marketing

6.1. Establecimiento de precios

La política de precios que se establecerá será en función de los precios medios provinciales de los productos agrarios.

El precio medio registrado es el siguiente:

Tipo	Cotización (€/kg)
Cordero recental 14-25 kg	4,25
Cordero lechal 10-12 kg	3,27
Cordero pascual > 25 kg	2,87

Fuente: Elaboración propia a partir de precios medios provinciales de productos agrarios.

Las cabezas de ganado caprino se venderán a un precio de 28 € la unidad con independencia del peso de la misma.

El precio de la leche se establecerá en base a los precios de la competencia, 0,55€ por litro.

6.2. Canales de distribución

Para la distribución de los productos se utilizará el canal largo, es decir, los productos se venderán a los mataderos, que a su vez distribuirán la carne a otras empresas mayoristas y/o minoristas. En el caso de la leche, se venderá a las empresas productoras lácteas, que a su vez la distribuirán.

Desde que se produce el ganado y la leche hasta que el producto llega al/la consumidor/a final intervienen varias empresas intermediarias.

El coste del transporte de los animales adquiridos por la clientela será asumido por la empresa, y ya están incluidos en el precio de venta, siempre que se encuentre dentro de la zona EUROACE. La empresa realizará los portes cuando se haya contratado el servicio de 10 animales, que es la capacidad máxima del vehículo del que se va a disponer. No es necesario que una sola empresa adquiera 10 cabezas, pero sí es necesario que lo hagan empresas situadas en zonas cercanas para no incrementar los costes. En caso de que el servicio sea contratado por clientela situada fuera del ámbito geográfico de distribución, se negociarán los costes de transporte.

Para la distribución y venta de la leche, los costes de transporte los asumirá la empresa transformadora que adquiera la leche, por la necesidad de realizarse en vehículo especial.

6.3. Comunicación y promoción

El plan de comunicación se caracterizará por los siguientes aspectos:

Objetivos que persigue: Atracción de clientes/as y entrada en el mercado.

Público objetivo: Principalmente constituidos por mataderos y empresas lácteas de la eurozona, especialmente las de Extremadura.

Mensaje: Poner en valor la carne y leche autóctonas, productos de gran calidad procedentes de la cría ganadera en la dehesa extremeña.

Comunicación:

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

La imagen corporativa se identificará con la filosofía de la empresa, la cual se centra en el respeto medioambiental, la vida saludable y los valores de la realidad rural.

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación externa se canalizará a través de las siguientes estrategias:

- Marketing directo. En los inicios de la actividad, deberán realizarse visitas a los operadores que formen el mercado de la empresa con el objetivo de dar a conocer los productos de la empresa y captar clientela. Los servicios podrán contratarse durante el transcurso de la visita o en momentos posteriores.
- Marketing indirecto, basado en los contactos y las recomendaciones de terceras personas: “el boca a boca”.
- Marketing experiencial. Se organizarán visitas guiadas a la clientela para dar a conocer las instalaciones.
- Marketing relacional. A través de asistencias a ferias agrícolas y ganaderas, contactando con asociaciones del sector de la ganadería. Algunas de las ferias más importantes son:
 - Feria Ganadera de Zafra. La Feria Internacional Ganadera convoca a los sectores del comercio e industria de la rama agro-alimentaria, donde participan como exponentes de la fuerza y dinámica del sector y la competitividad de estos productos. Se celebra en Zafra, en la provincia de Badajoz, en el mes de octubre.
 - Feria Extrema-Bio, organizada por la Asociación de Empresarios/as Ecológicos/as de Extremadura, sobre los productos ecológicos de

Extremadura. Se celebra en Cáceres entre los meses de octubre y noviembre.

- ECOCULTURA, la Feria Hispanolusa de Productos Ecológicos. Se ha convertido en un punto de referencia como convocatoria transfronteriza de productores, elaboradores y distribuidores de productos ecológicos. Tiene lugar en Zamora en octubre.
- Por último, tiene una especial mención FEHISPOR, la Feria Multisectorial Hispanoportuguesa. Gran encuentro empresarial, referente de las ferias transfronterizas ibéricas, con una amplia representación comercial del mercado portugués y español en todos los sectores. Se celebra en Badajoz en el mes de noviembre.

Este plan se pondrá en marcha al inicio de la actividad empresarial y durante el primer año de funcionamiento de la empresa.

7. Recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto

A lo largo de este apartado analizan los recursos que la empresa necesita y aquellos con los que cuenta a la hora de llevar adelante el proyecto.

7.1. Recursos físicos

7.1.1. Infraestructuras e instalaciones

Las instalaciones estarán compuestas por la finca, de la que se emplearán 80 hectáreas de dehesa aproximadamente para el pasto del ganado, una nave para el almacenamiento de maquinaria con 50 m², una pequeña oficina de 15 m², aseo de 5 m², sala de ordeño con 100 m² provista con ordeñadora y un tanque frío, corrales y refugios para que los animales puedan resguardarse.

Las características que las instalaciones deben tener para el desarrollo de esta actividad se detallan a continuación:

- Edificios, que se puedan limpiar y desinfectar fácil y profundamente entre los diferentes lotes de producción.
- Las naves y equipamientos deben construirse y mantenerse de forma que no presenten bordes afilados ni salientes que puedan causar heridas a los animales.
- Los equipos para el suministro de alimentos y agua deben estar concebidos, contruidos y ubicados de tal forma que se reduzca al máximo el riesgo de contaminación de los alimentos y del agua y las consecuencias perjudiciales que se puedan derivar de la rivalidad entre los animales. Basados en la normativa vigente de bienestar animal.
- Usar materiales aislantes para proteger los depósitos de agua y tuberías.
- Los corrales y recintos deben estar convenientemente acondicionados para evitar que los animales puedan escaparse.

7.1.2. Equipos necesarios para la prestación de servicios

Para el desarrollo de la actividad, será necesario adquirir equipamiento, herramientas y útiles y un elemento de transporte, entre otros. A continuación se detallan estos elementos:

- Comederos.
- Bebederos.
- Heniles.
- Silos para el forraje.
- Postes y cercado.
- Báscula para el control del peso.
- Maquinaria.
- Ordeñadora con 6 puntos de ordeño para 12 animales.
- Tanque de frío con capacidad para 700 litros.
- Elemento de transporte: Camión.
- Embarcadero.
- Herramientas y aperos.
- Equipos informáticos.
- Mobiliario de oficina.

7.1.3. Descripción detallada del proceso productivo

A continuación se explica el proceso productivo distinguiendo entre la producción de ganado para carne y de leche.

El **proceso productivo de la carne** es el siguiente:

1. Compra y/o cría: En un primer momento, las distintas cabezas de ganado se comprarán, pero una vez que se han adquirido, la propia empresa se dedicará a que éstas se reproduzcan con el fin de autoabastecerse de cabezas de ganado.
2. Engorde del ganado: Una vez que la empresa obtenga las cabezas de ganado, ya sea mediante la compra o la reproducción de las mismas, se llevará a cabo el engorde de éstas a través de los alimentos que proporciona la dehesa y el aporte de proteínas de forma adicional con alimentación complementaria.
3. Clasificación de las distintas cabezas de ganado: Las distintas cabezas de ganado se clasificarán según el peso de las mismas para aplicarles los distintos precios de cotización del matadero.
4. Venta del ganado:
Comercialización de cada una de las cabezas según el precio marcado anteriormente.

Además, se realizarán campañas sanitarias y de vacunaciones pertinentes según el calendario estipulado por la Consejería.

El **proceso de obtención y conservación de la leche** es el siguiente:

En la explotación se establecerá una rutina de ordeño que garantice la sanidad e higiene del ganado y de la leche. El proceso comienza con la entrada del animal en la ordeñadora, donde se debe evitar cualquier daño al mismo, para garantizar la tranquilidad del animal en su ordeño.

Una vez obtenida la leche, se procede a su almacenamiento, no recomendable más de dos días, y posterior limpieza de los tanques de frío con desengrasante y desincrustante.

7.2. Recursos humanos

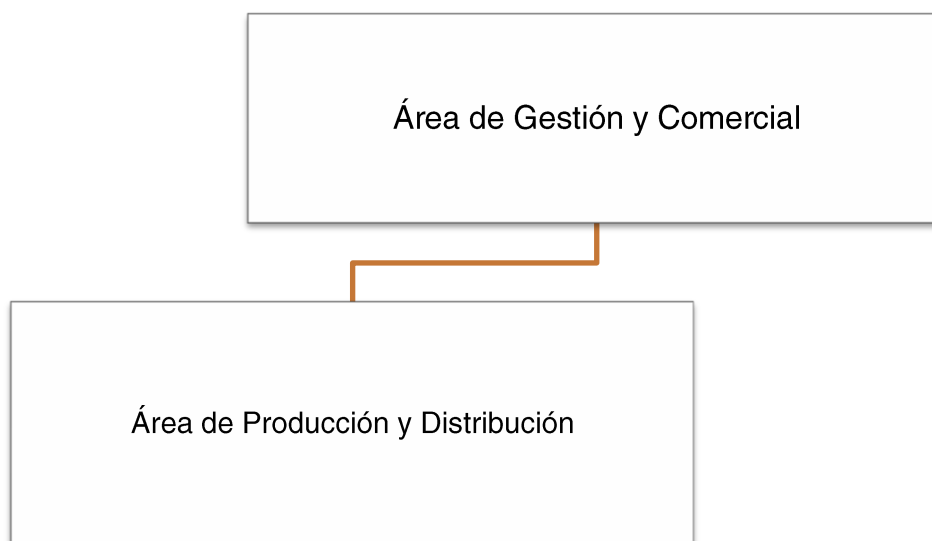
7.2.1. Estructura organizativa de la empresa

La estructura organizativa de la empresa se encontrará dividida en las siguientes áreas principales:

- Área de gestión y comercial: se realizarán tareas administrativas, de gerencia y las comerciales.
- Área de producción y distribución: tareas gestión, mantenimiento y limpieza de las instalaciones, alimentación y gestión del ganado, distribución de la producción, etc.

Las tareas no incluidas en las áreas mencionadas serán subcontratadas a profesionales externos. En este caso, por una gestoría.

El organigrama de la empresa tendrá a la siguiente estructura:



7.2.2. Descripción de los puestos de trabajo

Se diferencian los siguientes puestos de trabajo en la empresa:

Gerente:

- Se responsabilizará principalmente del área de gestión y el área comercial, recepcionando a los/as clientes/as, firmando los contratos, velando por que se cumplan las normas.
- Por otra parte, realizará las compras de materias primas (ovejas, cabras, pastillas alimenticias, etc.) a las diferentes empresas proveedoras, principalmente de la zona Euroace.

Este puesto será ocupado por el/la promotor/a.

Técnicos/as agropecuarios/as: Profesionales de la actividad agro-ganadera. Para el desempeño de estos puestos sería ideal contratar a personas con titulaciones en Formación Profesional de grado medio de producción agropecuaria, o alguna otra de la familia profesional agraria. Estas personas asumirán las tareas correspondientes al área de producción y distribución.

7.2.3 Gestión de los recursos humanos

Selección

Para la selección de los recursos humanos se publicarán ofertas a través de las oficinas de empleo de la localidad y/o provincia en la que se va a ubicar el negocio.

La selección se hará mediante entrevista personal por parte de la persona promotora de la empresa.

Contratación

La contratación de uno/a de los/as técnicos/as agropecuarios/as será a jornada completa, y del/la otro/a técnico/a a media jornada.

Así mismo, cuando por circunstancias de cargas de trabajo así se considere, se contratará una persona para tareas de relacionadas con el departamento de producción y distribución.

