



#plandenegocio

**fabricación de
envases sostenibles**

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
2. ANÁLISIS DE LA IDEA Y ELECCIÓN DEL NEGOCIO.....	7
3. EQUIPO EMPRENDEDOR.....	8
3.1. Perfil de la persona promotora 1	8
3.2. Perfil de la persona promotora 2	8
3.3. Perfil de la persona promotora 3	9
4. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA.....	10
4.1. Características de la oferta	10
4.2. Aspectos Diferenciales.....	11
4.3. Cobertura de Necesidades que Satisface	12
4.4. Propiedad Industrial e intelectual	13
5. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	14
5.1. Características, tamaño y evolución del mercado	14
5.2. Análisis del entorno.....	16
5.3. Análisis de la demanda	21
5.4. Análisis de la competencia.....	23
6. PLAN DE MARKETING.....	25
6.1. Establecimiento de precios	25
6.2. Canales de distribución.....	26
6.3. Comunicación y promoción.....	27
7. RECURSOS NECESARIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO.....	29
7.1. Recursos físicos.....	29
7.1.1. Infraestructuras e instalaciones	29
7.1.2. Equipamiento	29
7.1.3. Desarrollo productivo.....	30
7.2. Recursos humanos	32
7.2.1. Estructura organizativa de la empresa	32
7.2.2. Descripción de los puestos de trabajo	33
7.2.3. Gestión de los recursos humanos	33
7.3. Forma jurídica.....	35
8. ANÁLISIS DAFO.....	36
9. VALORACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO.....	39

9.1. Inversión inicial	39
9.1.1. Activo no corriente.....	39
9.1.2. Activo corriente.....	40
9.2. Fuentes de financiación	42
9.3. Previsiones de ingresos	44
9.4. Costes de producción	46
9.5. Previsión de gastos generales y gastos de personal.....	47
9.6. Previsión de tesorería	51
9.7. Análisis de resultados, balances y ratios.....	53
10. PLAN DE ACCIÓN	58
10.1. Planificación de actividades	58
10.2. Guía de trámites	61
11. MAPA DE ACTIVIDAD	82

1. Resumen ejecutivo

El plan de negocio que se plantea se centra en la fabricación de envases sostenibles y, de manera más concreta, en la producción de bolsas de plástico biodegradable.

En la actualidad en España se generan 10.000 toneladas de residuos debido al uso de bolsas de plástico, que tardan aproximadamente 400 años en descomponerse, dañando al medio ambiente y contaminando especialmente mares y ríos.

Para evitarlo, el Estado Español ha lanzado el Plan Nacional Integrado de Residuos Urbanos 2008-2015, en el que se establece como medida principal la reducción del uso de las bolsas no biodegradables y el impulso del uso de las que sí lo son.

Las bolsas producidas por la empresa son de plástico biodegradable, lo que significa que ese plástico puede descomponerse en condiciones que se dan en la naturaleza, mediante la acción enzimática de microorganismos como bacterias, hongos o algas, transformándose en nutrientes, dióxido de carbono y biomasa.

Además, la tinta con la que se imprimirán los logos o mensajes solicitados por la clientela será ecológica, por lo que también ésta será respetuosa con el medio ambiente.

El proyecto será llevado a cabo por tres emprendedores/as:

- La primera persona promotora del negocio cuenta con la titulación de formación profesional de Administración y Finanzas. Su experiencia laboral es bastante amplia, con más de 20 años ejerciendo labores de gestión en distintas empresas.
- La segunda persona promotora posee la titulación de formación profesional de Mantenimiento Electromecánico, así como varios cursos de especialización en los procesos productivos. Su experiencia laboral se basa en los 10 años que ha trabajado en una planta de producción de accesorios de tubos de PVC.
- Finalmente, la tercera persona emprendedora cuenta con las titulaciones de formación profesional de Producción de Calor y de Mecánica Industrial. Ha trabajado durante más de 5 años en una empresa dedicada a la fabricación y reparación de maquinaria agrícola.

Las diferencias que presenta esta empresa con respecto a las de la competencia se basan en 4 pilares fundamentales:

1. Los productos elaborados por esta empresa son biodegradables, al contrario de lo que ocurre con las bolsas de plástico tradicionales.
2. Las bolsas serán de gran calidad.
3. Se ha establecido una política de precios algo inferior a la de la competencia directa para llegar a una mayor cuota de mercado.
4. La empresa aportará valor a la oferta aprovechando los recursos naturales que ofrece la zona EUROACE.

En cuanto a la cobertura de necesidades, destacan los siguientes aspectos: cumplir los objetivos establecidos en el Plan Nacional Integrado de Residuos Urbanos 2008-2015 y la Ley de Residuos y Suelos Contaminados; preservar el medio ambiente mediante el uso de embalajes biodegradables; ofrecer una imagen de compromiso social y medioambiental; y aprovechar los recursos endógenos del territorio.

La clientela principal de la empresa estará compuesta por comercios mayoristas y minoristas de España y Portugal, especialmente aquellos que venden productos alimenticios, bebidas y tabaco, productos textiles y otros artículos de uso doméstico.

La competencia directa de la empresa la compondrán aquellas empresas cuya actividad se centra en la fabricación de bolsas de plástico, especialmente si son biodegradables.

La competencia indirecta estará formada por las empresas cuya actividad se centra en la fabricación de envases de otros materiales, como papel, cartón, tela y mimbre.

La empresa estará situada en una nave dentro de un polígono industrial en Extremadura. Será importante que se sitúe cerca de empresas proveedoras de las materias primas, lo que abaratará el coste de producción. La nave tendrá 150 m² distribuidos entre la oficina en la que se recibirá a la clientela, la zona de procesamiento, la zona de almacenaje y los aseos.

También contará con una página web desde la que se pondrá a disposición de los/as usuarios/as información acerca de la empresa y desde la que se podrán realizar los pedidos.

Para la adquisición del material necesario, desarrollo y comercialización de los productos se requiere **una inversión inicial de 92.080 €** en el primer año. Para cubrir esta inversión y comenzar a ejercer la actividad mes a mes, presenta unas necesidades de financiación globales de 96.500 €, de los que 36.000 € serán aportados por el equipo emprendedor en forma de capital social de la empresa y los

60.500 € restantes se obtendrán a través de un préstamo a largo plazo. Durante el **segundo año**, momento en que el proyecto estará en pleno funcionamiento y comenzará a ser rentable, el **resultado esperado antes de intereses y de impuestos (BAII) será de 13.632,82 €**. En el quinto año el BAII alcanzará los **52.456,65 €**. El punto de equilibrio se consigue en el mes 7 del primer año, con un volumen de ingresos de 76.524,83 €.

2. Análisis de la idea y elección del negocio

En la actualidad en España se consumen una media de 238 bolsas de plástico por habitante al año. Estas bolsas tardan aproximadamente 400 años en descomponerse, generando anualmente 100.000 toneladas de residuos y 440.000 toneladas de dióxido de carbono.

Para evitar toda esta contaminación a nivel mundial está apareciendo una serie de bioplásticos y materiales alternativos que ofrecen ventajas ambientales con respecto a las bolsas de plástico tradicionales que se emplean en la actualidad y que provienen de materias primas elaboradas a base de petróleo.

El Estado Español también ha tomado cartas en el asunto a través del Plan Nacional Integrado de Residuos Urbanos 2008-2015, en el que se establece como medida principal la reducción del uso de bolsas comerciales no biodegradables. El objetivo se fija en la sustitución de, al menos, el 70% de bolsas no biodegradables por biodegradables, antes de 2015.

La Ley de Residuos y Suelos Contaminados, en su disposición adicional segunda establece el siguiente calendario de sustitución de bolsas comerciales de un solo uso de plástico no biodegradable, tomando como referencia la estimación de las puestas en el mercado en 2007:

- Antes de 2013 sustitución del 60% de las bolsas.
- Antes de 2015 sustitución del 70% de las bolsas.
- Antes de 2016 sustitución del 80% de las bolsas.
- En 2018 sustitución de la totalidad de las bolsas, con excepción de las que se usen para contener pescados, carnes u otros alimentos perecederos, para lo que se establece una moratoria que será revisada a la vista de las alternativas disponibles. La puesta en el mercado de estas bolsas con posterioridad a la fecha mencionada será sancionada.

Con estas medidas se fomentará la toma de conciencia de la población acerca del problema de la degradación medioambiental y la contaminación y se logrará modificar los hábitos de consumo, lo que exigirá a las empresas a sustituir las bolsas usadas hasta ahora, lo que supone un importante nicho de mercado que esta empresa pretende aprovechar.

3. Equipo emprendedor

Este proyecto será desarrollado por tres emprendedores/as.

3.1. Perfil de la persona promotora 1

La primera persona promotora del negocio tiene 40 años y es natural de Extremadura.

Cuenta con la titulación de formación profesional de grado superior en Administración y Finanzas. Su experiencia laboral es bastante amplia, con 20 años ejerciendo labores de gestión. Destacan los 5 años que trabajó como director/a de producción en una empresa de fabricación, transformación y comercialización de productos plásticos en Badajoz. También ha sido gerente de una empresa de fabricación y comercialización de embutido ibérico así como de una empresa de fabricación de muebles.

Entre sus características profesionales destacan la capacidad de liderazgo, las habilidades de negociación, la inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.

La inteligencia emocional hace referencia a la capacidad de apreciar y expresar las emociones propias, entender las de los/as demás y emplear esta información para guiar la manera de pensar y comportarse. La inteligencia ejecutiva se define como la capacidad para elegir metas y modelar propósitos a través de un proceso de ideación-ejecución.

3.2. Perfil de la persona promotora 2

La segunda persona promotora del negocio tiene 35 años y también es extremeño/a.

Posee la titulación de formación profesional de grado medio en Mantenimiento Electromecánico, así como varios cursos de especialización en los procesos productivos.

En cuanto a su experiencia laboral, ha trabajado durante más de 10 años en una planta de producción de accesorios de tubos de PVC en el que formaba parte del equipo de mantenimiento de la maquinaria. El resto de su experiencia laboral, anterior a la descrita anteriormente, no está relacionada con el sector de esta empresa.

Destaca por ser una persona meticulosa en su trabajo, orientada al detalle y con gran capacidad de concentración. Además trabaja bien en grupo y sabe escuchar.

3.3. Perfil de la persona promotora 3

La tercera persona promotora tiene 30 años y es de Extremadura.

Ha realizado el curso de formación profesional de grado medio de Instalaciones de Producción de Calor y posteriormente el de grado superior en Mecánica Industrial.

Tras la realización del curso de Mecánica Industrial comenzó a trabajar con un contrato de prácticas en una empresa dedicada a la fabricación y reparación de maquinaria agrícola. Cuando finalizaron las prácticas, continuó trabajando en la misma como personal asalariado durante 5 años. Posteriormente ha realizado labores de reparación de maquinaria de todo tipo como empresario/a individual.

Entre sus características personales se encuentran el dinamismo y las ganas de trabajar, la capacidad de trabajo en grupo y la resiliencia.

4. Descripción de la oferta

4.1. Características de la oferta

La empresa se dedicará a la fabricación de bolsas de plástico biodegradable y ecológicas.

Cuando un plástico es biodegradable significa que ese plástico puede descomponerse en condiciones que se dan en la naturaleza, mediante la acción enzimática de microorganismos como bacterias, hongos o algas, transformándose en nutrientes, dióxido de carbono y biomasa.

Este plástico se fabrica a partir de recursos naturales renovables como el almidón de patata o de algunos poliésteres sintéticos.

AENOR, la Asociación Española de Normalización y Certificación indica que los envases biodegradables deben cumplir la norma UNE-EN 13432:2001, que define la biodegradabilidad como “Descomposición de un compuesto químico orgánico por microorganismos en cualquier elemento presente (mineralización) y nueva biomasa; o bien en ausencia de oxígeno para dar dióxido de carbono, metano, sales minerales y nueva biomasa”.

Además, la tinta con la que se imprimirán los logos o mensajes solicitados por la clientela será ecológica, por lo que también ésta será respetuosa con el medio ambiente.

Por lo tanto, las bolsas producidas por la empresa ofrecerán amplios beneficios medioambientales y supondrán un coste de adquisición bastante asequible para las empresas que decidan adquirirlas, por lo que supondrá una gran ventaja con respecto a las bolsas tradicionales.

4.2. Aspectos Diferenciales

La diferencia primordial que presenta esta empresa con respecto a otras del sector es que los productos elaborados son biodegradables, al contrario de lo que ocurre con las bolsas tradicionales. Por tanto, la empresa fabricará artículos respetuosos con el medio ambiente y que favorecen la conservación del medio natural y los ecosistemas.

Otra diferencia hace referencia a que la empresa aportará valor a la oferta aprovechando los recursos naturales que ofrece la zona EUROACE. La actividad se desarrollará en la Eurozona y la adquisición de materiales se hará a productores de Extremadura, Centro y Alentejo.

Al establecer los precios, la empresa ha decidido realizar una estrategia de precios algo más bajos que los de la competencia, por lo que este será otro aspecto diferencial.

Por último, cabe destacar que las bolsas creadas serán de gran calidad con lo que, acompañado de un precio algo inferior que el de la competencia, es garantía de éxito.

4.3. Cobertura de Necesidades que Satisface

La cobertura de necesidades se basa en los siguientes aspectos principalmente:

- Necesidad de la clientela de obtener unos envases para sus productos respetuosos con el medioambiente.
- Necesidad de cumplir los objetivos establecidos por el Plan Nacional Integrado de Residuos Urbanos 2008-2015 y la Ley de Residuos y Suelos Contaminados.
- Necesidad de preservación del medio ambiente mediante el uso de embalajes biodegradables. A diferencia de las bolsas tradicionales que tardan 400 años en descomponerse, las producidas por esta empresa solo tardan unos meses.
- Necesidad de ofrecer una imagen de compromiso social y medioambiental a través de la utilización de materiales biodegradables.
- Necesidad de aprovechar los recursos endógenos. Todos los materiales empleados por la empresa provienen de la Eurozona, por lo que se aprovecharán los recursos que ofrece el territorio.

4.4. Propiedad Industrial e intelectual

Según la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), los títulos de Propiedad Industrial se refieren a las Invenciones (Patentes y modelos de utilidad), los Diseños Industriales (protegen la apariencia externa de los productos), los Signos Distintivos (protegen combinaciones gráficas y/o denominativas que ayudan a distinguir en el mercado unos productos o servicios de otros similares ofertados por otros agentes económicos) y las Topografías de Productos Semiconductores (protegen el esquema de trazado de las distintas capas y elementos que componen un circuito integrado, su disposición tridimensional y sus interconexiones, es decir, lo que en definitiva constituye su "topografía"). De todos los títulos de Propiedad Industrial, a esta empresa le interesa proteger su signo distintivo o marca comercial, que el negocio utilice para distinguir sus servicios de los servicios de la competencia. En este sentido, deberá atender a la regulación contenida en la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas.

Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la propiedad intelectual es el conjunto de derechos que corresponden a los/as autores/as y a otros/as titulares (artistas, productores/as, organismos de radiodifusión...) respecto de las obras y prestaciones fruto de su creación. Son objeto de propiedad intelectual todas las creaciones originales literarias, artísticas o científicas expresadas por cualquier medio o soporte, tangible o intangible, actualmente conocido o que se invente en el futuro. Por lo tanto, las creaciones científicas de la empresa podrán ser protegidas, en la medida establecida por el vigente Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.

5. Análisis del mercado

5.1. Características, tamaño y evolución del mercado

El mercado de las bolsas de plástico en la actualidad se ve marcado por la Ley de Residuos establecida por el Gobierno español, que determina que para el año 2018 el total de las bolsas de un solo uso se fabriquen con materiales biodegradables, con una moratoria para las que contengan carne y pescado.

En la actualidad, cada habitante de España consume unas 300 bolsas de un solo uso al año, y de ellas tan solo se recicla el 15%, según el Ministerio de Medio Ambiente. El resto no termina necesariamente en los vertederos, sino que una gran parte acaba en los mares y ríos, terminando con los ecosistemas.

Uno de los inconvenientes que presentan las bolsas biodegradables es su mayor coste ya que, mientras que una bolsa tradicional cuesta un total de 2 céntimos (con IVA incluido), la bolsa biodegradable tiene un precio como mínimo del doble para los/as consumidores/as finales. Por ello, algunas grandes superficies han decidido en los últimos años cobrar las bolsas, lo que ha reducido su consumo en un 25% desde el año 2008 al 2011, según datos de la Asociación Española de Industriales de Plástico (ANAIP).

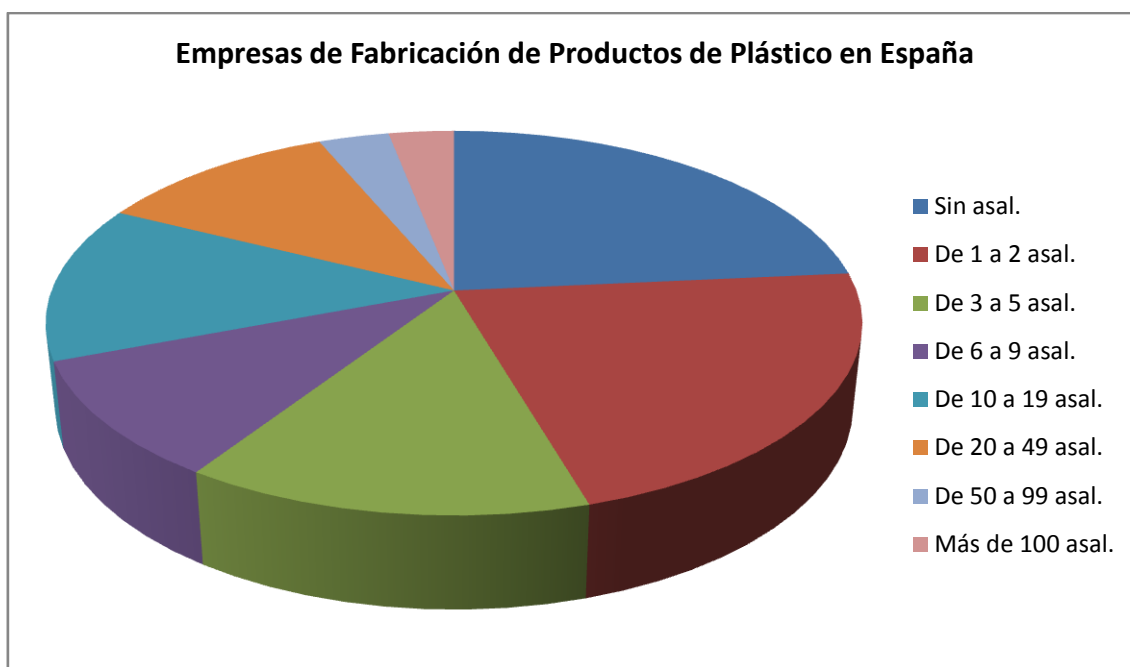
Para 2008 se prevé pasar de los 9.730 millones de bolsas que se consumen en la actualidad en España a 4.000 millones, todas biodegradables.

En cuanto al número de empresas, según ANAIP en España existen 350 empresas dedicadas a la fabricación de bolsas, que emplea cerca de 11.000 trabajadores/as. De estas empresas, la gran mayoría tendrá que cerrar en los próximos años si no se adaptan a los cambios. Las dos posibles soluciones que pueden encontrar son:

- Reconvertir su producción en bolsas biodegradables.
- Producción de bolsas de basura que sean bolsas de plástico más gruesas y duraderas que se podrán reutilizar hasta 15 veces.

Si se atiende a los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística, se obtiene que en España en el año 2013 existía un total de 4.171 empresas dedicadas a la fabricación de plástico (subsector en el que se engloba la fabricación de bolsas) de las cuales 45 estaban situadas en Extremadura, es decir, tan solo un 1,08%.

En cuanto al número de trabajadores/as, predominan aquellas empresas sin personas asalariadas o con un número comprendido entre 1 y 2, tal y como aparece en la siguiente gráfica:



Fuente: INE. Año 2013.

La forma jurídica predominante para este tipo de empresas en España es la Sociedad de Responsabilidad Limitada (66,24% de las empresas) seguido por las Sociedades Anónimas (19,20% de las mismas).

En Portugal existían en el año 2012, último dato disponible, según el Instituto Nacional de Estadística de Portugal un total de 1.080 empresas de fabricación de productos de plástico. De estas empresas, 382 se ubicaban en Centro y 21 en Alentejo. La forma jurídica más común para este tipo de empresas es la sociedad (86,5%) frente a la de Empresario/a Individual (13,5%), al igual que sucede en las regiones de Centro y Alentejo.

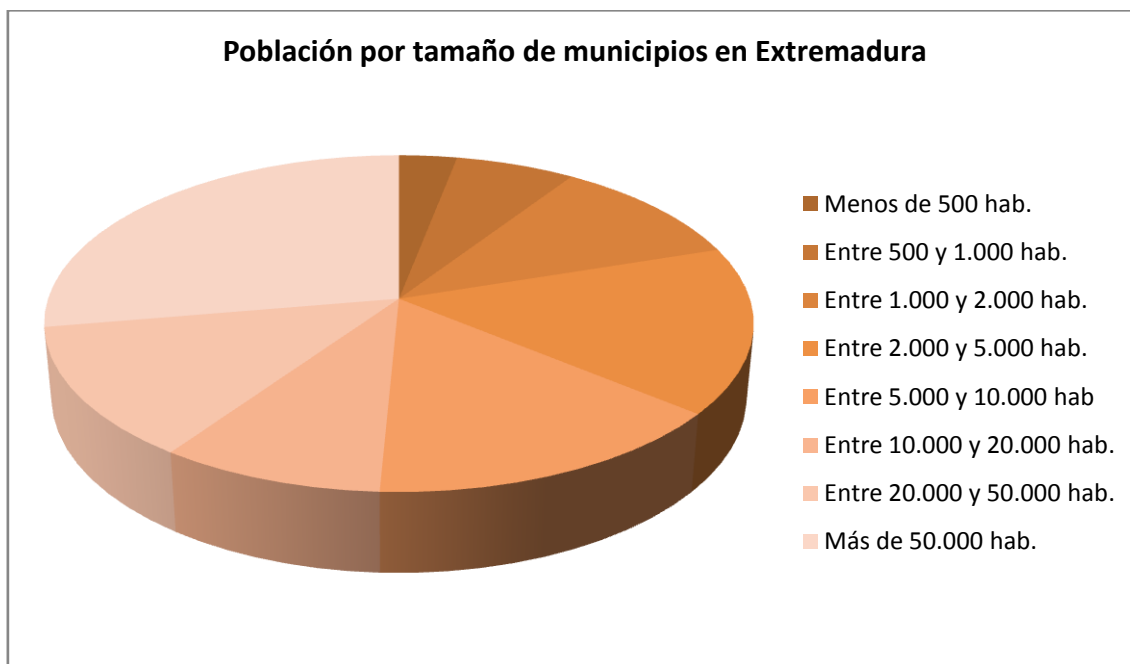
5.2. Análisis del entorno

El entorno en el que se va a desarrollar la empresa se va a reforzar por la amplia variedad de recursos naturales existentes en la zona EUROACE.

El territorio EUROACE se extiende por el espacio geográfico de las regiones portuguesas de Centro y Alentejo y por la comunidad autónoma de Extremadura en España. Su extensión aproximada es de 92.500km² y tiene 3.388.563 residentes, lo que supone el 6% de la población peninsular.

Según el informe “Una estrategia para la Eurorregión Alentejo-Centro-Extremadura. EUROACE 2020”, esta zona se caracteriza por ser un territorio eminentemente rural debido, por un lado, al peso del sector agrario en la estructura productiva regional ya que la extensión del territorio con usos agrícolas y forestales y, por otro, al peso de la población residente en zonas rurales. Además, la agricultura e industria agroalimentaria se identifican como sectores estratégicos. El peso de los sectores agrario y forestal es muy notable, ya que el porcentaje de población que realiza una actividad económica directamente en estos sectores alcanza el 20% en algunos municipios de la región.

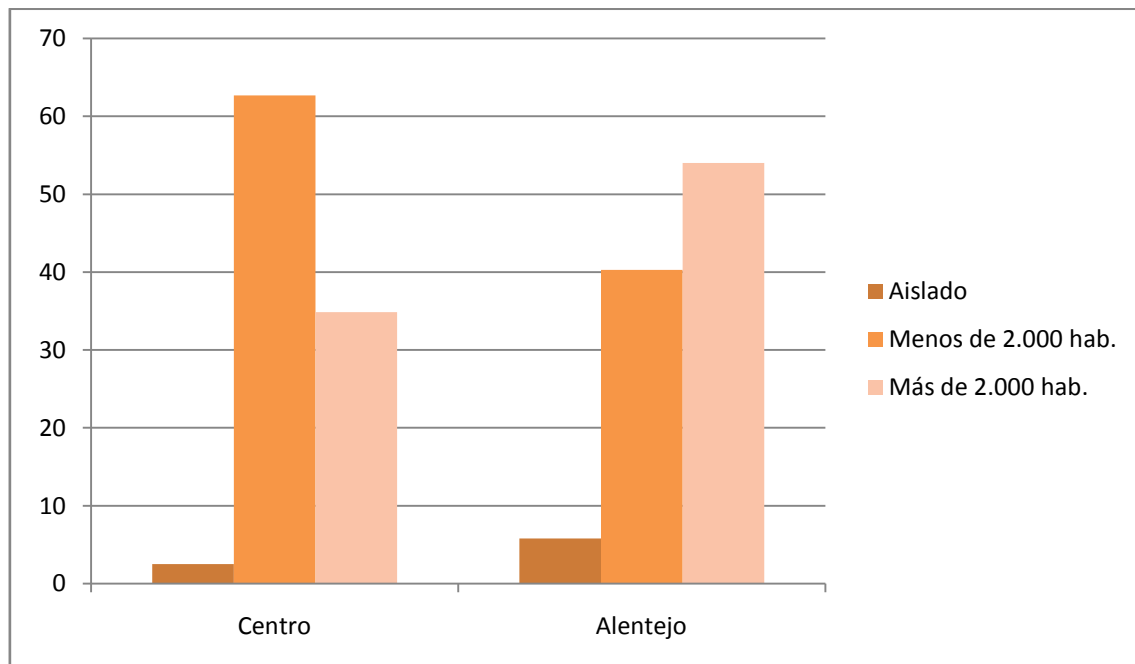
La población extremeña está distribuida principalmente en pequeños municipios, la mayoría de ellos rurales, tal y como aparece en la siguiente gráfica.



Fuente: Cifras de población por comunidades autónomas y tamaño de los municipios. INE 2013.

Las regiones de Centro y Alentejo tienen unas condiciones muy parecidas a las de Extremadura, con una población concentrada principalmente en localidades con menos de 2.000 habitantes.

Porcentaje de población residente por lugar de residencia y escala de dimensión poblacional



Fuente: INE Portugal. Año 2011.

El desarrollo industrial de Extremadura es bastante escaso y el sector está decreciendo, al igual que sucede en la mayoría de sectores debido a la coyuntura económica actual.

El total de personas ocupadas en la industria en Extremadura en el año 2012 fue de 25.724, siendo la industria de la alimentación, bebida y tabaco la que más personas ocupa.

Número de empresas y personas ocupadas en la Industria en Extremadura

Industria	Número de empresas	Personas ocupadas
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	281	4.403
Alimentación, bebidas y tabaco	1.377	9.321
Textil, confección, cuero y calzado	138	863
Madera, corcho y papel	398	1.902
Industria química y farmacéutica	69	474
Caucho y materias plásticas	51	658
Productos minerales	328	1.539
Metalurgia y productos metálicos	960	3.850
Material y equipo eléctrico, electrónica y óptica	15	247
Maquinaria y equipo mecánico	47	816
Material de transporte	34	147
Industria manufacturera diversa	517	1.504

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE 2013.

Tal y como se puede apreciar, la industria del caucho y las materias plásticas se encuentra en novena posición en el ranking del número de empresas del sector industrial en Extremadura y en número de personas ocupadas.

En cuanto a las dos regiones portuguesas que forman parte de la zona EUROACE, la industria con mayor número de empresas es la fabricación de productos metálicos seguida de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco. La fabricación de caucho y materiales plásticos ocupa la tercera posición en el ranking.

Número de empresas del sector industrial

Industria	Centro	Alentejo
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	429	172
Alimentación, bebidas y tabaco	3.270	1.403
Textil, confección, cuero y calzado	1.601	218
Madera, corcho y papel	1.621	454
Industria química y farmacéutica	224	64
Caucho y materias plásticas	1.888	419
Metalurgia y productos metálicos	4.312	800
Material y equipo eléctrico, electrónica y óptica	236	40
Maquinaria y equipo mecánico	424	63
Material de transporte	212	53
Industria manufacturera diversa	1.591	240

Fuente: INE Portugal. Año 2012.

En cuanto a la normativa referente a la actividad desarrollada por esta empresa, aparece la siguiente:

Normativa europea:

- Norma UNE-EN 13432:2001, de envases y embalajes. Requisitos de los envases y embalajes valorizables mediante compostaje y biodegradación. Programa de ensayo y criterios de evaluación para la aceptación final del envase o embalaje.
- Norma EN 14995:2007, de plásticos. Evaluación de la compostabilidad. Programa de ensayo y especificaciones.
- Reglamento (CEE) nº 1935/2004, de 27 de octubre de 2004, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos y por el que se derogan las Directivas 80/590/CEE y 89/109/CEE, constituye el marco normativo actual aplicable a todos los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos.
- Reglamento (CE) nº 2023/2006, de la Comisión de 22 de diciembre de 2006 sobre buenas prácticas de fabricación de materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos.
- Reglamento (CE) nº 282/2008 de la Comisión de 27 de marzo de 2008, sobre los materiales y objetos de plástico reciclados destinados a entrar en contacto con alimentos y por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 2023/2006.
- Reglamento (CE) nº 10/2011 de la Comisión de 14 de enero de 2011, sobre material y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con los alimentos.
- Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 1994, relativa a los envases y residuos de envases.