Formación

La formación del personal será esencial en cuanto que deben conocer la filosofía de la empresa, la misión y su visión.

A los/as técnicos/as agropecuarios/as se les instruirá en los puntos esenciales del mantenimiento de la explotación y de la normativa que concierna a este tipo de producción. A los/as futuros/as empleados/as que se incorporen a la empresa, se les instruirá en nociones básicas sobre actividades relacionadas con el sector ovino y caprino.

7.3. Forma jurídica

La forma jurídica elegida para esta empresa es la de empresario/a individual.

Esta forma jurídica se rige en materia mercantil por el Código de Comercio y en materia de derechos y obligaciones por el Código civil. Además la Ley 20/2007 regula el estatuto del trabajo autónomo.

Las características principales de este tipo de empresas (texto extraído de <http://www.ipyme.org>):

- Control total de la empresa por parte del/la propietario/a, que dirige su gestión.
- La personalidad jurídica de la empresa es la misma que la de su titular (empresario/a), quien responde personalmente de todas las obligaciones que contraiga la empresa.
- No existe diferenciación entre el patrimonio mercantil y su patrimonio civil.
- No precisa proceso previo de constitución. Los trámites se inician al comienzo de la actividad empresarial.
- La aportación de capital a la empresa, tanto en su calidad como en su cantidad, no tiene más límite que la voluntad del/la empresario/a.
- Es la forma que menos gestiones y trámites ha de hacer para la realización de su actividad, puesto que no tiene que realizar ningún trámite de adquisición de la personalidad jurídica.

Para obtener más información acerca de esta forma jurídica o de otras posibles, puede consultarse el Portal PYME del Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través del siguiente enlace:

<http://www.ipyme.org/es-ES/CreacionEmpresas/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

También se puede obtener información a través del Punto de Activación Empresarial del Gobierno de Extremadura:

<http://activacionempresarial.gobex.es/>

8. Análisis DAFO

Este apartado estudia las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de este proyecto.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa es desconocida - Mayor coste unitario de producción - Elevado número de empresas competidoras 	<ul style="list-style-type: none"> - Actual crisis económica - Estacionalidad de la demanda - Volatilidad de las materias primas
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Protección del medioambiente - Apuesta por el bienestar animal - Productos de máxima calidad - Precios competitivos - Proveedores de la zona EUROACE 	<ul style="list-style-type: none"> -Cambios en los hábitos de consumo - Incremento moderado de la demanda -Mayor importancia a la calidad del producto que al precio del mismo -Buena imagen de este tipo de productos -Potenciación europea de los sistemas de explotación de ganado

Conclusiones

Establecer estrategias de diagnósticos, para lo que se utiliza el Análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar):

CORREGIR LAS DEBILIDADES

- La empresa es desconocida, pues aún no opera en el mercado. Para corregir esta debilidad, se llevará a cabo una estrategia de comunicación de acceso al mercado, para dar a conocer la empresa y se fijarán unos precios competitivos. Una vez que se haya captado la primera clientela, se deberán realizar acciones destinadas a la fidelización de la misma.
- Mayor coste unitario de producción. Las necesidades de inversión y el coste de aprovisionamiento de materias primas son más elevados que en otros sistemas, por lo que el coste unitario es más elevado. Para tratar de incrementar la rentabilidad se

deben de reducir los costes a través de la eficiencia productiva. Así mismo, se solicitarán todas aquellas subvenciones destinadas a empresas agroganaderas

- Elevado número de empresas competidoras en la zona EUROACE. Esta zona, aunque especialmente la Comunidad Autónoma de Extremadura, destaca por poseer un elevado número de hectáreas en las que se registran numerosas explotaciones ganaderas en la dehesa. Por ello, será muy importante la estrategia que lleve a cabo la empresa para resaltar los aspectos diferenciales en relación con la competencia.

AFRONTAR LAS AMENAZAS

- Actual crisis económica. La coyuntura económica actual limita las posibilidades a la hora de solicitar financiación y los plazos de pago a proveedores y clientes/as. Además, Las empresas del sector tratan de reducir costes para salvar su negocio. Es importante destacar que el hecho de ser producción local ayuda a la disminución de los costes de distribución.

- Estacionalidad de la demanda. La demanda de productos provenientes del ganado ovino y caprino tiene un elevado índice de estacionalidad, produciéndose un aumento de la misma en el período invernal.

- Volatilidad de las materias primas, debido principalmente a la especulación de los mercados y a una oferta cada vez más deficitaria con respecto a la demanda. Para evitar esta situación, los/as representantes del sector piden una política comunitaria para paliar la escasez, con una política arancelaria más competitiva, una normativa sobre transgénicos más flexible, etc.

MANTENER LAS FORTALEZAS

- Protección del medio ambiente: La explotación de la dehesa de ganado ovino y caprino es especialmente respetuosa con el medio ambiente. Para mantener esta fortaleza es importante cumplir la legislación vigente.

- Apuesta por el bienestar de los animales, ya que el hecho de que se lleve a cabo la explotación en la dehesa es más favorable para la comodidad de los animales que la de otros tipos de sistemas como, por ejemplo, las granjas. Este sistema de explotación garantiza que los animales posean un nivel superior de bienestar y felicidad.

- Productos de máxima calidad. Los productos provenientes de los animales criados en las dehesas se caracterizan por poseer mejores cualidades que la de los productos provenientes de animales creados en otros tipos de explotaciones, como, por ejemplo, las granjas.
- Precios competitivos. Los precios serán sensiblemente menores a los de la competencia sin menoscabar la calidad en del producto ofertado.
- Proveedores de la zona EUROACE: Aportará valor al negocio el contar con materias primas no sólo de la comunidad extremeña, sino también de aquellos territorios portugueses transfronterizos.

EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES

- Cambios en los hábitos de consumo. Durante los últimos años se han detectado cambios en los hábitos de consumo, en busca de una alimentación sana y natural. Esto ofrece una oportunidad para la empresa que se aprovechará a través de la oferta de un producto de calidad y autóctono.
- Incremento moderado de la demanda de alimentos de calidad, productos sanos y respetuosos con el medio ambiente. La empresa potenciará la imagen de este tipo de productos para dar a conocer sus características y beneficios.
- Mayor importancia a la calidad del producto que al precio del mismo. Con la eminente salida del período de crisis económica generalizada, las personas darán mayor importancia a la calidad del producto que al precio del mismo.
- Buena imagen de este tipo de productos por contribuir con el medio ambiente y el bienestar animal. En España, gran parte de la población está dispuesta a pagar un poco más de dinero por productos que se han obtenido con un nivel de bienestar más alto para los animales.
- Potenciación europea mediante la concesión de subvenciones y ayudas a los sistemas de explotación de ganado.

9. Valoración y análisis financiero

A continuación se hace una valoración financiera de los recursos que se van a necesitar.

9.1. Inversión inicial

9.1.1. Activo no corriente

Bienes y derechos que son necesarios en la empresa mientras dure su actividad y su uso es imprescindible para producir el bien o servicio.

ACTIVO MATERIAL, conjunto de elementos patrimoniales tangibles, muebles e inmuebles que se utilizan de manera continuada en la producción de bienes y servicios y que no están destinados a la venta.

Edificios, Locales y Terrenos: El proyecto se va a desarrollar en una finca rural perteneciente a la persona promotora, situada a las afueras del área metropolitana, con un valor de 320.000 euros.

La inversión requerida en esta partida se muestra a continuación:

Acondicionamiento instalaciones	Importe (€)
Preparación terreno y delimitación del recinto	2.000
Vallado perimetral	2.000
Acondicionamiento nave y refugios	3.500
TOTAL	7.500

Instalaciones: En esta partida se tendrá en cuenta el acondicionamiento interno de la nave y los refugios. La inversión requerida en esta partida es de 2.800 euros.

Instalaciones Técnicas, Maquinarias y Herramientas: Se incluirán en esta partida los equipos y las herramientas necesarias para el cuidado de la explotación. Esta cuantía asciende a 2.700 euros.

Equipamientos: Se incluirán en esta partida comederos, bebederos, depósitos de agua, etc. Además de ello, en esta partida hay que tener en cuenta la aportación de las cabezas de ganado por parte de la persona promotora. Esta cuantía asciende a 65.000 euros.

Maquinaria: Incluye los elementos necesarios para el ordeño de la leche. Estos elementos serán una ordeñadora con 6 puntos de ordeño para 12 animales y un tanque de frío con capacidad para 700 litros. Estos elementos se adquirirán de segunda mano por un precio de 15.000 euros.

Utillaje y Mobiliario:

El utillaje comprenderá los útiles necesarios para las labores de la explotación además del material de oficina necesario para iniciar la actividad (archivadores, papel, bolígrafos, etc.) Esta partida será de 1.300 euros.

En cuanto al mobiliario, será necesario adquirir una mesa de trabajo, una silla de oficina, dos sillas de espera y de confidente, estanterías y armarios. El valor de estos elementos asciende a 1.650 euros.

Equipos Informáticos: Ordenador, servidor de aplicaciones, pantalla, periféricos, impresora, fax, etc. El coste total es de 1.000 euros.

Elementos de Transporte: Será necesaria un camión para llevar a cabo el transporte de las cabezas de ganado al matadero. Este elemento de transporte será aportado por el/la promotor/a y su precio rondará los 12.000 euros.

ACTIVO INMATERIAL, conjunto de bienes intangibles y derechos que permanecen en el tiempo y se utilizan en la producción de bienes y servicios.

Aplicaciones Informáticas: inversiones en software requeridas como soporte a la actividad empresarial. Se incluyen programas ofimáticos (procesadores de textos, hojas de cálculo, bases de datos), antivirus, etc. El coste será de 500 euros.

Otros: Se incluirán aquí los proyectos técnicos necesarios de planificación, registros y certificaciones, lo cual suma un total de 2.000 euros.

9.1.2. Activo corriente

Bienes y derechos necesarios para la actividad y que van a permanecer en la empresa durante un periodo inferior a un año. Se pueden considerar:

Existencias, materias primas, envases y embalajes... Aquí se incluirá una primera compra de pastillas de aporte adicional de proteínas. Será necesario un stock inicial para comenzar la actividad de 1.800 euros.

Tesorería Inicial. Estimación de la cantidad de dinero necesaria para mantener la actividad empresarial durante el primer ejercicio en función de los cobros y los pagos que se vayan produciendo.