Normativa española:

- Ley 21/1992, de 16 de julio, de Industria.
- Real Decreto 2200/1995, de 28 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Infraestructura para la Calidad y la Seguridad Industrial.
- Real Decreto 846/2011, de 17 de junio, por el que se establecen las condiciones que deben cumplir las materias primas a base de materiales poliméricos reciclados para su utilización en materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos.

- Real Decreto 379/2001, de 6 de abril, por el que se aprueba el reglamento de almacenamiento de productos químicos y sus instrucciones técnicas complementarias.
- Ley 10/1998, de 21 de abril, de residuos.
- Real Decreto 255/2003, de 28 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento sobre clasificación, envasado y etiquetado de preparados peligrosos.
- Real Decreto 866/2008, de 23 de mayo, por el que se aprueba la lista de sustancias permitidas para la fabricación de materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con los alimentos y se regulan determinadas condiciones de ensayo.

Normativa Extremadura:

- Resolución de 12 de abril de 2010, de la Secretaría General, por la que se acuerda la publicación del Plan Integral de Residuos de Extremadura 2009-2015.
- Ley 9/2002, de 14 de noviembre, de Impulso a la Localización Industrial en Extremadura.

Otro de los aspectos a considerar son las **subvenciones** que se presentan. A través de los recursos que ofrece la web <http://activacionempresarial.gobex.es> se procederá al estudio de solicitud de líneas de ayudas y financiación a las que se pudiera optar con el ejercicio de la presente

5.3. Análisis de la demanda

La clientela principal de la empresa estará compuesta por:

- Comercios minoristas, especialmente aquellos que vendan productos alimenticios, bebidas y tabaco, productos textiles y otros artículos de uso doméstico.

Según datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística, en España, el número de empresas de comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas) en el año 2013 era de 477.463. Sin embargo, no todas estas empresas formarán parte de la demanda potencial de la empresa, ya que algunas de ellas venden servicios o productos para los que no se necesitarán la compra de bolsas de este tipo. Por tanto, las empresas que sí conformarán la demanda de la empresa en España aparecen en la siguiente tabla:

Tipo de comercio minorista	España	Extremadura
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	104.262	2.831
Artículos para uso doméstico	88.881	2.206
Otros productos de venta en establecimientos no especializados	45.226	1.977
Venta en puestos de venta ambulante y mercadillos	38.847	1.360
Venta no realizada en establecimientos, mercadillos ni venta ambulante	7.898	198
Total	250.114	8.572

Fuente: INE. Año 2013

En cuanto a Portugal, el número total de empresas de este tipo en el año 2012, según el Instituto Nacional de Estadística de Portugal era de 111.597, tal y como aparece en la siguiente tabla:

Tipo de comercio minorista	Portugal	Centro	Alentejo
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	23.557	5.301	1.723
Artículos para uso doméstico	24.589	6.130	1.906
Otros productos de venta en establecimientos no especializados	45.896	1.054	3.268
Licencias para venta en mercadillos y venta ambulante	11.239	2.651	682
Venta no realizada en establecimientos, mercadillos ni venta ambulante	6.316	1.428	437
Total	111.597	16.564	8.016

Fuente: INE Portugal. Año 2012.

- Comercios mayoristas y grandes superficies.

Al igual que en el caso anterior, no todas las empresas de comercio mayorista pueden formar parte de la demanda potencial de la empresa. A continuación aparecen los datos referentes a España:

Tipo de comercio mayorista	España	Extremadura
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	44.484	1.338
Artículos de uso doméstico	42.010	519
Otro comercio especializado	33.801	909
Comercio no especializado	7.574	71
Total	127.869	2.837

Fuente: INE. Año 2013

En cuanto Portugal, el número total de empresas es de 24.981.

Tipo de comercio mayorista	Portugal	Centro	Alentejo
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	9.560	2.554	797
Artículos de uso doméstico	10.728	1.658	333
Comercio no especializado	4.693	771	206
Total	24.981	4.983	1.306

Fuente: INE Portugal. Año 2012.

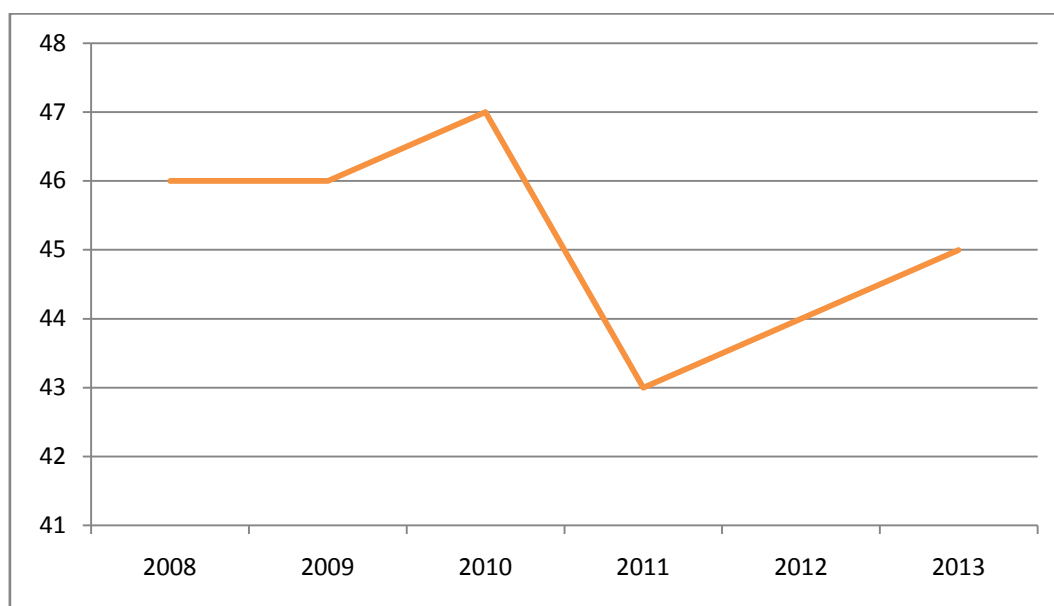
5.4. Análisis de la competencia

La competencia de la empresa está formada por los siguientes grupos:

La competencia directa de la empresa la componen aquellas empresas cuya actividad se centra en la fabricación de bolsas de plástico, especialmente si son biodegradables.

En la clasificación empleada por el Instituto Nacional de Estadística, estas empresas están agrupadas dentro del subsector de la fabricación de productos plásticos.

Número de empresas de fabricación de plástico en Extremadura

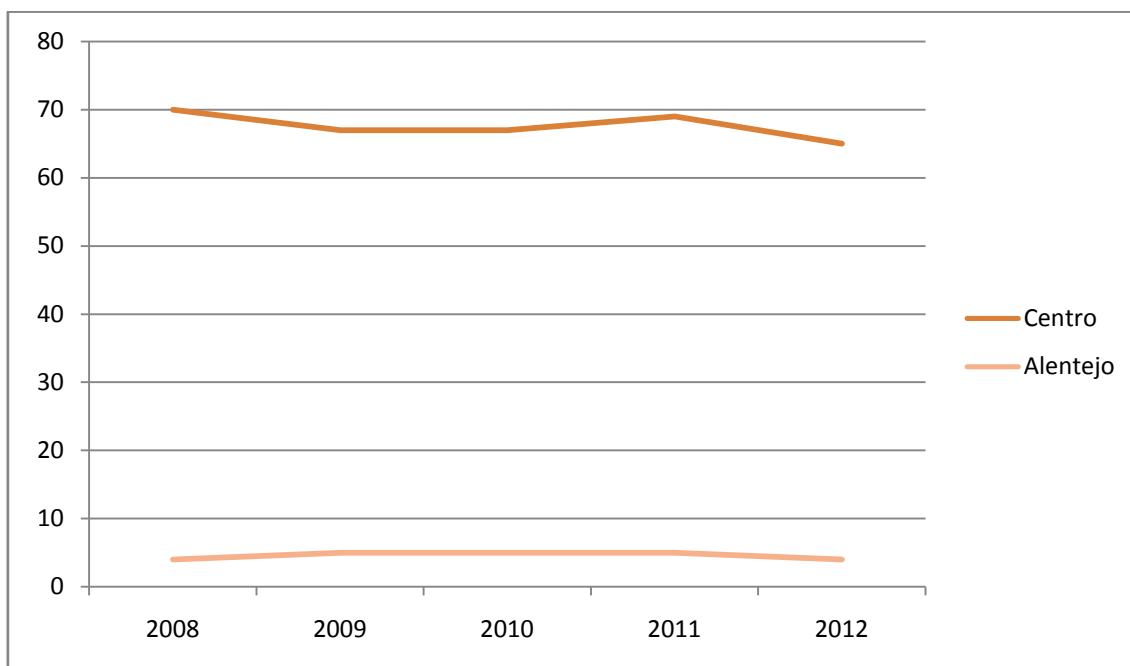


Fuente: Directorio Central de Empresas del INE. 2013.

La situación en España es similar a la de Extremadura, aunque se ha producido un mayor descenso en el número de empresas de este tipo, con un decremento del 14,76% en el año 2013 con respecto al 2008.

En la página web del Instituto Nacional de Estadística de Portugal aparece el número de empresas de fabricación de embalajes de plástico, por lo que el dato es más aproximado. Tal y como se puede apreciar en la tabla, el número de empresas de este tipo en las dos regiones lusas se ha mantenido bastante estable en los últimos años.

En el conjunto de Portugal sin embargo, el número de empresas ha decrecido en un 8,1% en los últimos años

Número de empresas de fabricación de embalajes de plástico

Fuente: INE Portugal

También serán competencia aquellas empresas cuya actividad se centra en la fabricación de envases de otros materiales, como papel, cartón, tela y mimbre. Estos pueden ser sustitutivos perfectos de los ofrecidos por esta empresa, especialmente si son biodegradables.

Tipo de empresa	Extremadura	Centro	Alentejo
Fabricación de artículos de papel y cartón	12	44	4
Fabricación de artículos de cestería	386	32	2
Fabricación de otros textiles	50	129	25

Fuente: INE.

6. Plan de Marketing

6.1. Establecimiento de precios

Las bolsas que se venden en el mercado de plástico convencional, es decir, no biodegradable, tienen un precio medio de 0,01 €. Por otro lado, el precio medio de las bolsas de plástico biodegradables es de 0,028 € (sin IVA). Esta cifra se ha obtenido consultando las páginas web de las principales empresas del sector en España.

Esta empresa, para ofrecer un precio en concordancia a la situación del mercado actual, ha decidido establecer un precio por bolsa de 0,025 € para sus bolsas. Éstas serán de plástico biodegradable de la tipología “camiseta” impresas de 25x30 cm. Las bolsas serán personalizadas con la impresión que desee la clientela y se venderán en dos paquetes diferentes:

- Paquetes de 500 bolsas con un precio de 12,50 €.
- Paquetes de 1.000 bolsas con un precio de 22,50 €

6.2. Canales de distribución

Los canales de distribución que se van a utilizar son los siguientes:

1. Canal corto. Venta directa a la clientela en las propias instalaciones de la empresa.
2. Venta directa a través de Internet. La empresa dispondrá de página web a través de la que los/as usuarios/as podrán realizar la compra. También aparecerán tanto la ubicación como el teléfono de contacto de la empresa. Además, se contará con presencia en las principales bases de datos de empresas fabricantes y comercializadoras de bolsas de la región.
3. Venta telefónica. La clientela podrá realizar los encargos a través del teléfono de contacto habilitado para ello.
4. Otros canales de venta. Ferias del sector.

6.3. Comunicación y promoción

Objetivo de la comunicación

Entrar en el mercado y atraer clientela.

Público objetivo

El target lo componen aquellos comercios minoristas y mayoristas de España y Portugal.

Mensaje

El mensaje que se pretende transmitir es el de una empresa que fabrica unos productos respetuosos con el medio ambiente y de gran calidad.

Estrategia

Las estrategias de comunicación van a ser las siguientes:

1. Comunicación corporativa: La imagen corporativa se identificará con la filosofía de la empresa, la cual se centra en el respeto al medio ambiente.
2. Comunicación externa: La comunicación externa se abordará mediante las siguientes acciones:
 - a. Marketing one to one. Consistente en la personalización de la oferta en función de las necesidades de la clientela, que se determinarán mediante las distintas conversaciones que se entablen.
 - b. Marketing directo. Para ello, la empresa llevará a cabo acciones publicitarias directas mediante:
 - i. Mailing. Es un tipo de marketing directo mediante el cual se envía información publicitaria a través del correo electrónico.
 - ii. Registro en los principales directorios del sector y en guías de anunciantes.
 - iii. Además, la empresa también dispondrá de página web en la que dar publicidad a todos sus servicios.
 - c. Marketing relacional. Se realizará visitando las principales ferias del sector. Algunas de ellas son:
 - ExtremaBio. Feria de productos ecológicos y sostenibilidad de Extremadura. Se celebra en Cáceres en el mes de noviembre.
 - Ecológica. Salón que reúne a agricultores/as, fabricantes y distribuidores de alimentos y productos ecológicos y a entidades

dedicadas a la gestión del agua y las energías renovables para que muestren sus productos y servicios y acerquen la filosofía de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente a la sociedad. Se celebra en el mes de marzo en Palma de Mallorca.

- Ecocultura. Feria que tiene como objetivo reunir en un único espacio a las empresas fabricantes de productos ecológicos y difundir sus novedades. Tiene lugar en octubre en Zamora.
- ExpoRecicla. Salón que reúne a las principales empresas y profesionales del sector de la gestión y tratamiento de residuos y el reciclaje industrial con el objetivo de que avancen sus novedades y generen nuevas oportunidades de negocio. Tiene lugar en Zaragoza en septiembre.

7. Recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto

7.1. Recursos físicos

7.1.1. Infraestructuras e instalaciones

La empresa estará situada en una nave dentro de un polígono industrial en la comunidad autónoma de Extremadura. Será importante que se sitúe cerca de empresas proveedoras de las materias primas, con lo que se abaratará el coste de producción. Contará con 150 m² distribuidos de la siguiente forma:

- Oficina de 20 m², en la que se recibirá a la clientela y desde la que el/la gerente realizará las labores de gestión y comerciales.
- Zona de procesamiento de 75 m², en la que se llevará a cabo el proceso productivo por parte de los/as dos técnicos/as.
- Zona de almacenaje, de 50 m², en la que se guardarán los materiales necesarios para la fabricación de las bolsas así como los productos ya terminados.
- Por último, la empresa dispondrá de un aseo para uso personal de 5 m².