INVERSIÓN INICIAL

CONCEPTO	ADQUISICIONES				APORTACION EN ESPECIE	TOTAL
	ADQUISICIÓN A EMPRESAS	TIPO IVA	ADQUISICIÓN A PARTICULARES	Tipo Impuesto Transmisiones		
Adquisición del terreno		21%		8%	320.000	320.000
Edificios y Construcciones	7.500	21%		8%		7.500
Instalaciones	2.800	21%		6%	2.700	5.500
Maquinaria		21%	15.000	6%		15.000
Equipamiento	15.000	21%		6%	50.000	65.000
Mobiliario	1.650	21%		6%		1.650
Utilaje	1.300	21%		6%		1.300
Vehículos de transporte		21%		6%	12.000	12.000
Equipos informáticos	1.000	21%		6%		1.000
Otros (proyectos técnicos)		21%		6%		0
Total Inmovilizado Material	29.250		15.000		384.700	428.950
Gastos de I+D (*)		21%		6%		0
Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombre Comercial		21%		6%		0
Aplicaciones informáticas	500	21%		6%		500
Derechos de traspaso, Fondo de Comercio, Concesiones administrativas		21%		0%		0
Otros (canon de franquicias, fianzas...)	2.000	21%		6%		2.000
Total Inmovilizado Inmaterial	2.500		0		0	2.500
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	31.750		15.000			431.450
Existencias Iniciales (M.P., productos terminados, envases y embalajes...)	1.800	10%				1.800
Tesorería inicial para la puesta en marcha(**)						13.703
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1.800				0	1.800
TOTAL INVERSIÓN	33.550		15.000		384.700	433.250
Total IVA SOPORTADO	6.848					6.848
Total Impuesto de Transmisiones (ITPYADJ)			900			900
Total Necesidades Iniciales	40.398					440.998
						454.700

9.2. Fuentes de financiación

Las necesidades de financiación para este proyecto son las siguientes:

NECESIDADES DE FINANCIACIÓN INICIALES

TIPOLOGIA	PRECIO DE ADQUISICIÓN
Capital Aportado	424.700
En Especie	384.700
Dinerario	40.000
Otros (detallar)	
Subvención concedida	
Recursos Propios	424.700
Deudas bancarias a L/P	30.000
Otras deudas Bancarias	
Recursos Ajenos a L/P	30.000
Deudas bancarias a C/P	
Proveedores varios	0
Otros (acreedores, anticipos de clientes...)	
Recursos Ajenos a C/P	0
NECESIDADES DE FINANCIACIÓN TOTALES	454.700

1. Recursos propios

Para la financiación del proyecto, la persona emprendedora aportará un capital de 424.700 €, de los cuales 387.700 € corresponden a la aportación en especie de los terrenos y de varios elementos como el vehículo de transporte para los animales, y 40.000 € serán aportación dineraria.

2. Recursos ajenos

Por último, para la cantidad restante necesaria para la inversión y liquidez se solicitará un préstamo a Largo Plazo con las siguientes características:

AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO

PRÉSTAMO INICIAL	
Importe de Capital	30.000
Años	8 años
Euribor	8,00%
Diferencial	
Gastos de Formalización (2%)	600
Tipo Interés nominal	8,00%

RESÚMEN	EUR
Importe de Capital	30.000,00
Importe de Intereses:	10.713,64
Coste total operación:	<u>40.713,64</u>
Cuota Mensual (a):	424,10
Cuota Anual	5.089,20
Num. Cuotas:	96
Tipo Interés (TAE):	8,00%
T. Interés Equivalente Mensual:	0,67%

9.3. Previsiones de ingresos

El primer año será el año en el que la empresa intente introducirse en el mercado. La empresa iniciará su actividad el 1 de enero.

La explotación cuenta con 400 cabezas de ganado, de las cuales el 60% corresponde a ganado ovino y el 40% restante a ganado caprino.

De las 240 cabezas de ganado ovino con las que cuenta la empresa, 42 son corderos, 6 sementales y 192 hembras para reproducción.

De media, una oveja tiene 1,5 embarazos al año con entre 1 y 2 crías. Por tanto, al año la explotación tendrá una media de 432 nacimientos. Se ha prorrateado esta cantidad entre los 12 meses del año y se obtiene que mensualmente nacerán 36 lechones.

Durante el primer mes de actividad, la empresa solo podrá comercializar los corderos con los que contaba en el momento de iniciar la actividad, es decir, 42, pero a partir del segundo mes de actividad podrá comenzar a comercializar los 36 lechones que nazcan en el primer mes. Sin embargo, la empresa solo va a vender 12 de esos 36 lechones, otros 12 los va a vender en el siguiente mes de actividad como cordero recental y los otros 12 en el cuarto mes como cordero pascual.

La venta de estos 36 corderos nacidos mensualmente se ha dividido a partes iguales entre los tres tipos de corderos que comercializa la empresa.

De las 160 cabezas de caprino con las que cuenta la empresa, 24 son chivos, 5 sementales y las 131 restantes son hembras para vida.

Cada año, de media, cada hembra tiene 1,5 embarazos con 1,5 crías (al igual que las ovejas), lo que indica que anualmente nacerán 295 crías. Si se prorratea mensualmente, se obtiene que nacerán 24 crías al mes.

En los tres primeros meses de actividad, la empresa solo podrá comercializar los 24 chivos con los que cuenta en el momento de inicio de la actividad, pero a partir del tercer mes ya podrá vender los 24 chivos nacidos en el primer mes de actividad.

En cuanto a la producción de leche, de media una cabra produce 1,9 litros al día, lo que supone un total de 570 litros por cabra. Por lo tanto, la producción máxima de la explotación será de 74.670 litros. En el primer año se ha estimado alcanzar el 80% de la producción, lo que supondrá un total de 59.736 litros.

Se ha prorrateado esta cantidad entre los 12 meses del año y se ha obtenido un total de 4.980 litros vendidos mensualmente.

PREVISIÓN DE INGRESOS Y CONSUMOS

HIPOTESIS DE PARTIDA	Cord. Rece.	Cord. Lechal	Cordero Pascual	Caprino	Leche
Nº medio de productos vendidos al mes	12	12	12	20	4.980
Precio medio por Producto	89,25	39,24	86,10	28,00	0,60
IVA repercutido	10%	10%	10%	10%	4%

PREVISIÓN DE INGRESOS

DATOS ESTIMADOS	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL
Cordero Recental													
Nº Kgs Producto 1	14	0	24	12	12	12	12	12	12	12	12	12	146
Precio	89,25	89,25	89,25	89,25	89,25	89,25	89,25	89,25	89,25	89,25	89,25	89,25	
Ingresos	1.249,50	0,00	2.142,00	1.071,00	1.071,00	1.071,00	1.071,00	1.071,00	1.071,00	1.071,00	1.071,00	1.071,00	13.030,50
Coste Producto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cordero Lechal													
Nº Kgs Producto 2	14	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	146
Precio	39,24	39,24	39,24	39,24	39,24	39,24	39,24	39,24	39,24	39,24	39,24	39,24	
Ingresos	549,36	470,88	470,88	470,88	470,88	470,88	470,88	470,88	470,88	470,88	470,88	470,88	5.729,04
Coste Producto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cordero Pascual													
Nº Kgs Producto 3	14	0	12	24	12	12	12	12	12	12	12	12	146
Precio	86,10	86,10	86,10	86,10	86,10	86,10	86,10	86,10	86,10	86,10	86,10	86,10	
Ingresos	1.205,40	0,00	1.033,20	2.066,40	1.033,20	1.033,20	1.033,20	1.033,20	1.033,20	1.033,20	1.033,20	1.033,20	12.570,60
Coste Producto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Caprino (carne)													
Nº Kgs Producto 4	8	8	8	24	24	24	24	24	24	24	24	24	240
Precio	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	
Ingresos	224,00	224,00	224,00	672,00	672,00	672,00	672,00	672,00	672,00	672,00	672,00	672,00	6.720,00
Coste Producto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leche													
Nº Litros Producto 5	4.980	4.980	4.980	4.980	4.980	4.980	4.980	4.980	4.980	4.980	4.980	4.980	59.760
Precio	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	
Ingresos	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	35.856,00
Coste Producto	448,20	448,20	448,20	448,20	448,20	448,20	448,20	448,20	448,20	448,20	448,20	448,20	5.378,40

INGRESOS POR VENTA	6.216,26	3.682,88	6.858,08	7.268,28	6.235,08	6.235,08	6.235,08	6.235,08	6.235,08	6.235,08	6.235,08	6.235,08	73.906,14
Iva repercutido	321,81	189,01	403,21	340,91	340,91	340,91	340,91	340,91	340,91	340,91	340,91	340,91	3.982,19
Facturado a clientes	6.538,07	3.871,89	7.261,29	7.609,19	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	77.888,33
Cobros del periodo	6.538,07	3.871,89	7.261,29	7.609,19	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	77.888,33
Cobros periodos anteriores		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COBROS	6.538,07	3.871,89	7.261,29	7.609,19	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	6.575,99	77.888,33

Perfil de cobro de facturas	Franja de tiempo	Porcentaje (%) de las facturas cobradas
El Porcentaje (%) del Importe facturado A CLIENTES cada mes que se COBRA en las franjas de tiempo	1. al contado	100%
	2. a los 30 días	
	3. a los 60 días	
	4. a los 90 días	

9.4. Costes de producción

Los costes de producción del ganado para carne no son directos, puesto que los elementos necesarios para su obtención corresponden a la mano de obra, la pastilla alimentaria que se suministra mensualmente al conjunto del ganado y los elementos naturales que ofrece la dehesa.

En cuanto a la producción de leche, los costes de producción se han estimado en el 15% del precio de venta de cada litro, y corresponde a los envases y embalajes para la venta de los productos.

COSTES DE PRODUCCIÓN

CONSUMIBLES	coste Unitario	Unidades ventas	Coste anual de consumos	
Leche	0,09	59.760,00	5.378,40	
Envases y embalajes	0,09			
			0,00	TOTAL

Gastos de amortización

El gasto en amortización se muestra en la siguiente tabla

AMORTIZACIÓN CONTABLE

TIPOLOGIA	PRECIO DE ADQUISICIÓN	VIDA ÚTIL AÑOS	CUOTA ANUAL
Gastos de I+D	0	5	0
Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombre Comercial	0	5	0
Aplicaciones informáticas	500	5	100
Derechos de traspaso, Fondo de Comercio	0	5	0
Otros (canon de franquicias, fianzas...)	2.000	5	400
TOTAL AMORT. INMOV. INMATERIAL			500
Adquisición del terreno (no se amortiza)	0	0	
Construcciones	7.500	50	150
Instalaciones	5.500	15	367
Maquinaria	15.000	12	1.250
Equipamiento	65.000	15	4.333
Mobiliario	1.650	15	110
Utillaje	1.300	4	325
Vehículos de transporte	12.000	8	1.500
Equipos informáticos	1.000	5	200
Otros (proyectos técnicos)	0	5	0
TOTAL AMORT. INMOV. MATERIAL			8.235

9.6. Previsión de tesorería

A continuación se muestra el flujo de caja previsto en el primer año teniendo en cuenta los pagos y cobros realizados y pendiente de realizar:

FLUJOS DE CAJA

AÑO 1	mes 0	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12
COBROS:													
Cobros de las ventas		6.538	3.872	7.261	7.609	6.576	6.576	6.576	6.576	6.576	6.576	6.576	6.576
Prestamo a Corto Plazo		0											
Préstamo a Largo Plazo	30.000												
Subvenciones cobradas	0												
Otros (detallar)	0												
Aportaciones de los socios (Capital Social)	40.000												
TOTAL COBROS	70.000	6.538	3.872	7.261	7.609	6.576	6.576	6.576	6.576	6.576	6.576	6.576	6.576
PAGOS:													
Pagos sueldos		3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535
Pago compras y gastos generales		2.447	2.417	2.455	2.460	2.447	2.447	2.447	2.447	2.447	2.447	2.447	2.447
Pago IVA a Hacienda								226			229		
Devolución capital préstamos			224	227	229	230	232	233	235	236	238	239	241
Pago intereses	600	200	199	197	195	194	192	191	189	188	186	185	183
Pago de las inversiones	56.298	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PAGOS	56.898	6.406	6.375	6.414	6.419	6.406	6.406	6.632	6.406	6.406	6.635	6.406	6.406
FLUJO DE CAJA NETO	13.103	132	-2.503	848	1.191	170	170	-56	170	170	-59	170	170
SALDO FINAL DE TESORERÍA	13.103	13.235	10.731	11.579	12.770	12.940	13.110	13.053	13.223	13.393	13.334	13.504	13.674