La empresa también contará con una página web desde la cual pondrá a disposición de los/as usuarios/as información de la empresa acerca de su ubicación y método de contacto, así como acerca de los productos que ofrece y fotografías ilustrativas. También permitirá realizar compras a través de la misma.

7.1.2. Equipamiento

- **Mobiliario**

La oficina contará con una mesa, silla de oficina ergonómica, dos sillas de confidente y varios armarios y estanterías.

En la zona de procesamiento se situará una mesa de trabajo y dos sillas metálicas.

Por último, en el almacén se incluirán diversos armarios y estanterías.

- **Maquinaria**

Para el desarrollo de la actividad será necesario contar con una máquina cortadora y de impresión de bolsas así como con una tolva extrusora.

- **Stock inicial y material de consumo**

Para la elaboración de las bolsas será necesario adquirir rollos de plástico biodegradable y cartuchos de tinta ecológica.

- **Elementos de transporte**

También contará con una furgoneta con la que transportar las materias primas hasta la nave y las bolsas ya producidas hasta la clientela si así fuera contratado.

- **Equipo informático**

Se dispondrá de un equipo completo compuesto por ordenador, scanner, impresora, webcam, etc.

7.1.3. Desarrollo productivo

Lo primero que se debe hacer es tener los detalles bien definidos acerca del tipo de bolsa que se va a fabricar. A partir de ahí, el proceso será el siguiente:

1. Los rollos de plástico biodegradables son transparentes, por lo que será necesario añadirle pigmentos para conseguir el color deseado en el caso de que así se requiera. El pigmento se mezcla con los rollos de plástico en una tolva extrusora. Esta mezcla se calienta a altas temperaturas, cercanas a 140°C, con lo que se vuelven inestables y se pueden moldear con facilidad.
2. Según este material se vaya enfriando se va recogiendo en forma de bobina formando un rollo de película tubular.
3. A continuación estos rollos pasan por prensas de impresión para grabar la marca, mensaje o cualquier otra información, según lo requiera la clientela. Esta impresión se hace mediante planchas elaboradas en substratos de caucho.

4. El siguiente paso será el corte. Se debe programar para ello la cortadora con los parámetros necesarios para darle la forma correcta a la bolsa. Se ajusta el ancho del producto, alto, la altura y el ancho de las asas, etc.
5. Cuando ya esté finalizado el proceso, un/a técnico/a recogerá los paquetes de bolsas y las introducirá en fundas u otro tipo de embalaje si la clientela lo requiriera. En ese momento pasan al almacén y finalmente se envían a su destino.

Durante todo el proceso se seguirán controles de calidad para comprobar que el producto cumple todos los estándares de calidad. En caso contrario, el producto es retirado de la cadena de producción y reciclado en su totalidad para ser reutilizado.

7.2. Recursos humanos

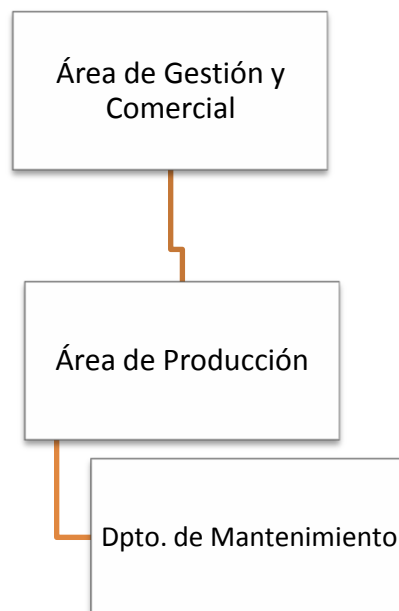
7.2.1. Estructura organizativa de la empresa

La estructura organizativa de la empresa se encontrará dividida en las siguientes áreas principales:

- Área de gestión y comercial: Incluirá las tareas administrativas, de gerencia y las comerciales.
- Área de producción: Se incluirá la gestión de la producción, resolución de incidencias, introducción de mejoras y gestión de riesgos laborales. Contendrá además el departamento de mantenimiento.
 - o Departamento de mantenimiento: Se encargará de supervisar y controlar el correcto funcionamiento de la maquinaria.

Las tareas no incluidas en las áreas mencionadas serán realizadas por profesionales externos/as.

El organigrama de la empresa tendrá, por tanto, la siguiente estructura:



7.2.2. Descripción de los puestos de trabajo

La empresa contará en los momentos iniciales con 3 personas empleadas que serán, además, socios/as de la entidad.

Gerente

Será la persona encargada de las labores de gestión y comerciales. Este puesto será ejercido por la persona promotora del negocio número 1.

Técnico/a de producción

Se encargará del proceso productivo de las bolsas, así como del control de la maquinaria y su mantenimiento. La empresa contará con dos personas que ejerzan esta función, que serán las personas promotoras del negocio número 2 y 3.

En años posteriores en los que el volumen de producción y de ventas sea superior, la empresa podrá contar con una persona que ejerza de administrativa así como con uno/a o varios/as técnicos/as mediante la subcontratación.

7.2.3. Gestión de los recursos humanos

Selección

En caso de que sea necesario contratar personal de refuerzo para momentos de mayor volumen de producción, se publicarán ofertas a través de las oficinas de empleo de la localidad.

La selección se hará mediante entrevista personal por parte del equipo promotor.

Contratación

La contratación del personal de refuerzo se realizará dependiendo de las necesidades de la empresa y de su volumen de producción.

Formación

La formación del personal será esencial en cuanto a que deben conocer la filosofía de la empresa, su misión y su visión.

A los/as futuros/as empleados/as que se incorporen se les formará en el proceso de fabricación de las bolsas de plástico biodegradables.

Las máximas de la empresa serán concienciación sobre el respeto medioambiental y la consecución de estándares de calidad.

7.3. Forma jurídica

La empresa se constituirá bajo el régimen jurídico de Cooperativa de trabajo asociado.

Es aquella que tiene por objeto proporcionar a sus socios/as puestos de trabajo, mediante su esfuerzo personal y directo, a tiempo parcial y completo, a través de la organización en común de la producción de bienes o servicios para terceros. También podrán contar con socios/as colaboradores/as. La relación de los/as socios/as trabajadores/as de la cooperativa es societaria.

Las características principales de este tipo de sociedades son:

- Personalidad jurídica propia y carácter mercantil, cualquiera que sea su objeto.
- Constitución formalizada mediante escritura pública y posterior inscripción en el Registro de Cooperativas de Extremadura.
- En la denominación debe figurar necesariamente “Cooperativa” o, en forma abreviada, “Coop.”.
- El número mínimo de socios/as será 3.
- El capital social de la cooperativa estará integrado por las aportaciones de los/as socios/as y, en su caso, de los/as asociados/as. Su importe, que no será inferior a 3.000 euros, deberá estar desembolsado como mínimo en un 25% en el momento constitutivo.
- El importe total de las aportaciones de cada socio/a no podrá exceder un tercio del capital social.
- El número de horas/año realizadas por trabajadores/as con contrato de trabajo por cuenta ajena no podrá ser superior al 30% del total de horas/año realizadas por los/as socios/as trabajadores/as.
- Los Estatutos podrán fijar el procedimiento por el que los/as trabajadores/as asalariados/as podrán acceder a la condición de socios/as.
- Los socios/as trabajadores/as de las cooperativas de trabajo asociado disfrutarán de los beneficios de la Seguridad Social, pudiendo optar la cooperativa entre dos modalidades: como asimilados/as a trabajadores/as por cuenta ajena o como trabajadores/as autónomos/as en el Régimen Especial correspondiente.

Para más información y asesoramiento en los trámites se acudirá al Punto de Activación Empresarial, programa puesto en marcha por el Gobierno de Extremadura:

<http://activacionempresarial.gobex.es/>

8. Análisis DAFO

Este apartado se va a centrar en estudiar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de esta empresa.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para diferenciarse. - Mayor coste unitario de producción. - Precio elevado de las bolsas biodegradables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevado grado de existencia de productos sustitutivos. - Información insuficiente. - Actual crisis económica. - Legislación muy rigurosa.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Precios competitivos. - Proveedores de la zona EUROACE. - Protección del medio ambiente. - Productos de máxima calidad. - Calidad de las empresas con las que se coopera. - Experiencia del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor concienciación social ante los productos ecológicos y biodegradables. - Buena imagen de este tipo de productos. - Impulso por parte del sector público.

Conclusiones

Establecer estrategias de diagnósticos, para lo que se utiliza el Análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar):

CORREGIR LAS DEBILIDADES

- Dificultad para diferenciarse. Debido a la gran cantidad de normativa existente referente a la producción de embalajes biodegradables, es muy difícil para la empresa diferenciarse de otras del sector. Por ello, centrará su diferenciación en el proceso de venta, mediante labores de marketing intensivas.
- Mayor coste unitario de producción. El coste de aprovisionamiento de materias primas es más elevado que el de la producción tradicional de bolsas de plástico no biodegradables, por lo que el coste unitario es más elevado. No obstante, cada vez son más las personas que se interesan y están dispuestas a comprar productos respetuosos con el medio ambiente, por lo que se deberá incidir en este aspecto a través del plan de comunicación.

- Precio elevado de las bolsas biodegradables con respecto a las que no lo son debido al mayor coste de producción. La empresa fomentará dar a conocer los beneficios del consumo de estos productos.

MANTENER LAS FORTALEZAS

- Precios competitivos. Los precios han sido establecidos en función de los precios establecidos en el sector para poder ser competitivos.
- Proveedores de la zona EUROACE. Las materias primas serán adquiridas a empresas proveedoras procedentes de Extremadura, Centro y Alentejo.
- Protección del medio ambiente. El uso de este tipo de productos permite disminuir de manera muy significativa la contaminación del medio ambiente ya que, mientras que las bolsas tradicionales tardan 400 años en descomponerse, estas apenas tardan unos meses. Para mantener esta fortaleza es importante cumplir la normativa vigente.
- Producto de máxima calidad. Las bolsas elaboradas por la empresa serán de máxima calidad, ofreciendo una resistencia alta y un diseño atractivo.
- Calidad de las empresas con las que se coopera. Las empresas proveedoras de materias primas proporcionan unos productos de gran calidad y 100% biodegradables a la vez que ecológicos.
- Experiencia del personal. El equipo promotor del negocio cuenta con muchos años de experiencia laboral en la producción industrial, así como con la formación adecuada que les capacita para ejercer sus puestos de trabajo. Será importante reciclarse constantemente.

EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES

- Mayor concienciación social ante los productos ecológicos y biodegradables. La sociedad europea se encuentra cada vez más concienciada acerca de estos aspectos y generalmente prefiere productos ecológicos y/o biodegradables a aquellos que no lo son.
- Buena imagen de este tipo de productos, ya que contribuyen a la protección del medio ambiente. Habrá que incidir en este aspecto en el Plan de Comunicación previsto.
- Impulso por parte del sector público. Todas aquellas iniciativas destinadas a la mejora y la conservación del medioambiente son apoyadas por diversas

medidas impulsadas por el sector público. Habrá que prestar atención a los portales públicos regionales y estatales para estar informados/as de las últimas novedades.

AFRONTAR LAS AMENAZAS

- Elevado grado de existencia de productos sustitutivos. La existencia de empresas productoras de envases sustitutivos es elevada. La empresa debe diferenciarse de la competencia destacando los valores diferenciales de su producto.
- Información insuficiente sobre los beneficios medioambientales de las bolsas biodegradables. Será importante en este punto el Plan de Comunicación previsto en el apartado 6.3.
- Actual crisis económica. La coyuntura económica actual limita las posibilidades a la hora de solicitar financiación y plazos de pago a proveedores y clientela. Además, el poder de compra de la población y su poder adquisitivo se ha visto reducido, por lo que es importante que se establezcan unos precios más bajos que los de la competencia.
- Legislación actual muy rigurosa con las características del producto y del proceso productivo, por lo que el equipo emprendedor deberá mantenerse siempre al tanto de la regulación aplicable a este tipo de actividad.

9. Valoración y análisis financiero

A continuación se hace una valoración financiera de los recursos que se necesitan en esta empresa.

9.1. Inversión inicial

9.1.1. Activo no corriente

Bienes y derechos que son necesarios en la empresa mientras dure su actividad y su uso es imprescindible para la prestación de los servicios.

ACTIVO MATERIAL, conjunto de elementos patrimoniales tangibles, muebles e inmuebles que se utilizan de manera continuada en la producción de bienes y servicios y que no están destinados a la venta.

Edificios, Locales y Terrenos: La nave en la que se va a desarrollar la actividad estará en régimen de alquiler. Los gastos de acondicionamiento de la nave ascenderán a 6.000 euros.

Equipamiento:

Maquinaria: Será necesaria una importante compra de maquinaria para el desarrollo de la actividad. Esta compra será principalmente de la maquina cortadora y de impresión de bolsas y de la tolva. El coste será de 55.000 euros.

Utillaje y Mobiliario: Será necesario adquirir el mobiliario, entre el que se incluye la mesa de despacho, mesa de trabajo, sillas, estanterías y armarios, etc. El coste será de 3.000 euros.

El utillaje estará compuesto por material de oficina como papel, bolígrafos, archivadores, etc. El coste será de 500 euros.

Equipo Informático: Estará compuesto por un ordenador, servidor de aplicaciones, pantalla, periférico, impresora, etc. El coste total será de 1.000 euros.

Elemento de transporte: Una de las personas promotoras del negocio hará parte de su aportación al capital social de la empresa mediante la aportación de un vehículo para transportar los rollos de plástico y de tinta con un valor de 6.500 euros.

ACTIVO INMATERIAL, conjunto de bienes intangibles y derechos que permanecen en el tiempo y se utilizan en la prestación de los servicios.

Aplicaciones Informáticas: Inversiones en software requeridas como soporte a la actividad empresarial. Se incluyen programas ofimáticos (procesadores de textos, hojas de cálculo, bases de datos) y antivirus. También se incluye el coste de creación de la página web de la empresa. El coste será de 1.500 euros.

Fianzas: La fianza del arrendamiento de la nave será de 2 mensualidades, lo que corresponde a 1.000 euros.

9.1.2. Activo corriente

Bienes y derechos necesarios para la actividad y que van a permanecer en la empresa durante un periodo inferior a un año. Se pueden considerar:

Existencias, materias primas, envases y embalajes... Se incluye la primera compra de plástico biodegradable y tinta ecológica.

Tesorería Inicial. Estimación de la cantidad de dinero necesaria para mantener la actividad empresarial durante los primeros meses en función de los cobros y los pagos que se vayan produciendo.

INVERSIÓN INICIAL

CONCEPTO	ADQUISICIONES		APORTACION EN ESPECIE	TOTAL
	ADQUISICIÓN A EMPRESAS	TIPO IVA		
Adquisición del terreno		21%		0
Edificios y Construcciones	6.000	21%		6.000
Instalaciones		21%		0
Maquinaria	55.000	21%		55.000
Equipamiento		21%		0
Mobiliario	3.000	21%		3.000
Utillaje	500	21%		500
Vehículos de transporte		21%	6.500	6.500
Equipos informáticos	1.000	21%		1.000
Otros (proyectos técnicos)		21%		0
Total Inmovilizado Material	65.500		6.500	72.000
Gastos de I+D (*)		21%		0
Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombre Comercial		21%		0
Aplicaciones informáticas	1.500	21%		1.500
Derechos de traspaso, Fondo de Comercio, Concesiones administrativas		21%		0
Otros (canon de franquicias, fianzas...)	1.000	21%		1.000
Total Inmovilizado Inmaterial	2.500		0	2.500
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE				74.500
Existencias Iniciales (M.P., productos terminados, envases y embalajes...)	3.000	10%		3.000
Tesorería inicial para la puesta en marcha(**)				4.420
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.000		0	3.000
TOTAL INVERSION	71.000		6.500	77.500
Total IVA SOPORTADO	14.580			14.580
Total Impuesto de Transmisiones (ITPYADJ)				0
Total Necesidades Iniciales	85.580			92.080
				96.500

9.2. Fuentes de financiación

Las necesidades de financiación para este proyecto son las siguientes:

NECESIDADES DE FINANCIACIÓN INICIALES

TIPOLOGIA	PRECIO DE ADQUISICIÓN
Capital Social	36.000
En Especie	6.500
Dinerario	29.500
Otros (detallar)	
Subvención concedida	
Recursos Propios	36.000
Deudas bancarias a L/P	60.500
Otras deudas Bancarias	
Recursos Ajenos a L/P	60.500
Deudas bancarias a C/P	
Proveedores varios	0
Otros (acreedores, anticipos de clientes...)	
Recursos Ajenos a C/P	0
NECESIDADES DE FINANCIACIÓN TOTALES	96.500

1. Recursos propios

El equipo promotor del negocio va a hacer una aportación al capital social de la empresa de 36.000 euros, aportando cada uno un tercio de esta cantidad. De ellos, una de las personas realizará una aportación en especie de 6.500 €.

2. Recursos ajenos

Para la cantidad restante necesaria para la inversión y liquidez se solicitará un préstamo a Largo Plazo con las siguientes características:

AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO

PRÉSTAMO INICIAL	
Importe de Capital	60.500
Años	8 años
Euribor	8,00%
Diferencial	
Gastos de Formalización (2%)	1210
Tipo Interés nominal	8,00%

RESÚMEN	EUR
Importe de Capital	60.500,00
Importe de Intereses:	21.605,83
Coste total operación:	82.105,83
Cuota Mensual (a):	855,27
Cuota Anual	10.263,23
Num. Cuotas:	96
Tipo Interés (TAE):	8,00%
T. Interés Equivalente Mensual:	0,67%

9.3. Previsiones de ingresos

Para realizar la previsión de ingresos del primer año se ha acudido al Instituto Nacional de Estadística y se ha obtenido la cifra de negocios en el año 2012 (último dato disponible) de las empresas de fabricación de productos de plástico en España, que corresponde a 12.568,25 millones de euros. Esta cifra se ha dividido entre el número total de empresas de este tipo en España en el mismo año y se ha obtenido que el volumen de negocios medio para estas empresas es de 2.909.990 euros. Esta cifra representa a la media de todas las empresas de fabricación de productos de plástico, incluyendo la fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles, productos para la construcción, envases y embalajes (bolsas, sacos, cajas, cajones, bombonas, botellas, etc.) y otros productos.

Por ello, gracias al dato ofrecido por ANAIP acerca del número de empresas de fabricación de bolsas en España, se ha obtenido el dato de que el 8,1% del total de empresas que fabrican productos de plástico elaboran bolsas.

A la cifra media del volumen de negocios de las empresas que fabrican productos de plástico se le ha aplicado este porcentaje, obteniendo una cifra media de 235.709,19 euros.

En el primer año de vida de la empresa se ha estimado alcanzar el 70% de esta cifra, debido a que la empresa es de nueva creación y todavía tiene que darse a conocer en el mercado. En años posteriores se prevé alcanzar el 100% de esta cifra.

En cuanto a la distribución por meses, se ha estimado lo siguiente:

- En los tres primeros meses de actividad, se estima llegar al 10% de la facturación media para las empresas de este tipo. Esto se debe a que la empresa acaba de iniciar su actividad y todavía no es conocida en el mercado.
- En los tres meses siguientes las ventas aumentan hasta llegar al 15% de la facturación media. Las labores de promoción y comunicación comienzan a dar sus frutos.
- En el tercer trimestre del año se prevé llegar al 20%.
- Finalmente, en el último trimestre del año, las previsiones de la empresa son las de obtener unas ventas correspondientes al 25% de la facturación media de las empresas de este sector.

En cuanto a la distribución de las ventas entre los dos productos ofrecidos, se ha estimado que el 40% de los ingresos se produzcan gracias a la venta de los paquetes de 500 bolsas y el 60% restante a los paquetes de 1.000 bolsas.

PREVISIÓN DE INGRESOS Y CONSUMOS		
HIPOTESIS DE PARTIDA	Paquete 500	Paquete 1000
Nº medio de productos vendidos al mes	440	0
Precio medio Producto	12,50	22,50
IVA repercutido	21%	21%

PREVISIÓN DE INGRESOS

DATOS ESTIMADOS	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL
Paquete 500 bolsas biodegradables													
Nº Productos /Servicios 1	250	250	250	380	380	380	500	500	500	628	628	628	5.274
Precio	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	
Ingresos	3.125,00	3.125,00	3.125,00	4.750,00	4.750,00	4.750,00	6.250,00	6.250,00	6.250,00	7.850,00	7.850,00	7.850,00	65.925,00
Coste Producto /Servicio	1.512,50	1.512,50	1.512,50	2.299,00	2.299,00	2.299,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.799,40	3.799,40	3.799,40	31.907,70
Paquetes 1.000 bolsas biodegradables													
Nº Productos /Servicios 2	210	210	210	315	315	315	420	420	420	524	524	524	4.407
Precio	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	
Ingresos	4.725,00	4.725,00	4.725,00	7.087,50	7.087,50	7.087,50	9.450,00	9.450,00	9.450,00	11.790,00	11.790,00	11.790,00	99.157,50
Coste Producto /Servicio	2.478,00	2.478,00	2.478,00	3.717,00	3.717,00	3.717,00	4.956,00	4.956,00	4.956,00	6.183,20	6.183,20	6.183,20	52.002,60

INGRESOS POR VENTAS	7.850,00	7.850,00	7.850,00	11.837,50	11.837,50	11.837,50	15.700,00	15.700,00	15.700,00	19.640,00	19.640,00	19.640,00	165.082,50
Iva repercutido	1.648,50	1.648,50	1.648,50	2.485,88	2.485,88	2.485,88	3.297,00	3.297,00	3.297,00	4.124,40	4.124,40	4.124,40	34.667,33
Facturado a clientes	9.498,50	9.498,50	9.498,50	14.323,38	14.323,38	14.323,38	18.997,00	18.997,00	18.997,00	23.764,40	23.764,40	23.764,40	199.749,83
Cobros del periodo	9.498,50	9.498,50	9.498,50	14.323,38	14.323,38	14.323,38	18.997,00	18.997,00	18.997,00	23.764,40	23.764,40	23.764,40	199.749,83
Cobros periodos anteriores		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COBROS	9.498,50	9.498,50	9.498,50	14.323,38	14.323,38	14.323,38	18.997,00	18.997,00	18.997,00	23.764,40	23.764,40	23.764,40	199.749,83

Perfil de cobro de facturas	Franja de tiempo	Porcentaje (%) de las facturas
El Porcentaje (%) del Importe facturado A CLIENTES cada mes que se COBRA en las franjas de tiempo especificadas.	1. al contado	100%
	2. a los 30 días	
	3. a los 60 días	
	4. a los 90 días	

9.4. Costes de producción

Los costes de producción incluyen el coste de los rollos de plástico biodegradable, de tinta ecológica y de gasoil empleado para el transporte de estas materias primas hasta la nave de la empresa.

COSTES DE PRODUCCIÓN / PRESTACIÓN DEL SERVICIO

CONSUMIBLES	coste Unitario	Unidades ventas	Coste anual de consumos
Paquete 500 bolsas	6,05	5.274,00	31.907,70
Rollo de plástico biodegradable	5,00		
Tinta ecológica	0,75		
Transporte de MP	0,30		
Paquete 1.000 bolsas	11,8	4.407,00	52.002,60
Rollo de plástico biodegradable	10,00		
Tinta ecológica	1,50		
Transporte de MP	0,30		
			83.910,30
			TOTAL

9.5. Previsión de gastos generales y gastos de personal

Compras

Será necesario realizar una compra de materias primas de manera mensual para poder elaborar los productos.

Gastos generales

Los principales costes en lo que se incurre son:

- Arrendamiento del local: el alquiler mensual de la nave es de 500 euros.
- Servicios exteriores: el servicio de gestión es de 200 euros al mes.
- Suministros, servicios y otros gastos: aquí se incluyen los gastos procedentes de suministros tales como: agua, luz, internet, etc. Este gasto asciende a 612 euros mensuales.
- Gastos comerciales: su objetivo es dar a conocer la empresa para poder captar un mayor número de clientes/as. Esto supone un coste mensual para la empresa de 100 euros mensuales. Además se ha incluido un mayor coste para esta partida en aquellos meses en los que se celebran ferias especializadas del sector y que se encuentran incluidas en las estrategias de comunicación y promoción del apartado 6.3.
- Seguros: La cuota de aseguramiento mensual es de 35 €.
- Otros gastos (tributos,...): la cuantía mensual estimada para este tipo de gastos es de 30 €.

Aunque en el primer año no se prevén gastos en I+D, sí que en años posteriores se invertirá en innovar en proceso y/o producto.

COMPRAS Y GASTOS GENERALES

ANO 1	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL
Compras:	3.991	3.991	3.991	6.016	6.016	6.016	7.981	7.981	7.981	9.983	9.983	9.983	83.910
materias primas, materiales, productos...	3.991	3.991	3.991	6.016	6.016	6.016	7.981	7.981	7.981	9.983	9.983	9.983	83.910,3
Gastos fijos:	2.077	1.477	1.677	1.477	1.477	1.477	1.477	1.477	1.677	1.777	1.677	1.477	19.224
Promoción comercial	100	100	300	100	100	100	100	100	300	400	300	100	2.100
Servicios Exteriores (gestoría y profesionales independientes)	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
Suministros (agua, electricidad, teléfono, energía, internet...)	612	612	612	612	612	612	612	612	612	612	612	612	7.344
Tributos (licencias de obra y apertura, tasas...)	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Seguros	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	420
Gastos de constitución, Registros, Diligencias, Libros	600												600
Gastos I+D													0
Alquileres	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.000
Gastos diversos (otros tributos...)													0
TOTAL GASTOS y compras	6.068	5.468	5.668	7.493	7.493	7.493	9.458	9.458	9.658	11.760	11.660	11.460	19.224
Iva soportado	1.132	1.006	1.048	1.431	1.431	1.431	1.844	1.844	1.886	2.327	2.306	2.264	19.952
Total Pagos	7.200	6.474	6.716	8.924	8.924	8.924	11.302	11.302	11.544	14.087	13.966	13.724	123.086

Gastos de amortización

Los gastos de amortización se muestran en la siguiente tabla:

AMORTIZACIÓN CONTABLE

TIPOLOGIA	PRECIO DE ADQUISICIÓN	VIDA ÚTIL AÑOS	CUOTA ANUAL
Gastos de I+D	0	5	0
Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombre Comercial	0	5	0
Aplicaciones informáticas	1.500	5	300
Derechos de traspaso, Fondo de Comercio	0	5	0
Otros (canon de franquicias, fianzas...)	1.000	5	200
TOTAL AMORT. INMOV. INMATERIAL			500
Adquisición del terreno (no se amortiza)	0	0	
Construcciones	6.000	50	120
Instalaciones	0	15	0
Maquinaria	55.000	12	4.583
Equipamiento	0	15	0
Mobiliario	3.000	15	200
Utillaje	500	4	125
Vehículos de transporte	6.500	8	813
Equipos informáticos	1.000	5	200
Otros (proyectos técnicos)	0	5	0
TOTAL AMORT. INMOV. MATERIAL			6.041

9.6. Previsión de tesorería

A continuación se muestra el flujo de caja previsto para el primer año teniendo en cuenta los pagos y cobros realizados y pendiente de realizar:

FLUJOS DE CAJA

AÑO 1	mes 0	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12
COBROS:													
Cobros de las ventas		9.499	9.499	9.499	14.323	14.323	14.323	18.997	18.997	18.997	23.764	23.764	23.764
Prestamo a Corto Plazo		4.200											
Préstamo a Largo Plazo	60.500												
Subvenciones cobradas	0												
Otros (detallar)	0												
Aportaciones de los socios (Capital Social)	29.500												
TOTAL COBROS	90.000	13.699	9.499	9.499	14.323	14.323	14.323	18.997	18.997	18.997	23.764	23.764	23.764
PAGOS:													
Pagos sueldos		4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230
Pago compras y gastos generales		7.200	6.474	6.716	8.924	8.924	8.924	11.302	11.302	11.544	14.087	13.966	13.724
Pago IVA a Hacienda								3.164			4.317		
Devolución capital préstamos		452	455	458	461	464	467	470	473	477	480	483	4.686
Pago intereses	1.210	512	423	418	413	408	403	397	392	387	382	376	371
Pago de las inversiones	85.580	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PAGOS	86.790	12.393	11.581	11.821	14.028	14.026	14.024	19.563	16.398	16.638	23.495	19.055	23.011
FLUJO DE CAJA NETO	3.210	1.305	-2.083	-2.323	295	297	299	-566	2.599	2.359	269	4.709	753
SALDO FINAL DE TESORERÍA	3.210	4.515	2.432	110	405	702	1.001	435	3.034	5.394	5.663	10.372	11.125

Para hacer frente a la tesorería del primer año, la empresa decide solicitar un crédito bancario a corto plazo con las siguientes características:

AMORTIZACIÓN CRÉDITO

CRÉDITO INICIAL	
Importe de Capital	4.200
Años	1 años
Euribor	2,50%
Diferencial	4,50%
Gastos de Formalización (2%)	84
Tipo Interés nominal	7,00%

RESÚMEN	EUR
Importe de Capital	4.200,00
Importe de Intereses:	160,95
Coste total operación:	4.360,95
Cuota Mensual (a):	363,41
Cuota Anual	4.360,95
Num. Cuotas:	12
Tipo Interés Anual (TAE):	7,00%
T. Interés Equivalente Mensual:	0,58%