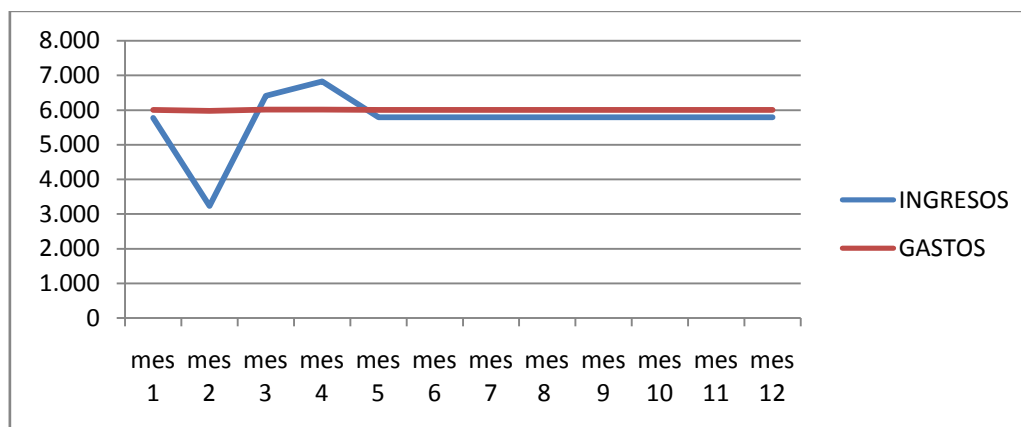
9.7. Análisis de resultados, balances y ratios

A continuación aparecen la cuenta de pérdidas y ganancias, el balance de situación y la evolución en la cuenta de pérdidas y ganancias durante los primeros 5 años de actividad de la empresa.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

AÑO 1	mes 0	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	0	6.216	3.683	6.858	7.268	6.235	6.235	6.235	6.235	6.235	6.235	6.235	6.235	73.906
CONSUMOS	0	448	448	448	448	448	448	448	448	448	448	448	448	5.378
margen bruto	0	5.768	3.235	6.410	6.820	5.787	5.787	5.787	5.787	5.787	5.787	5.787	5.787	68.528
Gastos de personal	0	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	3.535	42.415
Gastos variables	0	632	607	639	643	632	632	632	632	632	632	632	632	7.581
Gastos fijos	900	1.102	1.102	1.102	1.102	1.102	1.102	1.102	1.102	1.102	1.102	1.102	1.102	14.124
Amortizaciones	0	728	728	728	728	728	728	728	728	728	728	728	728	8.735
Total gastos	900	5.997	5.971	6.003	6.007	5.997	5.997	5.997	5.997	5.997	5.997	5.997	5.997	72.854
Beneficio antes de impuestos e intereses		-229	-2.737	407	813	-210	-210	-210	-210	-210	-210	-210	-210	-4.326
Gastos financieros	600	200	199	197	195	194	192	191	189	188	186	185	183	2.899
Beneficio antes de impuestos	-600	-429	-2.935	210	617	-404	-402	-401	-399	-398	-396	-395	-393	-7.226
IRPF (al 20 %)														0
RESULTADO DEL EJERCICIO	-600	-429	-2.935	210	617	-404	-402	-401	-399	-398	-396	-395	-393	-7.226

Gráfica relación ingresos y gastos del primer año:



El balance final del primer año es:

BALANCE FINAL			
ACTIVO		PASIVO	
		Capital Aportado	424.700
<u>Activo no corriente</u>	<u>422.715</u>	Resultado del Ejercicio	-7.226
		Reserva legal (10 % de PyG)	0
Adquisición del terreno	320.000	Subvenciones	0
Edificios y Construcciones	7.500	Otros (detallar)	0
Instalaciones	5.500	<u>Patrimonio Neto</u>	<u>417.474</u>
Maquinaria	15.000		
Equipamiento	65.000	Préstamos bancarios a largo	24.188
Mobiliario	1.650	<u>Pasivo no corriente</u>	<u>24.188</u>
Utillaje	1.300		
Vehículos de transporte	12.000		
Equipos informáticos	1.000		
Otros (proyectos técnicos)	0	Proveedores varios	0
(-) Amortización acumulada del inmovilizado material	-8.235	Préstamos bancarios a corto plazo	3.022
<u>Inmovilizado material</u>	<u>420.715</u>	Hacienda Pública (acreedor por IVA)	229
Gastos de I+D	0	Hacienda Pública (acreedor por IRPF)	0
Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombre Comer	0		
Aplicaciones informáticas	500		
Derechos de traspaso, Fondo de Comercio, Concesion	0		
Otros (canon de franquicias, fianzas...)	2.000		
(-)Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	-500		
<u>Inmovilizado inmaterial</u>	<u>2.000</u>		
Existencias, materias primas...	1.800		
Hacienda Pública (deudor por IVA)	6.724		
Clientes	0		
Tesorería	13.674		
<u>Activo corriente</u>	<u>22.198</u>	<u>Pasivo Corriente</u>	<u>3.250</u>
<u>ACTIVO</u>	<u>444.913</u>	<u>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</u>	<u>444.913</u>

Los datos de los ratios del proyecto para el primer año son:

RATIOS

Ratios	Fórmula	Ratio del primer año de actividad
Ratio de Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	6,83
Fondo de maniobra	Activo Corriente-Pasivo Corriente	18.947,83
Ratio de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Neto}}$	0,07
Márgen de Beneficio	$\frac{\text{Beneficio antes Imp e Int}}{\text{Ventas}}$	-5,85%
Ratio de Solvencia	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	16,21
Rentabilidad Económica	$\frac{\text{Beneficio antes Imp e Int}}{\text{Activo Total}}$	0,00%
Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$	0%
Rentabilidad sobre ventas	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ventas}}$	-10%
Plazo de Cobro	$\frac{\text{Clientes}}{\text{Ventas}} \times 360$	0
Plazo de Pago	$\frac{\text{Proveedores}}{\text{Inversión Inicial}} \times 360$	0
Punto de equilibrio	$\frac{\text{Gastos Fijos}}{\text{Margen bruto}}$	71.731,00

El dato más importante que refleja esta tabla es el punto de equilibrio. Este indicador muestra las ventas necesarias para comenzar a obtener beneficios y se estima en 71.731,00 €.

A continuación se muestran las previsiones de crecimiento en los próximos cinco años.

	año 2	año 3	año 4	año 5
Crecimiento de la Cifra de Ventas	12%	5%	5%	5%
Crecimiento de la cifra de consumos	12%	5%	5%	5%
Crecimiento de la cifra de gastos fijos y variables (IPC)	2%	2%	2%	2%
Crecimiento de la cifra de gastos de personal	2%	2%	2%	2%
Crecimiento del Beneficio Neto	514%	61%	39%	30%

En el segundo año se ha estimado alcanzar el 100% de la capacidad productiva de la empresa, lo que supone un crecimiento del 12% con respecto al primer año. Esto se debe a que la empresa ya es conocida entre las empresas productoras de la zona puesto que las estrategias de comunicación ya han dado sus frutos.

Para la estimación del crecimiento en las ventas en los años siguientes se han tenido en cuenta dos datos:

- En primer lugar, el número de explotaciones de ovino destinadas a la producción de la carne en España ha aumentado en el año 2013 con respecto al año anterior en un 4,3%.
- En segundo lugar, el número de explotaciones de ganado caprino en España ha aumentado en un 3,3% en 2013 con respecto al año anterior.

Estos datos, unidos a las campañas de promoción desarrolladas por la empresa y su penetración en el mercado, hacen prever un crecimiento interanual del 5%.

Las previsiones de perdidas/ganancias para los primeros cinco años son:

EVOLUCIÓN DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	73.906,14	82.774,88	86.913,62	91.259,30	95.822,27
Consumos	5.378,40	5.539,75	5.705,94	5.877,12	6.053,44
margen bruto	68.527,74	77.235,12	81.207,68	85.382,18	89.768,83
% margen bruto sobre ventas	1	1	1	1	1
Gastos de personal	42.414,60	43.262,89	44.128,15	45.010,71	45.910,93
Gastos variables mensualmente:	7.580,50	7.732,11	7.886,75	8.044,49	8.205,38
Amortización de activos	8.735,00	8.735,00	8.735,00	8.735,00	8.735,00
Gastos fijos:	14.124,00	14.406,48	14.694,61	14.988,50	15.288,27
Total gastos	72.854,10	74.136,48	75.444,51	76.778,70	78.139,58
Beneficio antes de impuestos e intereses	-4.326,36	3.098,64	5.763,16	8.603,48	11.629,25
Gastos financieros	2.899,17	2.899,17	2.899,17	2.899,17	2.899,17
Beneficio antes de impuestos	-7.225,53	199,47	2.863,99	5.704,30	8.730,08
IRPF (20%)	0,00	39,89	572,80	1.140,86	1.746,02
RESULTADO DEL EJERCICIO	-7.225,53	159,58	2.291,19	4.563,44	6.984,07

La gráfica de evolución del resultado neto es:



10. Plan de Acción

10.1. Planificación de Actividades

Grado de desarrollo del proyecto: Fase inicial

Las actividades planificadas para este año son las siguientes:

- 1 Búsqueda de financiación. Duración estimada 6 meses. La empresa se encuentra en fase de búsqueda de financiación para poder continuar con el proyecto.
- 2 Estudio del terreno y condiciones. Duración estimada 2 meses.
- 3 Proyecto técnico y de planificación. 3 meses.
- 4 Preparar y finalizar las labores de adaptación de las instalaciones. 4 meses.
- 5 Búsqueda, selección, contrato y formación de los/as técnicos/as agropecuarios/as. 2 meses.
- 6 Campaña de marketing inicial. Duración estimada 4 meses.

Gráfico 1 – Correspondiente al primer año

	Mes1	Mes2	Mes3	Mes4	Mes5	Mes6	Mes7	Mes8	Mes9	Mes10	Mes11	Mes12
1												
2												
3												
4												
5												
6												

1	Búsqueda de financiación
2	Estudio del terreno y condiciones
3	Proyecto técnico y de planificación
4	Labores de adaptación de las instalaciones
5	Selección y contrato de los/as técnicos/as agropecuarios/as
6	Campaña marketing

La persona promotora será la encargada de llevar a cabo las actividades expuestas anteriormente.

- Plan Comercial

La empresa ya tiene definidas sus políticas de servicios y su imagen corporativa.
- Plan de operaciones

Las operaciones comenzarán una vez preparado el terreno y acondicionadas las instalaciones.
- Plan económico-financiero
 - Aportación de la persona promotora
 - Solicitud de subvenciones
 - Búsqueda de financiación ajena
- Plan de legalización de actividades
 - Jurídico:
 - La forma jurídica empresario/a individual no tiene legislación específica. En su actividad empresarial, está sometido a las disposiciones generales del Código de Comercio de 1885 en materia mercantil y a lo dispuesto en el Código Civil Español en materia de derechos y obligaciones.
 - Información sobre requisitos y plazos de formalización.
 - Solicitud de licencia de apertura.
 - Contrato de alquiler de instalaciones, apertura de cuenta en entidad financiera.
 - Otros requisitos legales: adquisición de derechos de software.
 - Fiscal:
 - Alta en censo de actividades económicas.
 - Liquidación del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).
 - Laboral:
 - Inscripción de la empresa en la Seguridad Social.
 - Afiliación y alta de los/as empleados/as
 - Alta en el Régimen Especial de Trabajadores/as Autónomos/as.