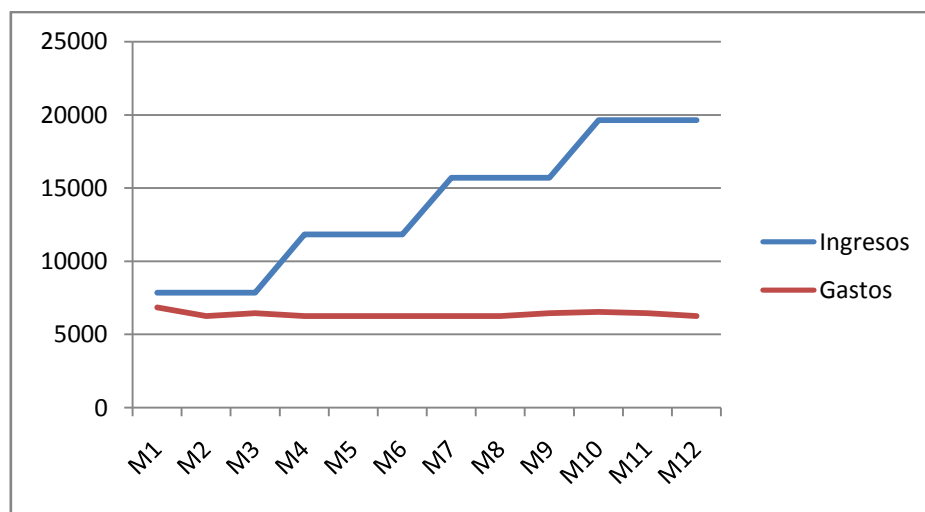
9.7. Análisis de resultados, balances y ratios

Cuentas de resultados mensuales del primer año del proyecto:

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

AÑO 1	mes 0	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	0	7.850	7.850	7.850	11.838	11.838	11.838	15.700	15.700	15.700	19.640	19.640	19.640	165.083
CONSUMOS	0	3.991	3.991	3.991	6.016	6.016	6.016	7.981	7.981	7.981	9.983	9.983	9.983	83.910
margen bruto	0	3.860	3.860	3.860	5.822	5.822	5.822	7.719	7.719	7.719	9.657	9.657	9.657	81.172
Gastos de personal	0	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	4.230	50.760
Gastos variables	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos fijos	0	2.077	1.477	1.677	1.477	1.477	1.477	1.477	1.477	1.677	1.777	1.677	1.477	19.224
Amortizaciones	0	545	545	545	545	545	545	545	545	545	545	545	545	6.541
Total gastos	0	6.852	6.252	6.452	6.252	6.252	6.252	6.252	6.252	6.452	6.552	6.452	6.252	76.525
Beneficio antes de impuestos e intereses	0	-2.993	-2.393	-2.593	-431	-431	-431	1.467	1.467	1.267	3.105	3.205	3.405	4.647
Gastos financieros	1.210	512	423	418	413	408	403	397	392	387	382	376	371	6.092
Beneficio antes de impuestos	-1.210	-3.504	-2.815	-3.010	-843	-838	-833	1.070	1.075	880	2.724	2.829	3.034	-1.444
IMPUESTO DE SOCIEDADES (al 15 %)														0
RESULTADO DEL EJERCICIO	-1.210	-3.504	-2.815	-3.010	-843	-838	-833	1.070	1.075	880	2.724	2.829	3.034	-1.444

Gráfica relación ingresos y gastos del primer año:



El balance final del primer año es:

BALANCE FINAL			
ACTIVO		PASIVO	
		Capital Social	36.000
<u>Activo no corriente</u>	<u>67.959</u>	Resultado del Ejercicio	-1.444
		Reserva legal (10 % de PyG)	0
Adquisición del terreno	0	Subvenciones	0
Edificios y Construcciones	6.000	Otros (detallar)	0
Instalaciones	0	<u>Patrimonio Neto</u>	<u>34.556</u>
Maquinaria	55.000		
Equipamiento	0	Préstamos bancarios a largo	48.780
Mobiliario	3.000	<u>Pasivo no corriente</u>	<u>48.780</u>
Utilaje	500		
Vehículos de transporte	6.500		
Equipos informáticos	1.000		
Otros (proyectos técnicos)	0	Proveedores varios	0
(-) Amortización acumulada del inmovilizado material	-6.041	Préstamos bancarios a corto plazo	6.094
<u>Inmovilizado material</u>	<u>65.959</u>	Hacienda Pública (acreedor por IVA)	5.475
Gastos de I+D	0	Hacienda Pública (acreedor Impuesto de Sociedades)	0
Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombre Comer	0		
Aplicaciones informáticas	1.500		
Derechos de traspaso, Fondo de Comercio, Concesion	0		
Otros (canon de franquicias, fianzas...)	1.000		
(-)Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	-500		
<u>Inmovilizado inmaterial</u>	<u>2.000</u>		
Existencias, materias primas...	3.000		
Hacienda Pública (deudor por IVA)	12.821		
Cientes	0		
Tesorería	11.125		
<u>Activo corriente</u>	<u>26.945</u>	<u>Pasivo Corriente</u>	<u>11.569</u>
<u>ACTIVO</u>	<u>94.904</u>	<u>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</u>	<u>94.904</u>

Los datos de los ratios del proyecto para el primer año son:

RATIOS

Ratios	Fórmula	Ratio del primer año de actividad
Ratio de Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	2,33
Fondo de maniobra	Activo Corriente-Pasivo Corriente	15.376,45
Ratio de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Neto}}$	1,75
Márgen de Beneficio	$\frac{\text{Beneficio antes Imp e Int}}{\text{Ventas}}$	2,82%
Ratio de Solvencia	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	1,57
Rentabilidad Económica	$\frac{\text{Beneficio antes Imp e Int}}{\text{Activo Total}}$	0,00%
Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$	0%
Rentabilidad sobre ventas	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ventas}}$	-1%
Plazo de Cobro	$\frac{\text{Clientes}}{\text{Ventas}} \times 360$	0
Plazo de Pago	$\frac{\text{Proveedores}}{\text{Inversión Inicial}} \times 360$	0
Punto de equilibrio	$\frac{\text{Gastos Fijos}}{\text{Margen bruto}}$	76.524,83 €

El dato más importante que refleja esta tabla es el punto de equilibrio. Este indicador muestra el nivel de actividad en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costes asociados con la venta de un producto o servicio y se estima en 76.524,83 euros.

Las previsiones de perdidas/ganancias para los primeros cinco años son:

	año 2	año 3	año 4	año 5
Crecimiento de la Cifra de Ventas	14%	13%	11%	2%
Crecimiento de la cifra de consumos	14%	13%	11%	2%
Crecimiento de la cifra de gastos fijos y variables (IPC)	2%	2%	2%	2%
Crecimiento de la cifra de gastos de personal	15%	2%	2%	2%
Crecimiento del Beneficio Neto	85%	47%	36%	1%

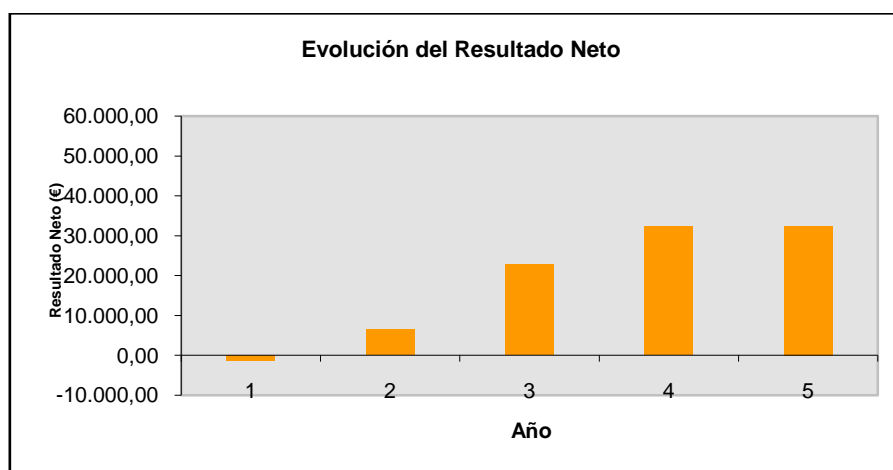
En el segundo año de actividad de la empresa, ésta estima alcanzar el 80% de la facturación media de las empresas de fabricación de bolsas de plástico en España. Además, se ha estimado aumentar en un 15% los salarios para compensar los bajos sueldos del primer año.

En el tercer año se prevé alcanzar el 90% de esta facturación media y el cuarto año el 100%. En el quinto año se prevé que el crecimiento en la cifra de ventas sea tan solo del 2%, correspondiente al crecimiento interanual del IPC.

EVOLUCIÓN DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	165.082,50	188.573,74	212.145,46	235.714,82	240.429,11
Consumos	83.910,30	86.428	89.020	91.691	94.442
margen bruto	81.172,20	102.146,13	123.125,02	144.023,77	145.987,33
% margen bruto sobre ventas	49%	54%	58%	61%	61%
Gastos de personal	50.760,00	62.364,00	63.611,28	64.883,51	66.181,18
Gastos variables mensualmente:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización de activos	6.540,83	6.540,83	6.540,83	6.540,83	6.540,83
Gastos fijos:	19.224,00	19.608,48	20.000,65	20.400,66	20.808,68
Total gastos	76.524,83	88.513,31	90.152,76	91.825,00	93.530,68
Beneficio antes de impuestos e intereses	4.647,37	13.632,82	32.972,26	52.198,77	52.456,65
Gastos financieros	6.091,61	6.091,61	6.091,61	6.091,61	6.091,61
Beneficio antes de impuestos	-1.444,24	7.541,21	26.880,65	46.107,16	46.365,04
IMPUESTO DE SOCIEDADES	0,00	1.131,18	4.032,10	13.832,15	13.909,51
RESULTADO DEL EJERCICIO	-1.444,24	6.410,03	22.848,55	32.275,01	32.455,53

La gráfica de evolución del resultado neto es:



10. Plan de Acción

10.1. Planificación de actividades

Grado de desarrollo del proyecto: Fase inicial

Actualmente se está procediendo a buscar la financiación necesaria para poder llevar a cabo el proyecto.

Actividades:

- 1 Búsqueda de financiación: Duración estimada 5 meses.
- 2 Contrato de alquiler de la nave y acondicionamiento: Duración estimada 4 meses.
- 3 Proceso de constitución de la Cooperativa: 3 meses.
- 4 Diseño de la estrategia de precios, estudio de costes y análisis de la competencia: 4 meses.
- 5 Contratación de la elaboración de una página web: 2 meses
- 6 Campaña de marketing inicial: 3 meses.

Gráfico 1 – Correspondiente al primer año

	Mes1	Mes2	Mes3	Mes4	Mes5	Mes6	Mes7	Mes8	Mes9	Mes10	Mes11	Mes12
1												
2												
3												
4												
5												
6												

1	Búsqueda de financiación
2	Contrato alquiler nave y acondicionamiento
3	Proceso de constitución de la Cooperativa
4	Diseño estrategia de precios, estudio de costes y análisis competencia
5	Contratación y elaboración página web
6	Campaña marketing inicial

Responsables de las actividades: los/as tres socios/as. Dado que la empresa se encuentra en régimen de Cooperativa las decisiones se tomarán en asamblea y por votación.

- Plan Comercial.

La empresa ya tiene definidas sus políticas de servicios y su imagen corporativa, los cuales va a potenciar a través de la web corporativa.

- Plan de operaciones.

Las operaciones comenzarán una vez acondicionada la nave y captada la financiación.

- Plan económico-financiero

- Aportaciones de los/as cooperativistas
- Solicitud de subvenciones
- Búsqueda de financiación ajena

- Plan de legalización de actividades

- Jurídico

La forma jurídica de Cooperativa de Trabajo Asociado viene regulada por la normativa estatal con la Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas y por la normativa autonómica: Ley 2/1998, de 26 de marzo, de Sociedades Cooperativas de Extremadura.

- Información sobre requisitos y plazos de formalización.
- Solicitud de licencia de apertura.
- Contrato de alquiler de instalaciones, apertura de cuenta en entidad financiera
- Otros requisitos legales: adquisición de derechos de software.

- Fiscal

- Obtención de CIF
- Alta en censo de actividades económicas.
- Pago de impuestos.
- NOTA: Las Cooperativas protegidas cuentan, con carácter general, con la exención sobre las cuotas correspondientes al Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados en actos de constitución y ampliación de capital,

constitución de préstamos y en los derivados de adquisiciones de determinados bienes y derechos.

- Laboral

- Inscripción de la empresa en la Seguridad Social.
- Alta en el Régimen Especial de Trabajadores/as Autónomos/as.

10.2. Guía de trámites

GUÍA DE TRAMITACIÓN: FABRICACIÓN DE ENVASES BIODEGRADABLES

Autorización Ambiental Unificada. Sin Calificación Urbanística

Se encuadran en este itinerario las actividades recogidas en el Anexo II del Reglamento de Autorizaciones y Comunicaciones Ambientales, Decreto 81/2011.

En este caso concreto se considera la opción sin calificación urbanística, es decir, actividades que se lleven a cabo en suelo urbano, o en suelo rural cuando sean actividades de uso tradicional (ganaderas, agrícolas, cinegéticas y forestales), que no necesitan calificación urbanística.

ACTIVIDAD: Transformación del caucho (481)

Epígrafe 481.1: Fabricación de cubiertas y cámaras.

Epígrafe 481.2: Recauchutado y reconstrucción de cubiertas

Epígrafe 481.9: Fabricación de otros artículos de caucho.

ACTIVIDAD: Transformación de materias plásticas (482)

Epígrafe 482.1: Fabricación de productos semielaborados de materias plásticas.

Epígrafe 482.2: Fabricación de artículos acabados de materias plásticas.

Se someterán Autorización Ambiental Unificada:

- Las instalaciones dedicadas al tratamiento de productos intermedios y producción de productos a base de elastómeros, como neumáticos, a escala industrial y mediante transformación química o física.
- Las instalaciones dedicadas al tratamiento y obtención de materiales poliméricos.
- Las instalaciones para el tratamiento de materiales plásticos por procedimiento electrolítico ó químico, cuando el volumen de las cubetas o de las líneas completas destinadas al tratamiento sea igual o inferior a 30 m³.

Además las instalaciones dedicadas a la transformación y tratamiento de productos a base de elastómeros se someterán a Evaluación de Impacto Ambiental Caso por Caso, tal como establecen los anexos del Reglamento de Evaluación Ambiental de Extremadura, Decreto 54/2011.

A. Trámites Constitución de Empresa

A continuación se indican los trámites necesarios en caso de elegir como forma jurídica una Sociedad Limitada Mercantil:

1. Certificación Negativa del Nombre

Reserva en el Registro Mercantil Central del nombre de la sociedad que se desea constituir, obteniendo una certificación que acredite que dicho nombre no está registrado con anterioridad. Este trámite es previo al otorgamiento de la escritura pública de constitución.

En el caso de que se trate de **Cooperativas** la certificación negativa del nombre se obtiene en el Registro de Sociedades Cooperativas, éste ha de informar al Registro Mercantil Central de la denominación solicitada con carácter previo a la expedición de la certificación negativa.

Documentación: Existe un impreso oficial normalizado, en el cual se recoge el nombre elegido hasta un máximo de cinco. Hay que indicar siempre a continuación del nombre el tipo de sociedad de que se trata. Se puede solicitar a través de internet: <http://www.rmc.es>.

Organismo: Registro Mercantil Central.

Plazo: Antes de ir al notario. La validez del nombre concedido es de 3 meses (Real Decreto 158/2008). Pasado este plazo sin que se haya constituido la empresa debe renovarse, siempre que no hayan transcurrido más de 6 meses, ya que entonces habrá caducado definitivamente.

2. Escritura Pública

Previamente, se realizará el **Ingreso del Capital Social** acordado por los socios fundadores en una Cuenta Bancaria abierta a nombre de la Sociedad. Existe un capital social mínimo exigido para cada una de las diferentes modalidades de sociedades mercantiles. Por ejemplo, para sociedades limitadas es de 3.000 € y para sociedades anónimas de 60.000 €.

Formalización pública ante notario, por el que los socios fundadores proceden a la firma de la escritura de constitución de la Sociedad estableciendo los estatutos de la misma y mediante la que se asume la totalidad de participaciones sociales.

Documentación:

- Certificación negativa de la denominación acreditando la no existencia de otra Sociedad con la misma denominación.
- Estatutos sociales.
- Acreditación del desembolso del capital social (en efectivo o mediante certificación bancaria).

Organismo: Se firma en notaría.

3. Solicitud de NIF Provisional

El objeto del Número es identificar a la Sociedad a efectos fiscales, éste ha de ser solicitado por toda persona jurídica, pública o privada, cualquiera que sea su actividad. El NIF provisional tiene una validez de 6 meses. Puede ser solicitado junto con la Declaración Censal, en el mismo modelo (036).

Documentación:

- Modelo 036 debidamente cumplimentado.
- Fotocopia de la Escritura o Contrato de Constitución de la Sociedad.
- Fotocopia del DNI o NIE del firmante de la solicitud, que debe ser cargo representativo de la Sociedad o Entidad.

Organismo: Administración de la Agencia Tributaria (AEAT).

Plazo: 30 días naturales desde la constitución de la sociedad.

4. Declaración Censal (Alta en el censo de empresarios)

Declaración censal de comienzo, modificación o cese de actividad que han de presentar a efectos fiscales los empresarios individuales, los profesionales y las sociedades.

Documentación:

- Primera Copia de Escritura en el caso de las sociedades.
- Número de Identificación Fiscal, NIF (salvo que se solicite en esta declaración).
- Modelo 036/037 (simplificado, cuando no se solicite el NIF).

Organismo: Administración de la Agencia Tributaria.

5. Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estos impuestos gravan las transmisiones patrimoniales onerosas, operaciones societarias y actos jurídicos documentados.

El Real Decreto-ley 13/2010, de 3 de diciembre, de actuaciones en el ámbito fiscal, laboral y liberalizadoras para fomentar la inversión y la creación de empleo, establece la exención en el impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados (ITP/AJD), en su modalidad de operaciones societarias, para la constitución de sociedades.

Aunque se establece la exención, es necesario presentarla liquidación.

Documentación:

- Impreso necesario para la liquidación del impuesto, es el Modelo 600 facilitado por la Consejería de Economía y Hacienda.
- Primera copia y copia de la escritura de constitución de la sociedad.
- DNI o NIE del representante legal de la empresa y NIF de la sociedad.

Organismo: Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Extremadura.

Plazo: 30 días hábiles desde el otorgamiento de la escritura pública ante el notario.

6. Inscripción en el Registro Mercantil de la Sociedad.

A partir de este momento, la empresa tendrá personalidad jurídica plena.

Documentación:

- La Escritura Pública de constitución de la Sociedad.
- Fotocopia del Número de Identificación Fiscal (NIF).
- Liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales. Impreso Modelo 600 cumplimentado.

Organismo: Registro Mercantil de la provincia donde se ubique la sociedad.

7. Solicitud de NIF Definitivo

Documentación:

- Resguardo del Modelo 036.
- Original de la primera copia de la Escritura de Constitución inscrita en el Registro Mercantil.
- Fotocopia de la hoja de inscripción.

Organismo: Administración de la Agencia Tributaria (AEAT).

Plazo: 6 meses desde la solicitud del NIF provisional.

8. Declaración de alta en el Impuesto de Actividades Económicas.

El Impuesto de Actividades Económicas es un tributo derivado del ejercicio, en el territorio nacional, de actividades empresariales, profesionales o artísticas, se realicen o no en local determinado y se encuentren o no especificadas en las tarifas del impuesto.

Documentación:

- Liquidación del impuesto. Modelo 840.
- Modelo 036/037 (simplificado) de alta en el Censo.
- NIF de la empresa.

Organismo: La solicitud de alta se realiza en la Administración de la Agencia Tributaria (AEAT) y la liquidación y recaudación en el Ayuntamiento de la localidad donde se ubica la sociedad.

Tasa: Exenciones de pago:

- Personas físicas.
- Negocios con facturación inferior a 1.000.000 €
- Empresas de nueva creación en los primeros 2 años de funcionamiento.

La presentación de la declaración censal (Modelo 036) **exonera** a los sujetos pasivos exentos del IAE de la presentación de las declaraciones específicas de dicho impuesto (Modelo 840).

En el caso de empresarios individuales, el proceso de constitución es más sencillo, bastaría con el DNI. Para Comunidades de Bienes, el DNI de los promotores, contrato público o privado y obtención del CIF. Los pasos necesarios son:

- Declaración de alta en el Impuesto de Actividades Económicas.
- Declaración Censal (Alta en el censo de empresarios).

9. Inscripción de la empresa en la Seguridad Social

Es obligatorio para todo empresario que vaya a efectuar contrataciones, como paso previo al inicio de sus actividades.

La inscripción será única por cada provincia donde se tenga un centro de trabajo, salvo que en la misma provincia se ejerzan dos o más actividades sometidas a ordenanzas de trabajo distintas.

Al presentar la solicitud para abrir la cuenta de cotización inicial, la Tesorería de la Seguridad Social asignará un número ("Código de Cuenta de Cotización"), con los dos primeros dígitos del mismo referidos a la provincia en la que se encuentra el domicilio de la empresa. El empresario deberá de solicitar un Código de Cuenta de Cotización en cada una de las provincias y para cada uno de los regímenes en que realice la actividad.

Documentación: Se debe presentar el Modelo TA-6 para todos los Regímenes.

Empresario individual:

- Modelo oficial de solicitud.
- Documento identificativo del titular de la empresa, empresario individual o titular del hogar familiar.
- Documento emitido por el Ministerio de Economía y Hacienda asignando el Número de Identificación Fiscal en el que conste la Actividad Económica de la Empresa.

Empresario colectivo y Sociedades Españolas:

- Modelo oficial de solicitud.
- Documento identificativo del titular de la empresa, empresario individual o titular del hogar familiar.
- Documento emitido por el Ministerio de Economía y Hacienda asignando el Número de Identificación Fiscal en el que conste la Actividad Económica de la Empresa.
- Escritura de Constitución debidamente registrada, o certificado del Registro correspondiente (Libro de Actas en el caso de Comunidades de Propietarios).
- Fotocopia del DNI o NIE de quien firma la solicitud de inscripción. Documento que acredite los poderes del firmante, si no están especificados en la escritura.

Organismo: Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Plazo: El empresario que por primera vez vaya a contratar a trabajadores, deberá solicitar su inscripción como empresa antes del inicio de la actividad.

10. Alta de los trabajadores en la Seguridad Social

Alta en el Régimen General: el empresario está obligado a solicitar el alta, la baja y a comunicar las variaciones de datos de todos sus trabajadores.

Documentación:

- Afiliación trabajadores: (Si el trabajador no tiene asignado nº propio de afiliación)

- Fotocopia del DNI del trabajador, documento identificativo (extranjeros).
- Modelo TA1.
- Solicitud de alta:
 - Fotocopia del documento de afiliación del trabajador.
 - Fotocopia del DNI del trabajador, o documento identificativo (extranjeros).
 - Modelo TA2/S.

Plazo: Solicitud del alta, previo al inicio de la relación laboral hasta 60 días antes. En los casos en que no se hubiere podido prever con antelación dicha iniciación, si el día o días anteriores a la misma fueren inhábiles, o si la prestación de servicios se iniciare en horas asimismo inhábiles, deberán remitirse, con anterioridad al inicio de la prestación de servicios, por telegrama, fax o por cualquier otro medio electrónico, informático o telemático.

Organismo: Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Alta en el régimen de Autónomos: este Régimen de la Seguridad Social será obligatorio para trabajadores por cuenta propia. Régimen opcional para socios trabajadores de Cooperativas de trabajo asociado.

Documentación: Modelo de solicitud, TA0521, acompañado de:

- Copia y original del impreso de alta en el IAE.
- Fotocopia del DNI del solicitante.
- Tarjeta de afiliación a la Seguridad Social (cuando se haya trabajado con anterioridad; si no, hay que simultanear este trámite).
- Documento de adhesión a una mutua de accidentes de trabajo.
- Certificado del colegio correspondiente, para las actividades de Colegios Profesionales.

Plazo: 30 días naturales desde la fecha de alta en Hacienda (Modelo 036).

Organismo: Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social

11. Comunicación de Apertura del Centro de Trabajo.

Constituida la Sociedad o decidida por el empresario la iniciación de su actividad, se deberá proceder a la comunicación de apertura del centro de trabajo, a efectos del control de las condiciones de Seguridad y Salud Laboral.

Documentación: Formulario oficial que se facilita en la Dirección Provincial del Ministerio de Trabajo e Inmigración o en la Consejería correspondiente de la Comunidad Autónoma.

Organismo: Dirección General de Trabajo de la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación.

Plazo: Dentro de los 30 días siguientes a la apertura del centro de trabajo.

12. Comunicación de contratos trabajadores.

Los empresarios están obligados a comunicar a los Servicios Públicos de Empleo, en el plazo de los diez días hábiles siguientes a su concertación, el contenido de los contratos de trabajo que celebren o las prórrogas de los mismos, deban o no formalizarse por escrito. Dicha comunicación se realizará mediante la presentación de copia del contrato de trabajo o de sus prórrogas.

También debe remitirse a los Servicios Públicos de Empleo la copia básica de los contratos de trabajo, previamente entregados a la representación legal de los trabajadores, si la hubiese.

Actualmente la comunicación de contrato al SEXPE se puede realizar de forma telemática a través de la herramienta Contrat@ (www.extremaduratrabaja.es).

Documentación:

- Comunicación de datos del contrato que previamente han suscrito la empresa y el trabajador.
- Copia básica del contrato, firmada previamente por el representante de los trabajadores, si lo hubiese.

Organismo: Oficinas del Servicio Público de Empleo.

Plazo: 10 días siguientes a su concertación.

B. Trámites “Puesta en marcha de la actividad”**1. Informe de Compatibilidad Urbanística**

El titular deberá solicitar al Ayuntamiento correspondiente, un Informe de Compatibilidad Urbanística que acredite la compatibilidad del proyecto con el planeamiento urbanístico. Este informe posteriormente acompañará a la solicitud de Autorización Ambiental.

Documentación:

- Modelo de solicitud.
- Características principales y ubicación del proyecto. Plano de emplazamiento y distribución de la instalación proyectada.
- Justificación del cumplimiento del planeamiento urbanístico. Con referencia expresa a
Usos urbanísticos permitidos, características de las construcciones, tamaño de la parcela y distancias a núcleo urbano, construcciones, dominio público e infraestructuras.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad.

Plazo: Será expedido por el Ayuntamiento en el plazo máximo de 30 días.

Resultado: Informe de Compatibilidad Urbanística, que incluirá:

- Planeamiento al que está sujeta la finca, así como su localización y grado de urbanización.
- Clasificación urbanística del suelo.
- Usos urbanísticos admitidos y, en su caso, existencia de limitaciones de carácter urbanístico.
- Modificaciones del planeamiento que se estén tramitando y que pudieran afectar a la ubicación de la instalación.
- Compatibilidad del proyecto con el planeamiento urbanístico.

2. Solicitud de Autorización Ambiental Unificada y de Evaluación de Impacto Ambiental.

La Autorización Ambiental Unificada integra en un solo acto administrativo las autorizaciones, informes preceptivos y prescripciones necesarias para la implantación y puesta en marcha de las actividades e instalaciones en materia de: contaminación atmosférica, vertidos a sistemas integrales de saneamiento (no incluye vertido de aguas residuales a dominio público hidráulico), residuos, suelos contaminados, contaminación acústica, lumínica...

Documentación: (Se presentan de forma conjunta la documentación de la Autorización y de la Evaluación)

- Modelo de solicitud de autorización ambiental unificada.
- Formulario técnico de solicitud de autorización de emisiones a la atmósfera, de acuerdo a la instrucción técnica 1/2014 de la Dirección General de Medio Ambiente. (Sólo en el caso de la actividad estar catalogada en el Grupo A o B del RD 100/2011, que actualiza el catálogo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera)
- Documentación que identifique y acredite la titularidad de la instalación, aportándose la que sea de aplicación en cada caso: escrituras de constitución de la propiedad, poderes de representación, escrituras de propiedad del terreno o contrato de arrendamiento, N.I.F. de la persona que suscriba la solicitud, y de la sociedad.
- Informe del Ayuntamiento en cuyo término municipal se ubique la instalación, acreditativo de la compatibilidad del proyecto con el planeamiento urbanístico o, en caso de que el Ayuntamiento no emitiera dicho informe en un plazo de treinta días, copia de la solicitud del mismo (solicitado anteriormente al Ayuntamiento)
- Proyecto básico, suscrito por técnico competente, que desarrolle la información relativa a los aspectos ambientales objeto de la autorización ambiental unificada (Anexo VIII, Decreto 81/2011)
- Estudio de impacto ambiental o documento ambiental, cuando proceda. (Caso de estar sometida a Evaluación de Impacto)
- Resumen no técnico de todas las indicaciones especificadas en los puntos anteriores, para facilitar su comprensión a efectos del trámite de información pública.

- Determinación de los datos que, a juicio del solicitante, gocen de confidencialidad de acuerdo con las disposiciones vigentes, con indicación expresa de la norma con rango de ley que ampara dicha confidencialidad

Organismo: D.G. Medio Ambiente

El promotor presentará en la D.G Medio Ambiente la documentación requerida, esta Dirección enviará copia al Ayuntamiento afectado para su consulta, y este emitirá informe de adecuación de las instalaciones. El Ayuntamiento emitirá este informe en el plazo de 30 días y recogerá todos los aspectos que sean de su competencia de acuerdo al contenido recogido en el artículo 12.1 del Decreto 81/2011.

Del mismo modo la D.G. de Medio Ambiente emitirá Informe Técnico Ambiental.

Si el proyecto está sometido a Evaluación Ambiental, **en ningún caso se emitirá la Autorización Ambiental hasta tener la Declaración o Informe de Impacto Ambiental**, según corresponda (Proceso desarrollado en apartado B.1)

Una vez recabados todos los informes la D.G de Medio Ambiente emite la Resolución de Autorización Ambiental Unificada, que enviará al promotor y al Ayuntamiento afectado.