10.2. Guía de trámites

GUÍA DE TRAMITACIÓN: Explotación ganadera ovino y caprino Autorización Ambiental Unificada. Con Calificación Urbanística. Evaluación de Impacto Ambiental Abreviada

Se encuadran en este itinerario las actividades recogidas en el Anexo II del Reglamento de Autorizaciones y Comunicaciones Ambientales, Decreto 81/2011. En este caso concreto cuando las instalaciones de la explotación intensiva, tanto para ovino como para caprino, tengan un número de emplazamientos superior a 330.

La actividad objeto del estudio dispone de un total de **400 emplazamientos**, repartidos en 240 ovejas y 160 cabras, por tanto necesita autorización ambiental integrada.

En este caso concreto se considera la opción con calificación urbanística, es decir, actividades que se lleven a cabo en suelo rural (y no son de uso tradicional. En relación a la Calificación Urbanística, hay que tener en cuenta que para obtenerla, la superficie debe ser de un mínimo de 1,5 hectáreas.

ACTIVIDADES:

Explotación intensiva de ganado ovino de cría (022)

Explotación intensiva de ganado ovino de cebo (023)

Explotación intensiva de ganado caprino (024)

Se encuadran en este itinerario las explotaciones intensivas de ganado ovino y caprino, siempre que las instalaciones tengan más de 330 emplazamientos.

En concreto, deben someterse a Evaluación de Impacto Ambiental Abreviada las explotaciones intensivas de ganado ovino y caprino que superen las 65 plazas y no superen las 2.000 plazas.

NOTA: Con respecto a las actividades ganaderas se recomienda consultar previamente en el Servicio de Sanidad Animal (D.G. de Agricultura y Ganadería) sobre el régimen de distancias entre las explotaciones para evitar incumplimientos en una fase más avanzada del proceso.

A. Trámites Constitución de Empresa

A continuación se indican los trámites necesarios en caso de elegir como forma jurídica una Sociedad Limitada Mercantil:

1. Certificación Negativa del Nombre

Reserva en el Registro Mercantil Central del nombre de la sociedad que se desea constituir, obteniendo una certificación que acredite que dicho nombre no está registrado con anterioridad. Este trámite es previo al otorgamiento de la escritura pública de constitución.

En el caso de que se trate de **Cooperativas** la certificación negativa del nombre se obtiene en el Registro de Sociedades Cooperativas, éste ha de informar al Registro Mercantil Central de la denominación solicitada con carácter previo a la expedición de la certificación negativa.

Documentación: Existe un impreso oficial normalizado, en el cual se recoge el nombre elegido hasta un máximo de cinco. Hay que indicar siempre a continuación del nombre el tipo de sociedad de que se trata. Se puede solicitar a través de internet: <http://www.rmc.es>.

Organismo: Registro Mercantil Central.

Plazo: Antes de ir al notario. La validez del nombre concedido es de 3 meses (Real Decreto 158/2008). Pasado este plazo sin que se haya constituido la empresa debe renovarse, siempre que no hayan transcurrido más de 6 meses, ya que entonces habrá caducado definitivamente.

2. Escritura Pública

Previamente, se realizará el **Ingreso del Capital Social** acordado por los socios fundadores en una Cuenta Bancaria abierta a nombre de la Sociedad. Existe un capital social mínimo exigido para cada una de las diferentes modalidades de sociedades mercantiles. Por ejemplo, para sociedades limitadas es de 3.000 € y para sociedades anónimas de 60.000 €.

Formalización pública ante notario, por el que los socios fundadores proceden a la firma de la escritura de constitución de la Sociedad estableciendo los estatutos de la misma y mediante la que se asume la totalidad de participaciones sociales.

Documentación:

- Certificación negativa de la denominación acreditando la no existencia de otra Sociedad con la misma denominación.
- Estatutos sociales.
- Acreditación del desembolso del capital social (en efectivo o mediante certificación bancaria).

Organismo: Se firma en notaría.

3. Solicitud de NIF Provisional

El objeto del Número es identificar a la Sociedad a efectos fiscales, éste ha de ser solicitado por toda persona jurídica, pública o privada, cualquiera que sea su actividad. El NIF provisional tiene una validez de 6 meses. Puede ser solicitado junto con la Declaración Censal, en el mismo modelo (036).

Documentación:

- Modelo 036 debidamente cumplimentado.
- Fotocopia de la Escritura o Contrato de Constitución de la Sociedad.
- Fotocopia del DNI o NIE del firmante de la solicitud, que debe ser cargo representativo de la Sociedad o Entidad.

Organismo: Administración de la Agencia Tributaria (AEAT).

Plazo: 30 días naturales desde la constitución de la sociedad.

4. Declaración Censal (Alta en el censo de empresarios)

Declaración censal de comienzo, modificación o cese de actividad que han de presentar a efectos fiscales los empresarios individuales, los profesionales y las sociedades.

Documentación:

- Primera Copia de Escritura en el caso de las sociedades.
- Número de Identificación Fiscal, NIF (salvo que se solicite en esta declaración).
- Modelo 036/037 (simplificado, cuando no se solicite el NIF).

Organismo: Administración de la Agencia Tributaria.

5. Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estos impuestos gravan las transmisiones patrimoniales onerosas, operaciones societarias y actos jurídicos documentados.

El Real Decreto-ley 13/2010, de 3 de diciembre, de actuaciones en el ámbito fiscal, laboral y liberalizadoras para fomentar la inversión y la creación de empleo, establece la exención en el impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados (ITP/AJD), en su modalidad de operaciones societarias, para la constitución de sociedades.

Aunque se establece la exención, es necesario presentarla liquidación.

Documentación:

- Impreso necesario para la liquidación del impuesto, es el Modelo 600 facilitado por la Consejería de Economía y Hacienda.
- Primera copia y copia de la escritura de constitución de la sociedad.
- DNI o NIE del representante legal de la empresa y NIF de la sociedad.

Organismo: Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Extremadura.

Plazo: 30 días hábiles desde el otorgamiento de la escritura pública ante el notario.

6. Inscripción en el Registro Mercantil de la Sociedad.

A partir de este momento, la empresa tendrá personalidad jurídica plena.

Documentación:

- La Escritura Pública de constitución de la Sociedad.

- Fotocopia del Número de Identificación Fiscal (NIF).
- Liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales. Impreso Modelo 600 cumplimentado.

Organismo: Registro Mercantil de la provincia donde se ubique la sociedad.

7. Solicitud de NIF Definitivo

Documentación:

- Resguardo del Modelo 036.
- Original de la primera copia de la Escritura de Constitución inscrita en el Registro Mercantil.
- Fotocopia de la hoja de inscripción.

Organismo: Administración de la Agencia Tributaria (AEAT).

Plazo: 6 meses desde la solicitud del NIF provisional.

8. Declaración de alta en el Impuesto de Actividades Económicas.

El Impuesto de Actividades Económicas es un tributo derivado del ejercicio, en el territorio nacional, de actividades empresariales, profesionales o artísticas, se realicen o no en local determinado y se encuentren o no especificadas en las tarifas del impuesto.

Documentación:

- Liquidación del impuesto. Modelo 840.
- Modelo 036/037 (simplificado) de alta en el Censo.
- NIF de la empresa.

Organismo: La solicitud de alta se realiza en la Administración de la Agencia Tributaria (AEAT) y la liquidación y recaudación en el Ayuntamiento de la localidad donde se ubica la sociedad.

Tasa: Exenciones de pago:

- Personas físicas.

- Negocios con facturación inferior a 1.000.000 €
- Empresas de nueva creación en los primeros 2 años de funcionamiento.

La presentación de la declaración censal (Modelo 036) **exonera** a los sujetos pasivos exentos del IAE de la presentación de las declaraciones específicas de dicho impuesto (Modelo 840).

En el caso de empresarios individuales, el proceso de constitución es más sencillo, bastaría con el DNI. Para Comunidades de Bienes, el DNI de los promotores, contrato público o privado y obtención del CIF. Los pasos necesarios son:

- Declaración de alta en el Impuesto de Actividades Económicas.
- Declaración Censal (Alta en el censo de empresarios).

9. Inscripción de la empresa en la Seguridad Social

Es obligatorio para todo empresario que vaya a efectuar contrataciones, como paso previo al inicio de sus actividades.

La inscripción será única por cada provincia donde se tenga un centro de trabajo, salvo que en la misma provincia se ejerzan dos o más actividades sometidas a ordenanzas de trabajo distintas.

Al presentar la solicitud para abrir la cuenta de cotización inicial, la Tesorería de la Seguridad Social asignará un número ("Código de Cuenta de Cotización"), con los dos primeros dígitos del mismo referidos a la provincia en la que se encuentra el domicilio de la empresa. El empresario deberá de solicitar un Código de Cuenta de Cotización en cada una de las provincias y para cada uno de los regímenes en que realice la actividad.

Documentación: Se debe presentar el Modelo TA-6 para todos los Regímenes.

Empresario individual:

- Modelo oficial de solicitud.
- Documento identificativo del titular de la empresa, empresario individual o titular del hogar familiar.

- Documento emitido por el Ministerio de Economía y Hacienda asignando el Número de Identificación Fiscal en el que conste la Actividad Económica de la Empresa.

Empresario colectivo y Sociedades Españolas:

- Modelo oficial de solicitud.
- Documento identificativo del titular de la empresa, empresario individual o titular del hogar familiar.
- Documento emitido por el Ministerio de Economía y Hacienda asignando el Número de Identificación Fiscal en el que conste la Actividad Económica de la Empresa.
- Escritura de Constitución debidamente registrada, o certificado del Registro correspondiente (Libro de Actas en el caso de Comunidades de Propietarios).
- Fotocopia del DNI o NIE de quien firma la solicitud de inscripción. Documento que acredite los poderes del firmante, si no están especificados en la escritura.

Organismo: Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Plazo: El empresario que por primera vez vaya a contratar a trabajadores, deberá solicitar su inscripción como empresa antes del inicio de la actividad.

10. Alta de los trabajadores en la Seguridad Social

Alta en el Régimen General: el empresario está obligado a solicitar el alta, la baja y a comunicar las variaciones de datos de todos sus trabajadores.

Documentación:

- Afiliación trabajadores: (Si el trabajador no tiene asignado nº propio de afiliación)
 - Fotocopia del DNI del trabajador, documento identificativo (extranjeros).
 - Modelo TA1.
- Solicitud de alta:
 - Fotocopia del documento de afiliación del trabajador.
 - Fotocopia del DNI del trabajador, o documento identificativo (extranjeros).

- Modelo TA2/S.

Plazo: Solicitud del alta, previo al inicio de la relación laboral hasta 60 días antes. En los casos en que no se hubiere podido prever con antelación dicha iniciación, si el día o días anteriores a la misma fueren inhábiles, o si la prestación de servicios se iniciare en horas asimismo inhábiles, deberán remitirse, con anterioridad al inicio de la prestación de servicios, por telegrama, fax o por cualquier otro medio electrónico, informático o telemático.

Organismo: Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Alta en el régimen de Autónomos: este Régimen de la Seguridad Social será obligatorio para trabajadores por cuenta propia. Régimen opcional para socios trabajadores de Cooperativas de trabajo asociado.

Documentación: Modelo de solicitud, TA0521, acompañado de:

- Copia y original del impreso de alta en el IAE.
- Fotocopia del DNI del solicitante.
- Tarjeta de afiliación a la Seguridad Social (cuando se haya trabajado con anterioridad; si no, hay que simultanear este trámite).
- Documento de adhesión a una mutua de accidentes de trabajo.
- Certificado del colegio correspondiente, para las actividades de Colegios Profesionales.

Plazo: 30 días naturales desde la fecha de alta en Hacienda (Modelo 036).

Organismo: Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social.