Resultado: Autorización Ambiental Unificada.

Plazo: Se dictará la resolución en un plazo máximo de 6 meses desde la presentación de la solicitud de autorización, transcurrido dicho plazo sin haberse notificado resolución expresa, podrá entenderse desestimada la solicitud.

3. Solicitud de Licencia de urbanística: Licencia de obras, edificación e instalación, y licencia de usos y actividades.

La Licencia Urbanística llevará implícita tanto la licencia de obras, edificación e instalación (para efectuar cualquier tipo de obras en un local, nave o establecimiento, para el ejercicio de la actividad empresarial), como la licencia de usos y actividades, que constatará la adecuación de las instalaciones proyectadas a la normativa urbanística vigente y a la reglamentación técnica que pueda serle aplicable.

Concretamente están sujetos a licencia de obras, los actos contemplados en el artículo 180 de la Ley 15/2001, LSOTEX.

Estarán sujetos a licencia de usos y actividades los actos contemplados en el artículo 184 de la Ley 15/2001, LSOTEX.

Se recomienda antes de la realización del proyecto consultar al técnico competente del Centro de Salud del SES, sobre la normativa y la adecuación de las instalaciones en cuanto a sanidad.

Documentación para iniciar el procedimiento de licencia urbanística, concesión de licencia de obras: (orientativa, depende de cada Ayuntamiento)

- Modelo normalizado de solicitud
- Presupuesto firmado por el ejecutor material de la obra, o memoria explicativa, valorada y detallada suscrita por el solicitante.
- DNI del solicitante, en caso de persona física CIF y DNI del apoderado si se tratara de sociedades.
- Recibo del ingreso previo del pago de la tasa en la Tesorería Municipal.
- Declaración responsable de que se tiene derecho bastante para realizar la construcción, edificación o uso del suelo.
- Declaración responsable del solicitante de que los actos sujetos a licencia que pretende ejecutar se encuentran amparados en la legalidad vigente.
- Declaración responsable de que se ha obtenido autorización o las autorizaciones concurrentes exigidas por la legislación en cada caso aplicable, así como la concesión o concesiones correspondientes cuando el acto pretendido suponga la ocupación o utilización de dominio público del que sea titular Administración distinta.
- Memoria descriptiva de las actividades sujetas a licencia o proyecto o proyectos técnicos correspondientes, según legalmente proceda.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad.

Plazo (licencia de obras): El plazo de inicio de las obras será el previsto en la licencia de acuerdo con lo previsto en el proyecto técnico. En su defecto el plazo será de 3 meses. En el caso de necesitar Evaluación de Impacto, no se concederá la licencia hasta tener el Informe de Impacto Ambiental /Declaración de Impacto, así como la Autorización Ambiental.

Resultado: Licencia Urbanística: licencia de obras.

4. Solicitud de inicio de actividad.

Con carácter previo a la concesión de la Licencia de Uso y Actividad (por parte del Ayuntamiento) y una vez otorgada la autorización ambiental unificada y finalizadas las obras, será necesario comprobar el cumplimiento de las condiciones fijadas en la autorización ambiental.

Documentación:

1. Una memoria, suscrita por técnico competente, que certifique que se han cumplido las condiciones fijadas en la autorización ambiental unificada, en la ejecución de las obras e instalaciones. El contenido de la memoria será el indicado en el Anexo XII (Decreto 81/2011)
2. Informes de medición de emisiones al medio ambiente o de calidad del medio ambiente potencialmente afectado u otros ensayos recogidos en la autorización ambiental. Estos informes deberán ser realizados por organismos de control autorizados para actuar en el ámbito de la calidad ambiental que corresponda para cada caso.
3. Copia de la licencia de obra, edificación e instalación en caso de que hubiera sido preceptiva.

Organismo: D.G. Medio Ambiente

La D.G de Medio Ambiente realizará una visita de comprobación, y emitirá un informe en el que se hará constar si las instalaciones se ajustan al proyecto aprobado y a las condiciones establecidas en la Autorización Ambiental, comprobando así el cumplimiento de lo establecido en la Autorización Ambiental.

La D.G de Medio Ambiente comunicará el otorgamiento de inicio de actividad al titular de la autorización, al Ayuntamiento y al órgano sustantivo (en el caso de actividades de Energía y Minas)

Resultado: Conformidad con el inicio de la actividad

Plazo: La D.G. de Medio Ambiente responderá a la solicitud en el plazo de un mes, si transcurrido este no se recibiese notificación alguna se entenderá otorgada.

5. Comprobación por parte del Ayuntamiento.

Una vez finalizadas las obras el ayuntamiento hará la comprobación correspondiente, constatando la adecuación de las instalaciones proyectadas a la normativa urbanística vigente y a la reglamentación técnica que pueda serle aplicable.

Esta comprobación pondrá fin el proceso de obtención de la Licencia Urbanística, otorgando la licencia de usos y actividades.

Organismo: Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento del municipio en el que se vaya a ejercer la actividad.

Resultado: Licencia de Uso y actividad.

Plazo: La licencia de usos y actividad (Licencia Urbanística) se concederá una vez emitida la Resolución de Autorización Ambiental, finalizadas las obras y comprobada su adecuación.

6. Adquisición y legalización del libro de visitas

De acuerdo con la legislación laboral, las empresas deberán adquirir y sellar el libro de visitas, que deben tener obligatoriamente en cada centro de trabajo aunque no empleen trabajadores por cuenta ajena, y que debe encontrarse a disposición de los funcionarios del Cuerpo Nacional de Inspección del Trabajo. Además, podrán llevar un libro de matrícula por cada centro de trabajo, en el que se inscribirán todos los trabajadores que presten sus servicios en el mismo.

Documentación:

- Modelo oficial del Libro de Visitas de la Inspección de Trabajo.
- Ficha de Empresa cumplimentada.

Organismo:

- Adquisición del libro en una librería.
- Legalización en la **Inspección de Trabajo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (Jefatura Provincial)**.

Plazo: Se debe conservar el libro de visitas durante un plazo mínimo de 5 años a partir de la fecha de la última diligencia.

7. Solicitud Hojas de Reclamaciones

Este trámite es necesario para todas aquellas empresas que ofrezcan sus servicios o productos directamente a los consumidores. Quedan excluidas las siguientes actividades:

- La ejercida por profesionales liberales que lleven a término una actividad para cuyo ejercicio sea necesaria la colegiación previa en un Colegio Profesional legalmente reconocido.
- La enseñanza reglada.
- Los servicios públicos competencia de la Administración.
- La de los centros, servicios y establecimientos sanitarios públicos y privados.
- La relacionada con el suministro de gas y energía eléctrica.
- La del servicio de Telecomunicaciones.
- La de los servicios financieros.
- Entidades Aseguradoras.

Documentación: Modelo de Solicitud y copia del CIF del solicitante.

Organismo: Instituto de Consumo de Extremadura (Consejería de Salud y Política Social).

Plazo: Previo al inicio de la actividad.

B.1 Trámites de Evaluación de Impacto Ambiental

Evaluación de Impacto Ambiental, estudio caso por caso (Actividades Anexo II-B)

1. Solicitud de Evaluación de Impacto Estudio Caso por Caso.

El promotor presenta ante el órgano sustantivo (que en este caso coincide con el órgano ambiental, la D.G Medio Ambiente, salvo que la actividad esté sujeta a alguna autorización específica de Energía, Minas...), la solicitud de Evaluación Caso por Caso. El órgano sustantivo, en caso de ser diferente al órgano ambiental, realiza las observaciones que estima oportunas, y posteriormente remite el expediente completo al órgano ambiental, que en este caso corresponde a la Dirección General de Medio Ambiente de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía, esta será quien recabe del resto de administraciones afectadas los informes

preceptivos. Posteriormente, la Dirección General de medio Ambiente será quién determine la necesidad o no de Evaluación de Impacto Ambiental Ordinario:

1. Si se resuelve que necesita Evaluación de Impacto Ambiental Ordinario, se seguiría este procedimiento, hasta la obtención de la Declaración de Impacto Ambiental.
2. Si se resuelve que no necesita Evaluación de Impacto Ordinario, se emite Informe de Impacto Ambiental.

Organismo: Dirección General de Medio Ambiente.

Documentación:

1. Solicitud de evaluación caso por caso.
2. Documento ambiental del proyecto con los siguientes contenidos:
 - Definición, características y ubicación del proyecto.
 - Las principales alternativas estudiadas.
 - Un análisis de impactos potenciales en el medio ambiente, con especial referencia a: emisiones a la atmósfera, vertidos de aguas residuales y generación de residuos; riesgos de origen natural o antropológico; uso de recursos naturales y afección de bienes materiales, especialmente los de alto valor ecológico o patrimonial; y afección a la biodiversidad y a áreas protegidas de Extremadura, o a especies protegidas.
 - Las medidas preventivas, correctoras o compensatorias para la adecuada protección del medio ambiente.
 - La forma de realizar el seguimiento que garantice el cumplimiento de las indicaciones y medidas protectoras y correctoras contenidas en el documento ambiental.

En este documento se identificará el autor/es mediante nombre, apellidos, titulación y DNI.

Plazo: Se determinará la necesidad o no de Evaluación de Impacto Ordinaria en el plazo máximo de 3 meses desde la recepción del documento ambiental.

Resultado: Necesidad o no de Evaluación de Impacto Ordinaria.

C. Trámites específicos

1. Registro de Producción y Gestión de Residuos

Las actividades objeto de estudio en este dossier generan residuos y, conforme a lo dispuesto en la Ley 22/2011 de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados, se deberá realizar una comunicación previa al inicio de la actividad de producción de residuos.

La comunicación previa al inicio de actividades de producción y gestión de residuos está integrada en el procedimiento de la autorización ambiental. La Dirección General de Medio Ambiente, de oficio, incorporará la información de la comunicación previa al Registro de Producción y Gestión de Residuos.

Organismo: Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía. Dirección General de Medio Ambiente.

Resultado: Incorporación de la información por parte de la DG de Medio Ambiente al Registro de Producción y Gestión de Residuos.

Legislación:

- Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados.
- Real Decreto 833/1988, de 20 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 20/1986, Básica de Residuos Tóxicos y Peligrosos.

2. Registro de Instalaciones Emisoras de Compuestos Orgánicos Volátiles

Según el Real Decreto 117/2003, sobre limitación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles debidas al uso de disolventes en determinadas actividades, las actividades incluidas en su ámbito de aplicación quedan sometidas a notificación al órgano competente antes de su funcionamiento. Las actividades que nos ocupan, en función de los procesos y del consumo de disolventes que tengan lugar en sus instalaciones, podrían quedar incluidas dentro de este ámbito.

La notificación de emisión de COV está integrada en el procedimiento de la autorización ambiental. La Dirección General de Medio Ambiente incorporará, de

oficio, la información aportada en la Autorización Ambiental al Registro de Instalaciones Emisoras de Compuestos Orgánicos Volátiles.

Organismo: Dirección General de Medio Ambiente

Resultado: Inscripción en el Registro.

Legislación:

- Real Decreto 117/2003, sobre limitación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles debido al uso de disolventes en determinadas actividades.

Orden de 14 de marzo de 2008, por el que se regula notificación previa y se crea el Registro de Instalaciones Emisoras de Compuestos Orgánicos Volátiles en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

3. Puesta en funcionamiento de actividades e instalaciones industriales e Inscripción en Registro Industrial

Exceptuando aquellos establecimientos e instalaciones industriales minoritarios que de acuerdo con su normativa específica necesiten con carácter previo a su puesta en funcionamiento la obtención de autorización administrativa del Órgano competente de la Consejería titular en materia de industria del Gobierno de Extremadura (Grupo I Decreto 49/2004), el promotor presentará la correspondiente la puesta en servicio de sus instalaciones siguiendo la Orden 12 de Diciembre 2005, que a continuación se describe:

Están sujetas a este procedimiento la puesta en servicio por nueva implantación, ampliación o traslado de cualquier actividad o instalación industrial de las relacionadas en el Anexo I la Orden de 12 de diciembre de 2005, o para la instalación y puesta en funcionamiento de maquinarias, productos, aparatos o elementos sujetos a normas reglamentarias de seguridad industrial.

Con la solicitud de puesta en marcha se presenta también la solicitud de inscripción en el Registro Industrial.

Organismo: Dirección General de Industria y Energía.

Documentación:

- Modelo de solicitud.
- Hoja de comunicación de datos al Registro Industrial, según el modelo oficial que se recoge en los anexos al Reglamento de Establecimientos Industriales aprobado por el Real Decreto 697/1995, de 28 de abril.
- DNI o CIF del titular, según corresponda. DNI del representante. Escritura de constitución y estatutos sociales. Acreditación de la representación o apoderamiento.
- Proyecto Técnico firmado por técnico titulado competente y visado por su Colegio Oficial correspondiente, en su caso, o Memoria Técnica donde se recojan los datos y características de la actividad, así como la relación de máquinas (cuando proceda) cumplimentada en el modelo oficial correspondiente a la ficha técnica descriptiva de máquinas. En caso de que la Memoria Técnica, sea suscrita por un técnico titulado competente, deberá venir visada por su colegio profesional.
- En su caso, Certificado de dirección técnica, expedido por técnico titulado competente y visado por el Colegio Oficial.
- Fichas técnicas descriptivas de las características de cada una de las instalaciones que indica el interesado en la solicitud, según el modelo oficial.
- Plano de situación escala 1:10.000 y plano de emplazamiento, señalando la situación del establecimiento, instalación, maquinaria, producto, aparato o elemento sujeto a normas reglamentarias de seguridad industrial que se pretenda poner en servicio.
- En su caso documentación que acredite el cumplimiento de la legislación de medio ambiente: informe ambiental, autorización ambiental.

Instalaciones objeto de este procedimiento, con las limitaciones que se indican en la Orden de 12 de diciembre de 2005:

- Instalaciones eléctricas de baja tensión.
- Instalaciones eléctricas de alta tensión.
- Instalaciones de gas.
- Instalaciones de ascensores.
- Instalaciones de grúas torre.
- Máquinas.
- Instalaciones de aparatos a presión.
- Instalaciones frigoríficos.

- Instalaciones de agua.
- Instalaciones de calefacción, climatización y ACS.
- Instalaciones de almacenamiento de productos petrolíferos líquidos.
- Instalaciones de almacenamiento de productos químicos.
- Instalaciones de protección contra incendios.

Plazo: Antes del inicio de la actividad.

Normativa:

- Decreto 49/2004, que regula el procedimiento para la instalación y puesta en funcionamiento de establecimientos industriales.
- Orden de 12 de diciembre de 2005, que dicta las normas para la tramitación de los expedientes de instalación y puesta en funcionamiento de establecimientos e instalaciones industriales.

11. Mapa de actividad

ENVASES BIODEGRADABLES: ACTIVIDAD sujeta a Autorización Ambiental Unificada-sin calificación urbanística (suelo industrial)

Transformación del caucho (481) / Transformación de materias plásticas (482).