11. Comunicación de Apertura del Centro de Trabajo.

Constituida la Sociedad o decidida por el empresario la iniciación de su actividad, se deberá proceder a la comunicación de apertura del centro de trabajo, a efectos del control de las condiciones de Seguridad y Salud Laboral.

Documentación: Formulario oficial que se facilita en la Dirección Provincial del Ministerio de Trabajo e Inmigración o en la Consejería correspondiente de la Comunidad Autónoma.

Organismo: Dirección General de Trabajo de la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación.

Plazo: Dentro de los 30 días siguientes a la apertura del centro de trabajo.

12. Comunicación de contratos trabajadores.

Los empresarios están obligados a comunicar a los Servicios Públicos de Empleo, en el plazo de los diez días hábiles siguientes a su concertación, el contenido de los contratos de trabajo que celebren o las prórrogas de los mismos, deban o no formalizarse por escrito. Dicha comunicación se realizará mediante la presentación de copia del contrato de trabajo o de sus prórrogas.

También debe remitirse a los Servicios Públicos de Empleo la copia básica de los contratos de trabajo, previamente entregados a la representación legal de los trabajadores, si la hubiese.

Actualmente la comunicación de contrato al SEXPE se puede realizar de forma telemática a través de la herramienta Contrat@ (www.extremaduratrabaja.es).

Documentación:

- Comunicación de datos del contrato que previamente han suscrito la empresa y el trabajador.
- Copia básica del contrato firmada previamente por el representante de los trabajadores, si lo hubiese.

Organismo: Oficinas del Servicio Público de Empleo.

Plazo: 10 días siguientes a su concertación.

B. Trámites “Puesta en marcha de la actividad”

1. Informe de Compatibilidad Urbanística

El titular deberá solicitar al Ayuntamiento correspondiente, un Informe de Compatibilidad Urbanística que acredite la compatibilidad del proyecto con el

planeamiento urbanístico. Este informe posteriormente acompañará a la solicitud de Autorización Ambiental.

Documentación:

- Modelo de solicitud.
- Características principales y ubicación del proyecto. Plano de emplazamiento y distribución de la instalación proyectada.
- Justificación del cumplimiento del planeamiento urbanístico. Con referencia expresa a usos urbanísticos permitidos, características de las construcciones, tamaño de la parcela y distancias a núcleo urbano, construcciones, dominio público e infraestructuras.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad.

Plazo: Será expedido por el Ayuntamiento en el plazo máximo de 30 días.

Resultado: Informe de Compatibilidad Urbanística, que incluirá:

- Planeamiento al que está sujeta la finca, así como su localización y grado de urbanización.
- Clasificación urbanística del suelo.
- Usos urbanísticos admitidos y, en su caso, existencia de limitaciones de carácter urbanístico.
- Modificaciones del planeamiento que se estén tramitando y que pudieran afectar a la ubicación de la instalación.
- Compatibilidad del proyecto con el planeamiento urbanístico.

2. Solicitud de Autorización Ambiental Unificada y de Evaluación de Impacto Ambiental Abreviada.

Se presenta en la D.G de Medio Ambiente la solicitud de Autorización Ambiental Unificada que integrará la de Evaluación de Impacto Ambiental.

- **Evaluación de Impacto Ambiental Abreviada**

El promotor presenta ante el órgano ambiental, la D.G Medio Ambiente, la solicitud de sometimiento a Evaluación de Impacto Ambiental Abreviada, integrada en la solicitud de AAI y el Documento Ambiental. En el caso de que el órgano sustantivo no fuese el Ayuntamiento, esta solicitud se presentará en el órgano sustantivo que lo trasladará a la D.G de Medio Ambiente una vez realizadas las observaciones oportunas. El órgano ambiental será quién recabe del resto de las administraciones afectadas los informes preceptivos. En caso de existir una posible Afección a la Red Natura, el órgano ambiental solicitará al órgano competente en materia de conservación de la naturaleza el Informe de Afección, que formará parte del Informe de Impacto Ambiental. Posteriormente, la Dirección General de medio Ambiente será quién emita **Informe de Impacto Ambiental** que determinará, a efectos ambientales, la viabilidad o no de ejecutar el proyecto, y que formará parte de la resolución administrativa por parte del órgano sustantivo.

Organismo: D.G. de Medio Ambiente.

Documentación:

- Solicitud de sometimiento a Evaluación de Impacto Ambiental Abreviada, integrada en la solicitud de AAI
- Documento Ambiental del proyecto con, al menos, el siguiente contenido:
 - a. Definición, características y ubicación del proyecto.
 - b. Las principales alternativas estudiadas.
 - c. Un análisis de impactos potenciales en el medio ambiente.
 - d. Las medidas preventivas, correctoras o compensatorias para la adecuada protección del medio ambiente.
 - e. La forma de realizar el seguimiento que garantice el cumplimiento de las indicaciones y medidas protectoras y correctoras contenidas en el documento ambiental.

Plazo: El Informe de Impacto Ambiental se emitirá en un plazo máximo de 3 meses desde la recepción del expediente. De no formularse en ese plazo, deberá entenderse emitido en sentido favorable.

Resultado: Informe de Impacto Ambiental.

- **Autorización Ambiental Unificada.**

La Autorización Ambiental Unificada integra en un solo acto administrativo las autorizaciones, informes preceptivos y prescripciones necesarias para la implantación y puesta en marcha de las actividades e instalaciones en materia de: contaminación atmosférica, vertidos a sistemas integrales de saneamiento (no incluye vertido de aguas residuales a dominio público hidráulico), residuos, suelos contaminados, contaminación acústica, lumínica...

Documentación: (Se presentan de forma conjunta la documentación de la Autorización y de la Evaluación)

- Modelo de solicitud de autorización ambiental unificada.
- Formulario técnico de solicitud de autorización de emisiones a la atmósfera, de acuerdo a la instrucción técnica 1/2014 de la Dirección General de Medio Ambiente. (Sólo en el caso de la actividad estar catalogada en el Grupo A o B del RD 100/2011, que actualiza el catálogo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera)
- Documentación que identifique y acredite la titularidad de la instalación, aportándose la que sea de aplicación en cada caso: escrituras de constitución de la propiedad, poderes de representación, escrituras de propiedad del terreno o contrato de arrendamiento, N.I.F. de la persona que suscriba la solicitud, y de la sociedad.
- Informe del Ayuntamiento en cuyo término municipal se ubique la instalación, acreditativo de la compatibilidad del proyecto con el planeamiento urbanístico o, en caso de que el Ayuntamiento no emitiera dicho informe en un plazo de treinta días, copia de la solicitud del mismo (solicitado anteriormente al Ayuntamiento)
- Proyecto básico, suscrito por técnico competente, que desarrolle la información relativa a los aspectos ambientales objeto de la autorización ambiental unificada (Anexo VIII, Decreto 81/2011)
- Documento Ambiental. (Presentado para la Evaluación de Impacto)
- Resumen no técnico de todas las indicaciones especificadas en los puntos anteriores, para facilitar su comprensión a efectos del trámite de información pública.
- Determinación de los datos que, a juicio del solicitante, gocen de confidencialidad de acuerdo con las disposiciones vigentes, con indicación expresa de la norma con rango de ley que ampara dicha confidencialidad

Organismo: D.G. Medio Ambiente

El promotor presentará en la D.G Medio Ambiente la documentación requerida, esta Dirección enviará copia al Ayuntamiento afectado para su consulta, y este emitirá informe de adecuación de las instalaciones. El Ayuntamiento emitirá este informe en el plazo de 30 días y recogerá todos los aspectos que sean de su competencia de acuerdo al contenido recogido en el artículo 12.1 del Decreto 81/2011.

Del mismo modo la D.G. de Medio Ambiente emitirá Informe Técnico Ambiental.

Como el proyecto está sometido a Evaluación de Impacto Ambiental Abreviada, **en ningún caso se emitirá la Autorización Ambiental hasta tener el Informe de Impacto Ambiental.**

Una vez recabados todos los informes la D.G de Medio Ambiente emite la Resolución de Autorización Ambiental Unificada, que enviará al promotor y al Ayuntamiento afectado.

Resultado: Autorización Ambiental Unificada.

Plazo: Se dictará la resolución en un plazo máximo de 6 meses desde la presentación de la solicitud de autorización, transcurrido dicho plazo sin haberse notificado resolución expresa, podrá entenderse desestimada la solicitud.

3. Solicitud de Licencia Urbanística /Calificación Urbanística

Se solicitará la Calificación Urbanística del terreno cuando las instalaciones para el desarrollo de la actividad se vayan a ubicar en suelo no urbanizable común o protegido (según las limitaciones establecidas en la Ley 15/2001, del Suelo y Ordenación Territorial de Extremadura).

Se presentará en el Ayuntamiento la solicitud de Licencia Urbanística y la documentación para la Calificación Urbanística.

Una vez presentada la solicitud de Licencia Urbanística, el Ayuntamiento solicitará la Calificación Urbanística.

El otorgamiento de la Licencia Urbanística quedará paralizado hasta la obtención del Informe de Impacto Ambiental, de la Calificación Urbanística y de la Autorización Ambiental.

- **Calificación Urbanística.**

Organismo:

- Cuando se ejecute en suelo no urbanizable común en municipios ≥ 20.000 habitantes, será el Ayuntamiento (Departamento de Urbanismo) quien resuelva la Calificación.
- Cuando se ejecute en suelo no urbanizable protegido o común en municipios < 20.000 , el Ayuntamiento enviará a la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo (Dirección General de Transportes, Ordenación del Territorio y Urbanismo) el expediente para la Calificación, y será esta Dirección la que resuelva la Calificación Urbanística, que después remitirá al Ayuntamiento.

Documentación:

- Modelo de solicitud normalizado.
- Solicitud de la licencia de obras del promotor ante el Ayuntamiento, en la que venga especificado el nombre, apellidos o en su caso denominación social y domicilio del solicitante.
- Acreditación de la representación con que actúe el promotor por cualquier medio válido en derecho, que deje constancia fidedigna o mediante declaración en comparecencia personal del interesado.
- Proyecto Técnico, que deberá contener como mínimo:
 - Memoria, en la que deberá justificarse expresamente su adecuación al ambiente en que se ubiquen.
 - Plano de situación de la parcela, a escala mínima 1:10.000, respecto a alguno de los planos del Planeamiento vigente.
 - Plano de emplazamiento de la edificación dentro de la parcela, acotando las distancias a linderos, y señalando la superficie de la unidad rústica apta para la edificación, vinculada a las instalaciones; que no podrá ser inferior ni a la parcela mínima establecida por el Planeamiento Urbanístico Municipal, ni 1,5 Has. (art. 26.1.1.a., de la Ley 15/2001, de 14 de diciembre, del Suelo y Ordenación Territorial de Extremadura).

- Superficie ocupada por la edificación y descripción de las características fundamentales de la misma:
 - a) Superficie ocupada en planta.
 - b) Superficie total construida.
 - c) Número de plantas.
 - d) Altura en metros.
 - e) Tipo de cubierta.
 - f) Paramentos exteriores (materiales de fachadas, etc.).
 - g) Sistema de abastecimiento (determinando procedencia del agua).
 - h) Sistema de saneamiento (señalando destino y tratamiento de los vertidos).
- Planos **acotados** de planta, alzado y sección, de las edificaciones proyectadas.
- Distancia de la edificación, a:
 - a) Linderos.
 - b) Núcleo Urbano.
 - c) Edificaciones más cercanas, enumerando todas las que se encuentren en un radio 300 m, especificando distancia, tipología y uso de las mismas.
 - d) Carreteras o camino, designando su código o lugares que comunican.
 - e) Línea de máxima avenida, si procede, porque exista río, cauce o embalse próximo.
- En el caso de que existan otras edificaciones en la finca, indicar, para cada una de ellas **(en caso contrario, indicarlo expresamente)**:
 - a) Tipología y uso.
 - b) Superficie ocupada por las edificaciones actuales.
 - c) Superficie construida total existente.
 - d) Nº de plantas.
 - e) Licencia de Obras autorizada y si no la tiene solicitud de legalización de las edificaciones existentes o en su caso, documento público administrativo que indique fecha de antigüedad de las mismas.
- Justificación de que no existe posibilidad de formación de núcleo de población (Art. 18.4 de la Reforma LSOTEX, Ley 9/2010).
- En caso de que la participación del Municipio en el aprovechamiento urbanístico otorgado por la Calificación pretenda realizarse mediante entrega de terrenos por valor equivalente, deberá aportarse acuerdo expreso del Pleno del Ayuntamiento

en tal sentido en cumplimiento de los requisitos previstos en el artículo 40 de la LSOTEX (Art. 27, 1, 4º LSOTEX en relación dada por la ley 9/2010, de 18 de octubre). De no remitir pronunciamiento alguno, se entenderá aplicable el Canon Urbanístico previsto en el artículo citado.

- Justificar que para el emplazamiento de los mismos no existe otro suelo idóneo y con calificación urbanística apta para el uso de que se trate.
- Superficie de la finca acreditada por fotocopia de la Escritura de propiedad, Nota Simple, Certificado del Catastro (no será válida consulta catastral) o Certificado del Ayuntamiento, y acreditación de derecho bastante para realizar la construcción, edificación o uso del suelo pretendido.
- Documento ambiental que sea preceptivo, que deberá incluir:
 - a) Propuesta de la parte proporcional de los terrenos que deba ser objeto de reforestación para preservar los valores naturales de éstos y de su entorno (según el art. 27.1.2º de la Ley 15/2001, de 14 de diciembre, del Suelo y Ordenación Territorial de Extremadura).
 - b) Proponer el plan de restauración o de obras y trabajos para la corrección de los efectos derivados de las actividades o usos desarrollados y reposición de los terrenos a determinado estado, que deberá ser ejecutado al término de dichas actividades o usos y, en todo caso, una vez caducada la licencia municipal y la calificación que le sirva de soporte.
- Informes sectoriales exigibles por razón de su ubicación o actividad emitido por el organismo correspondiente ó acreditación de haber cursado la solicitud de dicho informe. **Dirección General de Infraestructuras y Transporte (Carreteras), Dirección General de Patrimonio Cultural, Dirección General de Turismo, Confederación Hidrográfica, Dirección General de Agricultura y Ganadería (Regadíos) Dirección General de Desarrollo Rural (Vías Pecuarias).**
- En caso de haber recibido ya el informe sectorial de alguno de los organismos, deberá aportarlo para así sustituirlo por la “solicitud” anteriormente aportada, con motivo de realizar una resolución lo menos condicionada posible.
- Informe de la Dirección General de Medio Ambiente (Servicio de Protección Ambiental) sobre el Documento Ambiental Preceptivo y que deberá hacer referencia al Plan de Restauración y la Reforestación establecidos en el art. 27.1 de la Ley 15/2001, de 14 de diciembre, del Suelo y Ordenación Territorial de Extremadura propuestos por el Promotor.
- Teléfonos de contacto del Promotor, así como del Proyectista o Técnico encargado de la Tramitación del Proyecto.

Resultado: Calificación urbanística

- **Solicitud de Licencia de urbanística: Licencia de obras, edificación e instalación, y licencia de usos y actividades.**

La Licencia Urbanística llevará implícita tanto la licencia de obras, edificación e instalación (para efectuar cualquier tipo de obras en un local, nave o establecimiento, para el ejercicio de la actividad empresarial), como la licencia de usos y actividades, que constatará la adecuación de las instalaciones proyectadas a la normativa urbanística vigente y a la reglamentación técnica que pueda serle aplicable.

Concretamente están sujetos a licencia de obras, los actos contemplados en el artículo 180 de la Ley 15/2001, LSOTEX.

Estarán sujetos a licencia de usos y actividades los actos contemplados en el artículo 184 de la Ley 15/2001, LSOTEX.

Se recomienda antes de la realización del proyecto consultar al técnico competente del Centro de Salud del SES, sobre la normativa y la adecuación de las instalaciones en cuanto a sanidad.

Documentación para iniciar el procedimiento de licencia urbanística, concesión de licencia de obras: (orientativa, depende de cada Ayuntamiento)

- Modelo normalizado de solicitud
- Presupuesto firmado por el ejecutor material de la obra, o memoria explicativa, valorada y detallada suscrita por el solicitante.
- DNI del solicitante, en caso de persona física CIF y DNI del apoderado si se tratara de sociedades.
- Recibo del ingreso previo del pago de la tasa en la Tesorería Municipal.
- Declaración responsable de que se tiene derecho bastante para realizar la construcción, edificación o uso del suelo.
- Declaración responsable del solicitante de que los actos sujetos a licencia que pretende ejecutar se encuentran amparados en la legalidad vigente.
- Declaración responsable de que se ha obtenido autorización o las autorizaciones concurrentes exigidas por la legislación en cada caso aplicable, así como la concesión o concesiones correspondientes cuando el acto pretendido suponga la ocupación o utilización de dominio público del que sea titular Administración distinta.

- Memoria descriptiva de las actividades sujetas a licencia o proyecto o proyectos técnicos correspondientes, según legalmente proceda.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad.

Plazo (licencia de obras): El plazo de inicio de las obras será el previsto en la licencia de acuerdo con lo previsto en el proyecto técnico. En su defecto el plazo será de 3 meses. La concesión de la licencia quedará paralizada hasta tener la Calificación y el Informe de Impacto, así como la Autorización Ambiental.

Resultado: Licencia Urbanística: licencia de obras.

4. Solicitud de inicio de actividad.

Con carácter previo a la concesión de la Licencia de Uso y Actividad (por parte del Ayuntamiento) y una vez otorgada la autorización ambiental unificada y finalizadas las obras, será necesario comprobar el cumplimiento de las condiciones fijadas en la autorización ambiental por parte del órgano ambiental.

Documentación:

1. Una memoria, suscrita por técnico competente, que certifique que se han cumplido las condiciones fijadas en la autorización ambiental unificada, en la ejecución de las obras e instalaciones. El contenido de la memoria será el indicado en el Anexo XII (Decreto 81/2011)
2. Informes de medición de emisiones al medio ambiente o de calidad del medio ambiente potencialmente afectado u otros ensayos recogidos en la autorización ambiental. Estos informes deberán ser realizados por organismos de control autorizados para actuar en el ámbito de la calidad ambiental que corresponda para cada caso.
3. Copia de la licencia de obra, edificación e instalación en caso de que hubiera sido preceptiva.

Organismo: D.G. Medio Ambiente

La D.G de Medio Ambiente realizará una visita de comprobación, y emitirá un informe en el que se hará constar si las instalaciones se ajustan al proyecto aprobado y a las

condiciones establecidas en la Autorización Ambiental, comprobando así el cumplimiento de lo establecido en la Autorización Ambiental.

La D.G de Medio Ambiente comunicará el otorgamiento de inicio de actividad al titular de la autorización, al Ayuntamiento y al órgano sustantivo (en el caso de actividades de Energía y Minas)

Resultado: Conformidad con el inicio de la actividad

Plazo: La D.G. de Medio Ambiente responderá a la solicitud en el plazo de un mes, si transcurrido este no se recibiese notificación alguna se entenderá otorgada.

5. Comprobación del Ayuntamiento

Una vez finalizadas las obras el ayuntamiento hará la comprobación correspondiente, constatando la adecuación de las instalaciones proyectadas a la normativa urbanística vigente y a la reglamentación técnica que pueda serle aplicable.

Esta comprobación pondrá fin el proceso de obtención de la Licencia Urbanística, otorgando la licencia de usos y actividades.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad.

Plazo: La licencia de usos y actividad (Licencia Urbanística) se concederá una vez emitida la Resolución de Autorización Ambiental, finalizadas las obras y comprobada su adecuación.

6. Adquisición y legalización del libro de visitas

De acuerdo con la legislación laboral, las empresas deberán adquirir y sellar el libro de visitas, que deben tener obligatoriamente en cada centro de trabajo aunque no empleen trabajadores por cuenta ajena, y que debe encontrarse a disposición de los funcionarios del Cuerpo Nacional de Inspección del Trabajo. Además, podrán llevar un libro de matrícula por cada centro de trabajo, en el que se inscribirán todos los trabajadores que presten sus servicios en el mismo.

Documentación:

- Modelo oficial del Libro de Visitas de la Inspección de Trabajo.
- Ficha de Empresa cumplimentada.

Organismo:

- Adquisición del libro en una librería.
- Legalización en la **Inspección de Trabajo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (Jefatura Provincial)**.

Plazo: Se debe conservar el libro de visitas durante un plazo mínimo de 5 años a partir de la fecha de la última diligencia.

7. Solicitud Hojas de Reclamaciones

Este trámite es necesario para todas aquellas empresas que ofrezcan sus servicios o productos directamente a los consumidores. Quedan excluidas las siguientes actividades:

- La ejercida por profesionales liberales que lleven a término una actividad para cuyo ejercicio sea necesaria la colegiación previa en un Colegio Profesional legalmente reconocido.
- La enseñanza reglada.
- Los servicios públicos competencia de la Administración.
- La de los centros, servicios y establecimientos sanitarios públicos y privados.
- La relacionada con el suministro de gas y energía eléctrica.
- La del servicio de Telecomunicaciones.
- La de los servicios financieros.
- Entidades Aseguradoras.

Documentación: Modelo de Solicitud y copia del CIF del solicitante.

Organismo: Instituto de Consumo de Extremadura (Consejería de Salud y Política Social).

Plazo: Previo al inicio de la actividad.

C. Actividades e instalaciones sujetas a Reglamentos de Seguridad Industrial

1. Puesta en funcionamiento de actividades e instalaciones industriales e Inscripción en Registro Industrial.

Están sujetas a este procedimiento la puesta en servicio por nueva implantación, ampliación o traslado de cualquier actividad o instalación industrial de las relacionadas en el Anexo I la Orden de 12 de diciembre de 2005, o para la instalación y puesta en funcionamiento de maquinarias, productos, aparatos o elementos sujetos a normas reglamentarias de seguridad industrial.

Con la solicitud de puesta en marcha se presenta también la solicitud de inscripción en el Registro Industrial.

Organismo: Dirección General de Industria y Energía.

Documentación:

- Modelo de solicitud.
- Hoja de comunicación de datos al Registro Industrial, según el modelo oficial que se recoge en los anexos al Reglamento de Establecimientos Industriales aprobado por el Real Decreto 697/1995, de 28 de abril.
- DNI o CIF del titular, según corresponda. DNI del representante. Escritura de constitución y estatutos sociales. Acreditación de la representación o apoderamiento.
- Proyecto Técnico firmado por técnico titulado competente y visado por su Colegio Oficial correspondiente, en su caso, o Memoria Técnica donde se recojan los datos y características de la actividad, así como la relación de máquinas (cuando proceda) cumplimentada en el modelo oficial correspondiente a la ficha técnica descriptiva de máquinas. En caso de que la Memoria Técnica, sea suscrita por un técnico titulado competente, deberá venir visada por su colegio profesional.
- En su caso, Certificado de dirección técnica, expedido por técnico titulado competente y visado por el Colegio Oficial.
- Fichas técnicas descriptivas de las características de cada una de las instalaciones que indica el interesado en la solicitud, según el modelo oficial.

- Plano de situación escala 1:10.000 y plano de emplazamiento, señalando la situación del establecimiento, instalación, maquinaria, producto, aparato o elemento sujeto a normas reglamentarias de seguridad industrial que se pretenda poner en servicio.
- En su caso documentación que acredite el cumplimiento de la legislación de medio ambiente: informe ambiental

Instalaciones objeto de este procedimiento, con las limitaciones que se indican en la Orden de 12 de diciembre de 2005:

- Instalaciones eléctricas de baja tensión.
- Instalaciones eléctricas de alta tensión.
- Instalaciones de gas.
- Instalaciones de ascensores.
- Instalaciones de grúas torre.
- Máquinas.
- Instalaciones de aparatos a presión.
- Instalaciones frigoríficos.
- Instalaciones de agua.
- Instalaciones de calefacción, climatización y ACS.
- Instalaciones de almacenamiento de productos petrolíferos líquidos.
- Instalaciones de almacenamiento de productos químicos.
- Instalaciones de protección contra incendios.

Plazo: antes de iniciar la actividad

Normativa:

Decreto 49/2004, que regula el procedimiento para la instalación y puesta en funcionamiento de establecimientos industriales.

Orden de 12 de diciembre de 2005, que dicta las normas para la tramitación de los expedientes de instalación y puesta en funcionamiento de establecimientos e instalaciones industriales.

D. Trámites específicos

1. Registro de Producción y Gestión de Residuos.

Las explotaciones ganaderas intensivas, son actividades que generan residuos, y conforme a lo dispuesto en la Ley 22/2011 de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados, deberán realizar una Comunicación Previa al inicio de la actividad de producción de residuos.

La comunicación previa al inicio de actividades de producción y gestión de residuos está integrada en el procedimiento de la autorización ambiental. La Dirección General de Medio Ambiente incorporará la información aportada en la Autorización Ambiental Unificada al Registro de Producción y Gestión de Residuos.

Organismo: Dirección General de Medio Ambiente.

Resultado: Incorporación de la información al Registro de Producción y Gestión de Residuos.

Plazo: Antes de iniciar la actividad

Legislación:

- Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados.
- Decreto 141/1998, de 1 de diciembre, por el que se dictan normas de gestión, tratamiento y eliminación de los residuos sanitarios y biocontaminados.
- Real Decreto 833/1988, de 20 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 20/1986, Básica de Residuos Tóxicos y Peligrosos.

2. Registro de Explotaciones Agrarias (REA).

Todas las explotaciones agrarias de Extremadura deberán inscribir los datos de superficie de la explotación en el Registro de Explotaciones Agrarias, para la percepción de subvenciones de la PAC.

La información recogida en el Registro de Explotaciones Agrarias muestra la situación real de la agricultura y la ganadería extremeñas, de este modo, dicho registro permite obtener, entre otras, las siguientes prestaciones:

- Hacer toda clase de estudios con los datos.
- Facilitar la toma de decisiones a la Administración de manera más ajustada a la realidad del campo extremeño.
- Aportar información necesaria para obtener la calificación de Explotación Agraria Prioritaria, Agricultor a Título Principal, Tarjeta de Transporte, altas y bajas en la Seguridad Social, etc.
- Asimismo, aporta la información necesaria para la concesión de determinadas autorizaciones administrativas, o para la obtención de apoyos a ayudas públicas gestionadas por la Administración Autonómica.

La declaración de datos de parcelas agrarias al REA, para su inscripción en el mismo, se realizará mediante el trámite de “Solicitud Única y Actualización del Registro de explotaciones”. Cuando se realice en el plazo establecido mediante Orden anual.

Cuando la explotación agraria se cree con posterioridad a la finalización del plazo establecido para la Solicitud Única, se presentará la “Declaración al Registro de Explotaciones Agrarias”.

En ambos casos, la declaración de datos se realizará a través de internet “Iniciativa Arado”, <http://pame.gobex.es/tramites/arado/tramites.htm>

El número de animales que componen la explotación, y sus tipos, se obtendrán de oficio del Registro Ganadero de Extremadura.

Documentación:

- Solicitud en modelo oficial (Iniciativa Arado). En caso de no tener firma digital, el promotor tendrá que imprimir el documento, firmarlo y presentarlo.
- Fotocopia compulsada CIF, NIF y poderes del representante legal
- Fotocopia compulsada de la escritura de propiedad de las parcelas o contrato de arrendamiento.

Resultado: Inscripción en REA

Plazo: 6 meses.

Organismo: Dirección General de Política Agraria y Comunitaria

Normativa:

- Ley 5/1992, de Ordenación de la Producción Agraria de Extremadura.
- Decreto 3/1993. Regula el funcionamiento del Registro de Explotaciones Agrarias.
- Orden de 11 de marzo de 2003. Desarrolla el decreto 3/1993 de 26 de enero, sobre funcionamiento del Registro de explotaciones Agrarias.
- Orden de 12 de marzo de 2007. Regula el procedimiento para la declaración de los datos en el Registro de explotaciones Agrarias.

3. Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA)

Las explotaciones ganaderas deberán estar inscritas en el Registro de General de Explotaciones Ganaderas antes de iniciar su actividad. Una vez inscrita la explotación en dicho Registro se asignará un código de identificación de la explotación que garantizará la identificación de la explotación de forma única.

Una vez se solicite la inscripción en el Registro se realizará una visita de inspección por el veterinario oficial zona. Si la inspección es favorable será inscrita en el Registro Autonómico. Los datos del registro autonómico serán comunicados de oficio por la Dirección General de Agricultura y Ganadería al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para su inclusión en el REGA.

Una vez inscrito en el REGA, se comunica de oficio al Registro de Explotaciones Agrarias el censo de ganado.

Documentación:

- Instancia de solicitud en modelo normalizado.
- Comunicación datos de alta de especies en modelo normalizado.
- Fotocopia compulsada del N.I.F, D.N.I. o C.I.F.
- Fotocopia compulsada de la representación legal del titular, empresa o persona física si no coincide con el solicitante.
- Copia de la cédula catastral de ubicación de la finca (con expresión de polígonos y parcelas de que se compone).

- Fotocopia compulsada del contrato de arrendamiento, contrato de compraventa o escritura (según proceda, si el solicitante no es el mismo que aparece en Cédula Catastral).

Organismo: Dirección General de Agricultura y Ganadería.

Plazo:

Plazo máximo de inscripción de 3 meses y silencio positivo

La inscripción se hará antes de iniciar la actividad y una vez obtenidos todos los permisos autorizaciones y licencias exigidas.

Resultado: Inscripción en el REGA y asignación de código de identificación de la explotación. Inscripción de censo ganadero en REA.

Normativa:

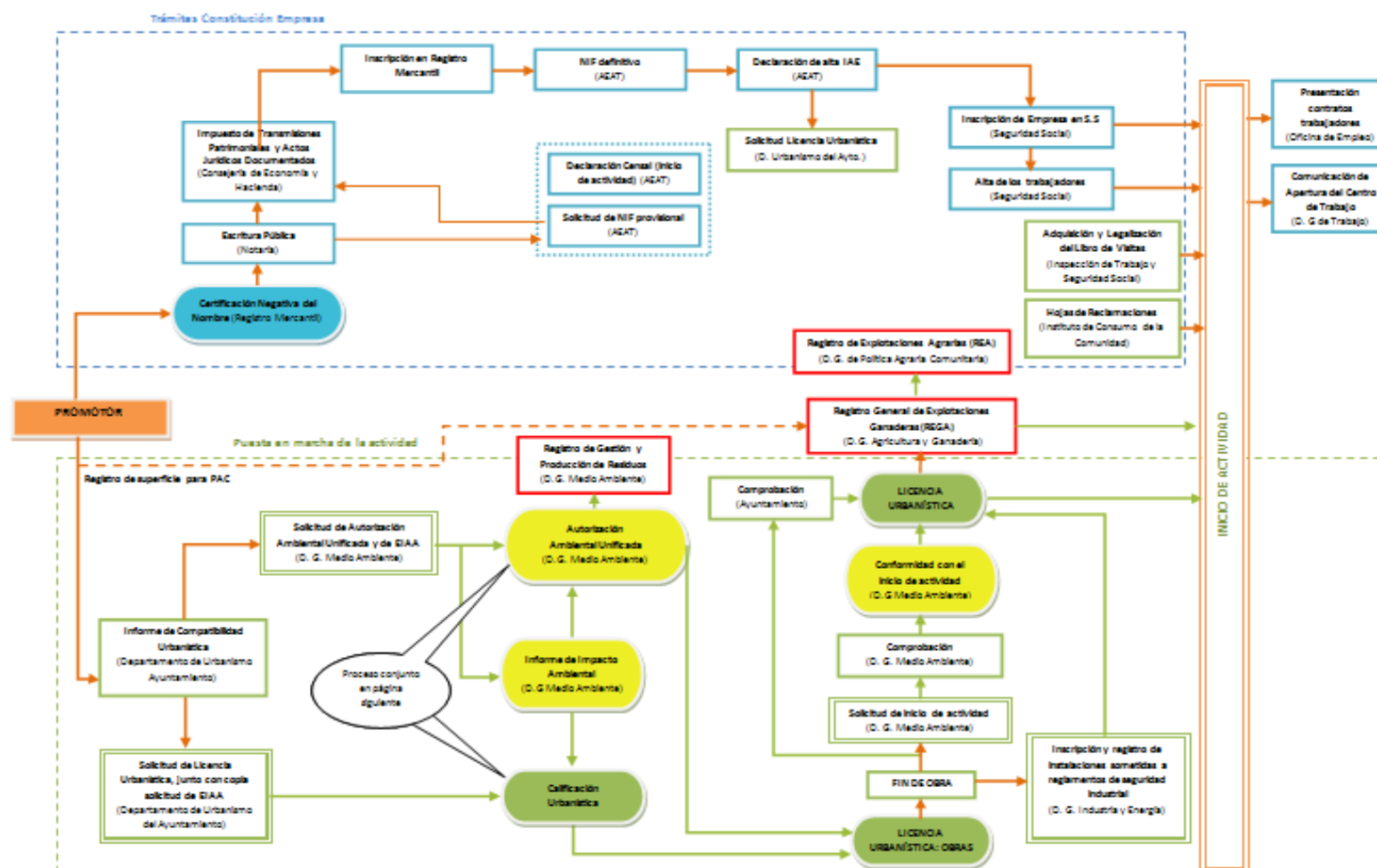
- RD 479/2004 de 26 de mayo por el que se establece el registro general de explotaciones ganaderas.
- Ley 8/2003, de Sanidad Animal.
- Real Decreto 348/2000 de 10 de marzo. Incorpora al ordenamiento jurídico la directiva 98/58/CE de 20/07/1988, relativa a la protección de los animales en las explotaciones ganaderas.

11. Mapa de actividad

EXPLOTACIÓN GANADERA OVINO Y CAPRINO: ACTIVIDAD sujeta a Autorización Ambiental Unificada (con calificación urbanística, opción 3)

Explotación intensiva de ganado ovino de cría (022), Explotación intensiva de ganado ovino de cebo (023), Explotación intensiva de ganado caprino (024)

(Instalaciones ganaderas >330 y ≤ 2000 emplazamientos)



PROCESO CONJUNTO DE CALIFICACIÓN URBANÍSTICA, INFORME DE IMPACTO AMBIENTAL (ACTIVIDADES ANEXO III) Y AUTORIZACIÓN AMBIENTAL UNIFICADA

